

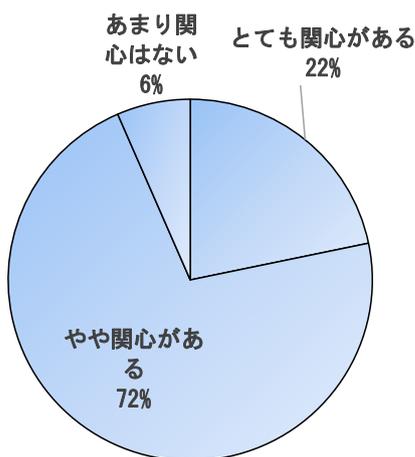
『企業における環境問題への取組みについて』

2023.3.14

商品やサービスを購入する際、環境負荷を考慮している人は7割越え

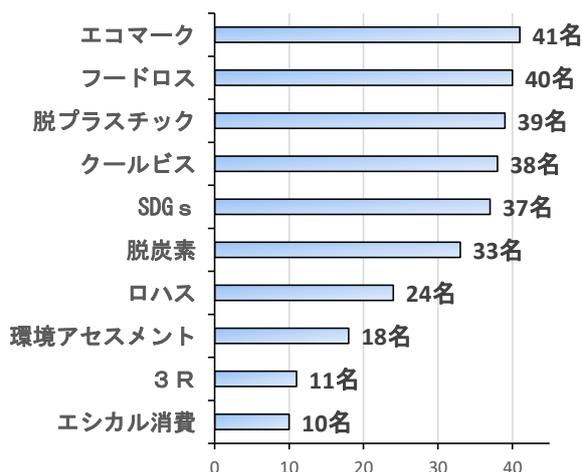
調査期間：3月6日(月)～10日(金)
 回答数：46名
 回答率：92%

Q1 環境問題について、関心はありますか？
 (単一回答)



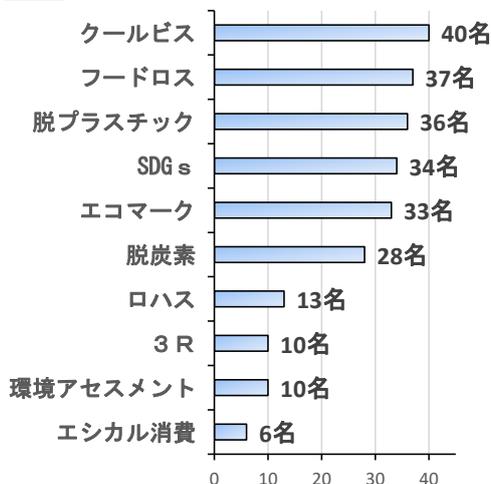
「やや関心がある」という回答が72%で最多になっている。

Q2 以下の環境問題に関する用語について、聞いたことがあるものは何ですか？(複数回答)



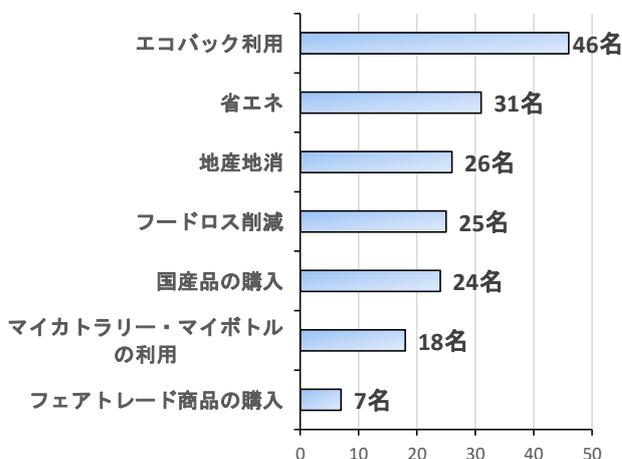
「エコマーク」という回答が41名で最も多くなっている。次いで、「フードロス」「脱プラスチック」「クールビズ」「SDGs」という順になっている。

Q3 以下の環境問題に関する用語について、言葉の意味を理解しているものは何ですか？(複数回答)



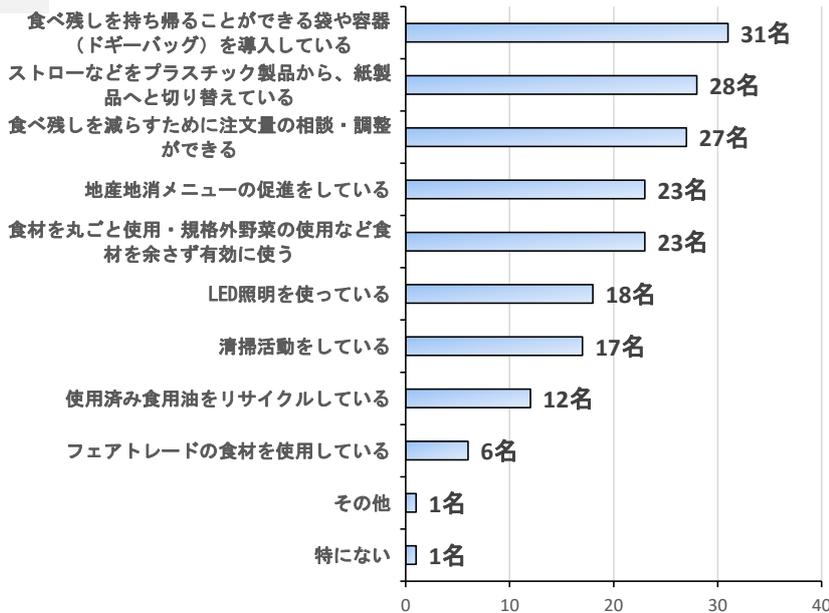
「クールビズ」という回答が40名で最も多くなっている。次いで「フードロス」「脱プラスチック」「SDGs」「エコマーク」という順になっている。

Q4 環境問題に関連する以下のうち実践しているものはありますか？(複数回答)



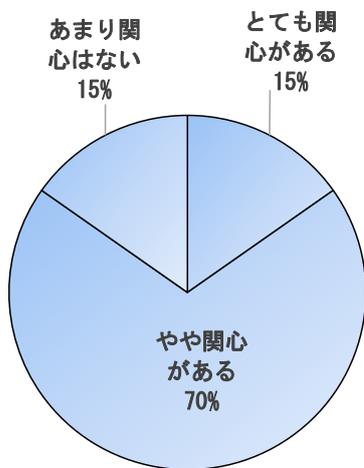
「エコバック利用」は、回答者全員が実践している。次いで、「省エネ」「地産地消」という順になっている。

Q5 環境問題に配慮した取り組みとして企業の印象が良くなるものは何ですか？(複数回答)



「食べ残しを持ち帰ることができる袋や容器を導入している」という回答が31名で最も多くなっている。次いで、「プラスチック製品から紙製品へと切り替えている」という回答が多くなっている。その他として、「再生可能エネルギーを使っている」という意見があった。

Q6 企業における環境問題への取り組みに関心はありますか？(単一回答)



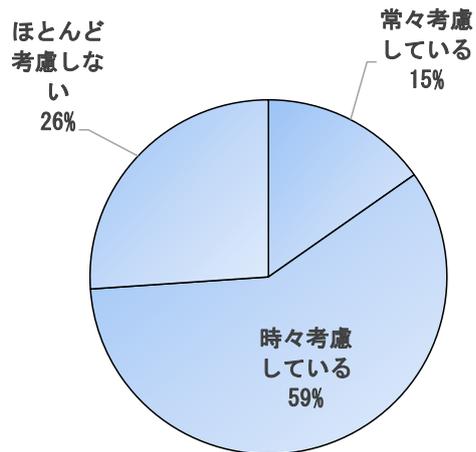
「とても関心がある」「やや関心がある」という回答を合わせると85%になっている。

Q7 企業で取り組んでほしいこと、期待することは何ですか？(複数回答)



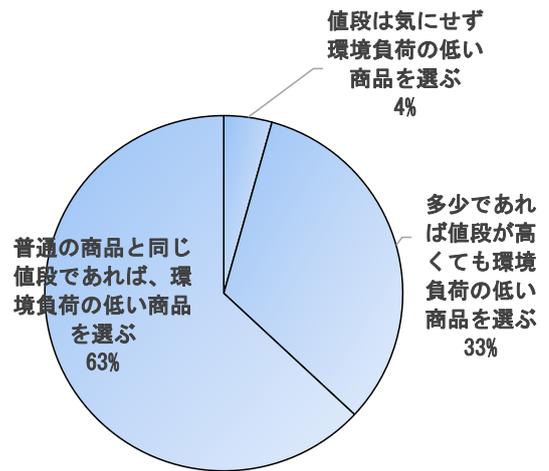
「廃棄物の削減」という回答が35名で最も多くなっている。次いで、「包装・梱包資材の削減」という回答になっている。

Q8 商品やサービスの購入を検討する際、環境負荷の低いものであるか考慮しますか？
(単一回答)



「常々考慮している」「時々考慮している」という回答を合わせると74%になっている。

Q9 環境負荷の低い商品やサービスの購入を検討する際、どの程度のコストアップであれば認められますか？ (単一回答)



「普通の商品と同じ値段であれば、環境負荷の低い商品を選ぶ」という回答が63%で最も多くなっている。