

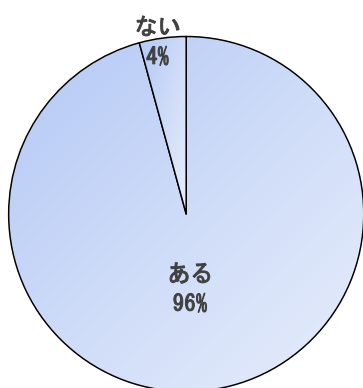
『商品の購入手段について』

2022.9.12

感染症流行前と変わらない頻度で店頭に出向いていると回答された方は55%

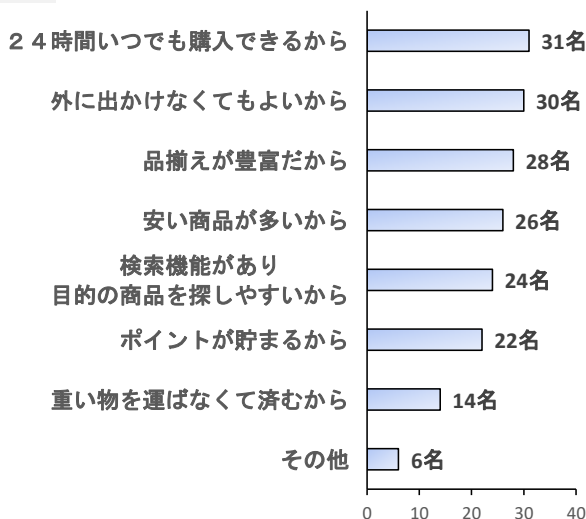
調査期間：9月1日(木)～6日(火)
 回答数：47名
 回答率：94%

Q1 ネットショッピングを利用したことはありますか？
 (単一回答)



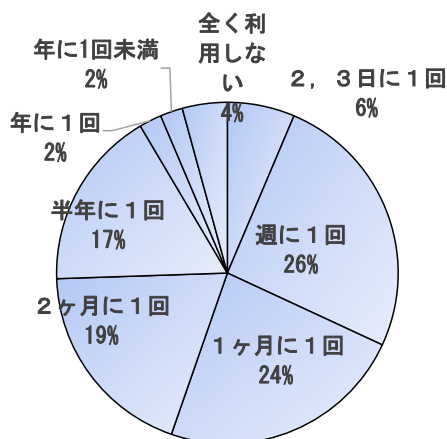
ほとんど全ての方がネットショッピングを利用したことがあると回答。

Q2 ネットショッピングを利用する理由は何ですか？
 (複数回答可)



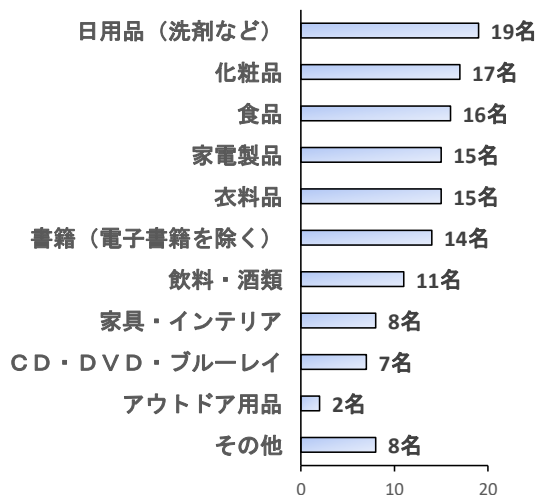
「いつでも購入できるから」が最多回答であった。その他の回答では「店舗になかったため」や「店舗が近くにないため」という意見があった。

Q3 ネットショッピングを利用する頻度はどれくらいですか？(単一回答)



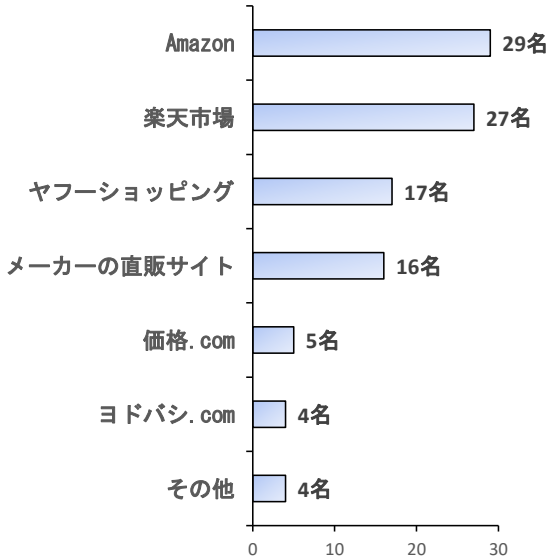
「週に1回」、続けて「1カ月に1回」という回答が多かった。

Q4 ネットで購入する頻度が高いものは何ですか？
 (複数回答可)



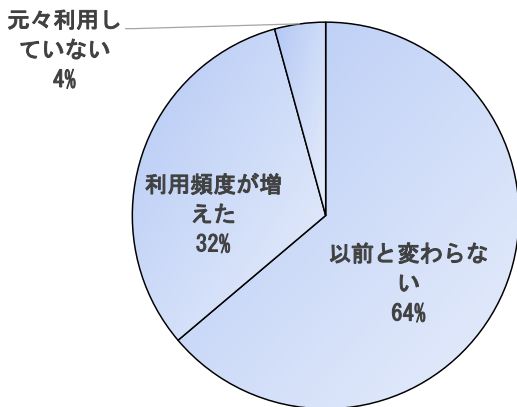
日用品という回答が最多であった。その他の回答では「ペットフード」や「スポーツ用品」などがあり、さまざまなものを購入されている。

Q5 主にどのようなサイトを利用していますか？
(複数回答可)



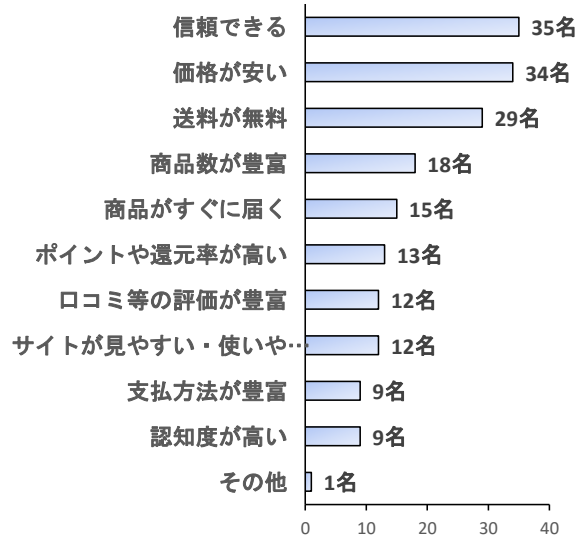
その他の回答では「QVC」、「dショッピング」、「ZOZOTOWN」という意見があった。

Q7 新型コロナウイルス流行前と比べて、ネットショッピングの利用状況に変化はありましたか？(単一回答)



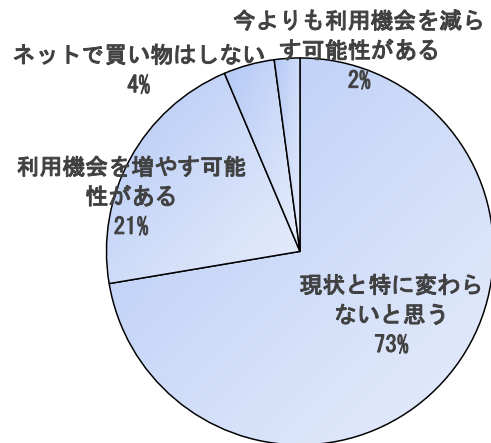
利用頻度に変わりのない方が最多だが、約3割の方は頻度が増えたと回答した。

Q6 ネットショッピングをするならばどのようなサイトを選びますか？(複数回答可)



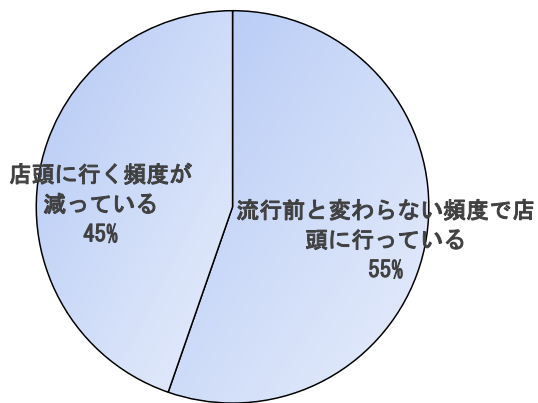
信頼できるサイトであることを重要視する方が多い。

Q8 今後のネットショッピングの利用予定はどのようなですか？(単一回答)



約2割の方は今後ネットショッピングの利用が増える可能性があるとして回答した。

Q9 新型コロナウイルス流行前と比べて、店頭での
買い物状況はどのようなですか？（単一回答）



45%の方が店頭に行く頻度が減ったと回答したが、流行前と変わらない頻度で店頭に行っている方は55%と前回調査と比較しても客足が戻ってきていることが分かる。