

売れる商品をつくろう

皮革販路開拓セミナー

9/19(木)

午後2時30分～4時

定員

20名

- 作っている商品が顧客に望まれているか考えよう
- 製造者側の思いだけでは、商品は売れない！
- 売れる商品を作るには、製造者と販売先とのマッチングが大切！

販路開拓の一助として、また「売れる商品づくり」を学ぶ機会としてご活用ください。

主催：龍野商工会議所皮革工業部会

内 容

皮革事業者のための「売れる商品をつくろう」

1. 売れるモノづくりとは？
2. 日本で売れる商品を作ろう
3. インバウンドに売れる商品
4. ビジネスがわかるデザイナーが必要だ

講 師

(有) シナジープランニング 代表取締役 坂口 昌章 氏

文化服装学院を卒業され、アパレル企業数社で商品企画、ブランド開発等の経験を積まれた後、独立。その後百貨店、量販店、専門店企業、合繊メーカー、アパレルきぎょうと契約して新ブランド開発、新事業開発の提案と支援を行う。現在は、「日本ライフスタイル」「地域ブランド」「異業種コラボレーション」をキーワードにコンサルティング、商品企画開発指導に関わっておられる。 著書「ポストDC時代のファッション産業」「脱トレンド主義」等

受講料

3,300円(税込)

※受講料は、振込手数料ご負担の上、下記口座にお振込みくださいますようお願い申し上げます。

振込先：三井住友銀行 龍野支店 普通預金 1065816
口座名義：龍野商工会議所

【適格請求書番号】 T4-1400-0500-6495
【税率】 10% 【税額】 300円

会 場

龍野経済交流センター2階セミナー室

申込方法

参加ご希望の方は、下記申込用紙によりお申し込みください。準備の都合上、9月10日(火)までにお問い合わせください。

【申込先】 龍野商工会議所 TEL：0791-63-4141
FAX：0791-63-4360

《皮革製品開発支援事業》

皮革販路開拓セミナー申込書

FAX：0791-63-4360

役職(所属)	受講者名

事業所名 _____

電 話 _____

F A X _____