

令和 6 年度 第4四半期

# 景気動向調査集計結果

令和7年2月

## 目 次

|                   |      |
|-------------------|------|
| A. 調査概要           | 1ページ |
| B. 調査結果(DI値)      |      |
| 1. 売上(出荷)額について    | 2ページ |
| 2. 景況感について        | 3ページ |
| 3. 価格転嫁に関する状況について | 4ページ |
| C. 全国・近畿ブロックとの比較  | 5ページ |
| D. 各設問別集計結果       |      |
| 1. 集計表            | 6ページ |
| 2. 製造業集計          | 7ページ |
| 3. 非製造業集計         | 8ページ |

龍野商工会議所

## A. 調査概要

1. 調査目的 四半期ごとに景気動向調査を実施し、管内景況を恒常的に把握する。
2. 調査期間 令和7年1月30日(木)～2月12日(水)(基準日2月1日)
3. 調査方法 FAX・メールにより依頼、回答
4. 調査対象 各役員議員、部会役員、地区振興委員、青年部、女性会 145社

※DI値＝「好調＋やや好調」(持ち直す)の回答割合から「悪い＋やや悪い」(悪化する)の回答割合を差し引いたもの。数値が高いほど景況感が良く、低いほど悪い。  
 プラス100が最高値、0が平均、マイナス100が最低値を示す。

### 5. 対象企業の属性

| 業種    | 対象数 |
|-------|-----|
| 製造業   | 63  |
| 建設業   | 21  |
| 商業    | 22  |
| サービス業 | 40  |
| 合計    | 146 |

| 調査対象 | 対象数 | 回答数 | 回答率   |
|------|-----|-----|-------|
| 製造業  | 63  | 36  | 57.1% |
| 非製造業 | 83  | 37  | 44.6% |
| 合計   | 146 | 73  | 50.0% |

コメント: 製造業の売上高・景況感は改善傾向 非製造業の売上高・景況感は悪化

#### 【製造業】

売上高において、対3カ月前比ではDI値が▲13.8から▲19.4へ悪化した。対前年同期比では▲20.7から▲16.7へ改善した。3カ月後予測では▲24.1から5.6へ大幅に改善した。  
 景況感においては、対3カ月前比ではDI値が▲37.9から▲30.6へ改善。対前年同期比では▲41.4から▲22.2へ大幅に改善した。3カ月後予測は▲31.0から▲13.9へと大幅に改善した。

2024年度採用活動について、「採用できたが計画した人数に届かなかった」、「募集をしたが採用できなかった」が49%を占め、「計画通り採用できた」を35pt上回った。

計画通り採用できた事業所では、「③職員との交流会、職場体験会、インターンシップ等の開催」、「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に力を入れて取り組んだ事業所が多く見られた。

#### 【非製造業】

売上高において、対3カ月前比はDI値が10.8から▲5.6へ悪化した。対前年同期比は▲13.5から▲18.9へ悪化した。3カ月後予測は5.7から0.0へ悪化した。

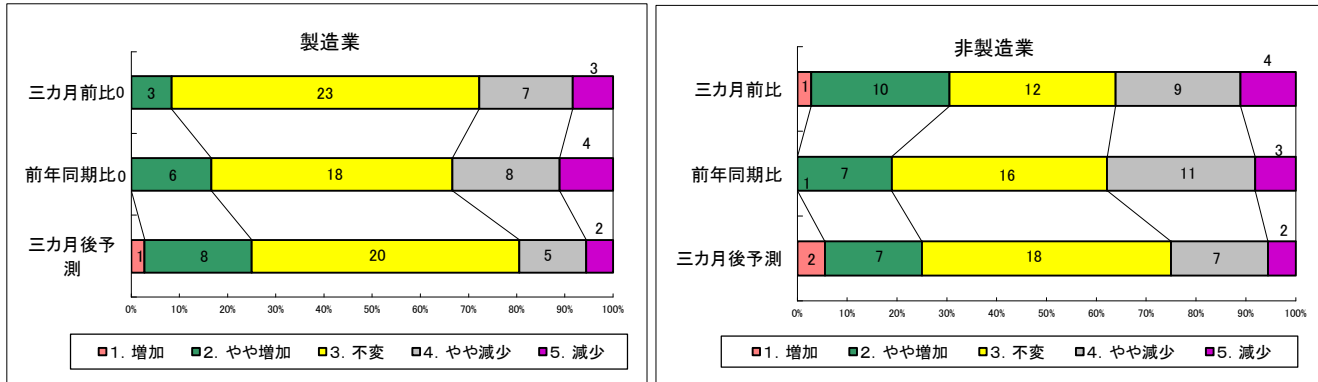
景況感においては、対3カ月前比では▲10.8から▲35.1へと大幅に悪化した。対前年同期比では▲32.4から▲32.4へ横ばいとなった。3カ月後予測は▲5.4から▲21.6へ悪化した。

2024年度採用活動について、「採用できたが計画した人数に届かなかった」、「募集をしたが採用できなかった」が28%を占め、「計画通り採用できた」を5pt上回った。

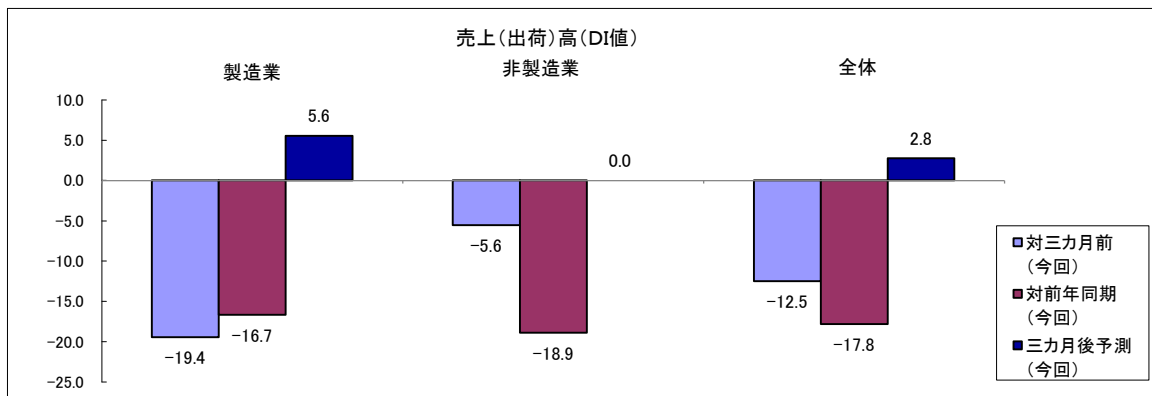
計画通り採用できた事業所では「①給与の引き上げ」だけでなく、「③職員との交流会、職場体験会、インターンシップ等の開催」、「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に取り組んだ事業所が多く見られた。

## B. 調査結果

### 1. 売上(出荷)額について

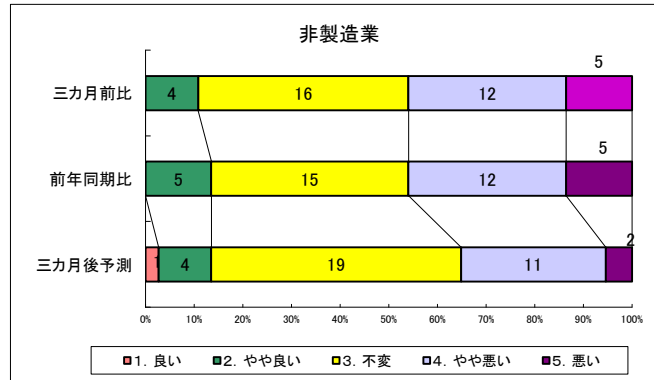
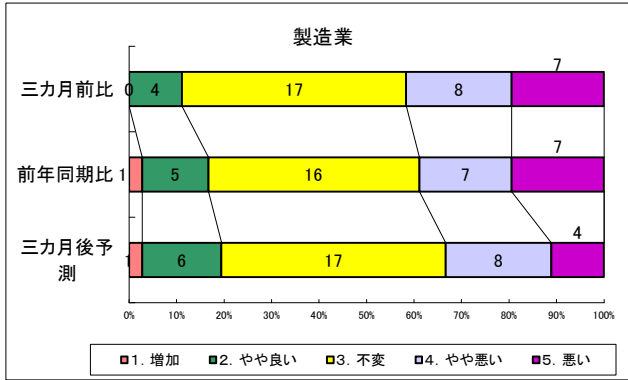


| DI値  | 対三カ月前<br>(前回) | 対三カ月前<br>(今回) | 対前年同期<br>(前回) | 対前年同期<br>(今回) | 三カ月後予測<br>(前回) | 三カ月後予測<br>(今回) |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 製造業  | -13.8         | <b>-19.4</b>  | -20.7         | <b>-16.7</b>  | -24.1          | <b>5.6</b>     |
| 非製造業 | 10.8          | <b>-5.6</b>   | -13.5         | <b>-18.9</b>  | 5.7            | <b>0.0</b>     |
| 全体   | -18.4         | <b>-12.5</b>  | -16.7         | <b>-17.8</b>  | -7.6           | <b>2.8</b>     |

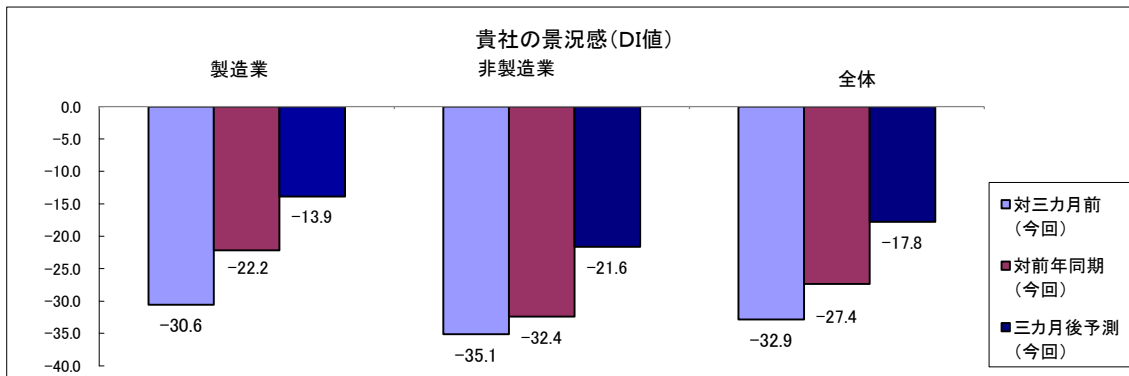


対三カ月前比において、製造業ではDI値が▲13.8から▲19.4へ悪化。非製造業では10.8から▲5.6に悪化した。  
 対前年同期比において、製造業ではDI値が▲20.7から▲16.7へ改善。非製造業では▲13.5から▲18.9に悪化した。  
 三カ月後予測において、製造業ではDI値が▲24.1から5.6へ大幅に改善。非製造業では5.7から0.0へ悪化した。

## 2. 景況感について



| DI値  | 対三カ月前<br>(前回) | 対三カ月前<br>(今回) | 対前年同期<br>(前回) | 対前年同期<br>(今回) | 三カ月後予測<br>(前回) | 三カ月後予測<br>(今回) |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 製造業  | -37.9         | <b>-30.6</b>  | -41.4         | <b>-22.2</b>  | -31.0          | <b>-13.9</b>   |
| 非製造業 | -10.8         | <b>-35.1</b>  | -32.4         | <b>-32.4</b>  | -5.4           | <b>-21.6</b>   |
| 全体   | -22.7         | <b>-32.9</b>  | -36.4         | <b>-27.4</b>  | -16.7          | <b>-17.8</b>   |



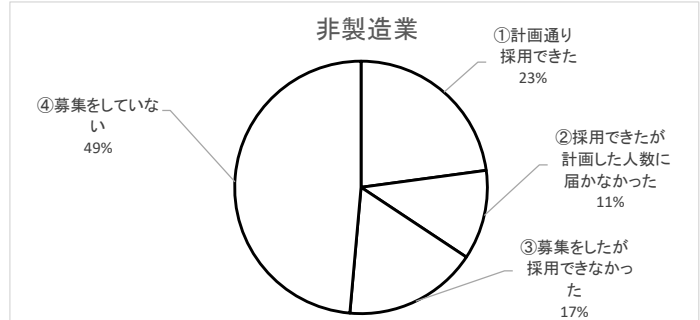
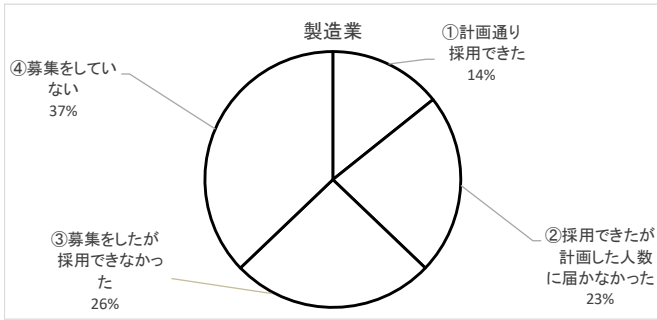
対三カ月前比において、製造業ではDI値が▲37.9から▲30.6に改善。非製造業では▲10.8から▲35.1へ大幅に悪化した。  
 対前年同期比において、製造業ではDI値が▲41.4から▲22.2大幅に改善。非製造業では▲32.4から▲32.4と横ばいだった。  
 三カ月後予測において、製造業ではDI値が▲31.0から▲13.9に大幅に改善。非製造業では▲5.7から▲21.6に悪化した。

### 3. 2024年度採用活動について

製造業 35社、非製造業 35社

#### 問3-1: 2024年度採用活動の結果についてお答えください。

選択肢: ①計画通り採用できた ②採用できたが計画した人数に達しなかった  
③募集をしたが採用できなかった ④募集をしていない

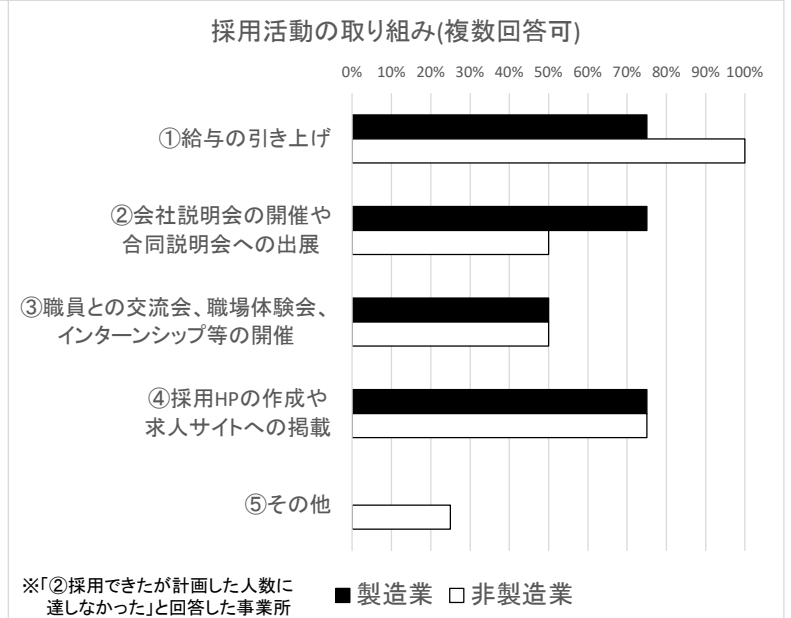
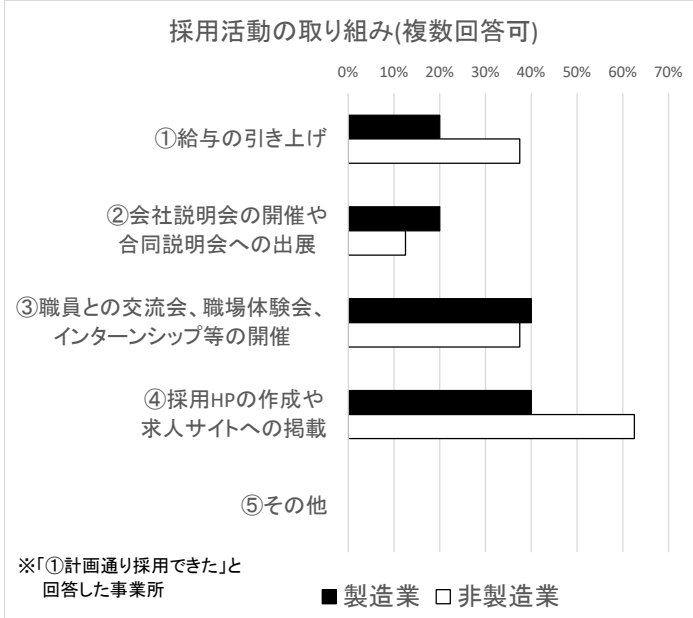


**製造業**  
「採用できたが計画した人数に届かなかった」、「募集をしたが採用できなかった」が49%を占め、「計画通り採用できた」を35pt上回った。

**非製造業**  
「採用できたが計画した人数に届かなかった」、「募集をしたが採用できなかった」が34%を占め、「計画通り採用できた」を5pt上回った。

#### 問3-2: ※問3-1で選択肢①・②を選択した方にお聞きます。 2024年度採用活動の取組みについてお答えください。(複数回答可)

選択肢: ①給与の引き上げ ②会社説明会の開催や合同説明会への出展  
③職員との交流会、職場体験、インターンシップ等の開催  
④採用HPの作成や求人サイトへの掲載 ⑤その他



**計画通り採用できた事業所**  
製造業では、「③職員との交流会、職場体験会、インターンシップ等の開催」、「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に取り組んだ事業所が多く見られた。  
非製造業では、「①給与の引き上げ」、「③職員との交流会、職場体験会、インターンシップ等の開催」、「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に取り組んだ事業所が多く見られた。

**採用できたが計画した人数に達しなかった事業所**  
製造業では「①給与の引き上げ」、「②会社説明会の開催や合同説明会への出展」、「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に取り組んだ事業所が多く見られた。  
非製造業では「①給与の引き上げ」や「④採用HPの作成や求人サイトへの掲載」に取り組んだ事業所が多く見られた。

C. 全国・近畿ブロックとの比較

