

会議所活用事例 ～小規模事業者持続化補助金活用事例～

本ページでは、経営者の皆さんが龍野商工会議所に経営相談された事例を紹介しています。ぜひ商工会議所利活用の参考としてください。

◆事業内容

1977年に建築設計会社として創業。住宅ブランド「AD HOUSE (エーディハウス)」を立ち上げ、事業を行っています。10名のスタッフのうち1級建築士3名、1級建築施工管理技士4名が在籍し、主に住宅設計・施工、増改築、オーダー家具・オーダーキッチンの製作を手掛けています。

当社は「100年後も大切な家」をモットーに、お客様の希望を最大限叶える完全オーダーメイド住宅を提案し続けています。耐震強度は当然のこと、経験と資格に基づくデザイン性の高い設計、さらに住宅に使う素材は木材・塗料・壁材に至るまで良質の自然素材を厳選使用することで、安全で安心して住み継げる住まいを提案しています。

また建てて終わりではなく、当社ではアフターメンテナンスも充実しており「定期点検35年間無料」サービスを行っています。

◆商工会議所活用のきっかけ

新型コロナウイルス感染症の影響により、住宅見学会の開催や商談など対面で行ってきたことが難しくなりました。そこで、新たな形としてWEB見学会やオンライン商談など非対面コンテンツの充実を図るために小規模事業者持続化補助金を活用したことがきっかけです。

近年、木材や住宅設備などが高騰し、住宅建築価格が高止まりしています。こうした中であってもお客様のこだわりの住まいづくりに貢献したいと考え、セミオーダータイプの新ブランド『AD SENSE (エーディセンス)』の立ち上げを計画。建築設計をパッケージ化することで価格帯を抑え、基本性能を維持したコストパフォーマンスの高い住宅提案を実現しました。

新ブランドを広くPRしたい、またコロナ禍で対面による商

談等が難しいといった状況を何とかしたいと思い、商工会議所の職員の方に相談したところ、すぐに「小規模事業者持続化補助金」の申請に向けて支援していただきました。

この補助金は以前も利用したことがありましたが、賃金引上げ枠や卒業枠等、以前利用した制度とは別の様々なメニューを会議所職員の方から紹介いただきました。経営計画書の作成時においてもアドバイスをもらい、無事に申請書が採択され、より多くの補助金を得られました。おかげさまで現在、新ブランドのPR・販売促進に繋がられています。

◆これからは

理想の住まいのカタチは、十人十色です。お客様のこだわりや想いを紐解き、100年先まで愛され住み継げる住まいづくりに貢献してまいります。

Instagram



HP



株式会社大喜建設

代表 堀江 良司
所在地 たつの市龍野町堂本 241-1
TEL 0120-63-4332
営業時間 9:00～17:30
定休日 水曜日