

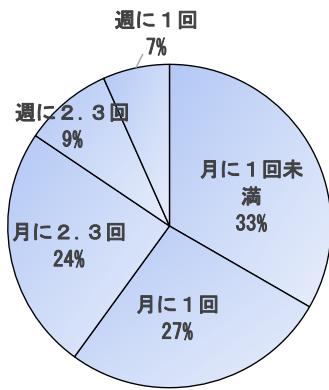
# 『外食について』

2022.7.15

## コロナ以前と比べてディナーに外食をする頻度が減った方は6割以上

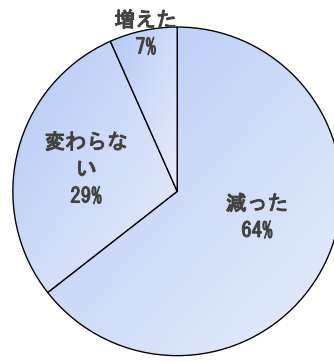
調査期間：7月7日(木)～12日(火)  
回答数：45名  
回答率：90%

Q1 ディナーで外食をする頻度はどのくらいですか？(単一回答)



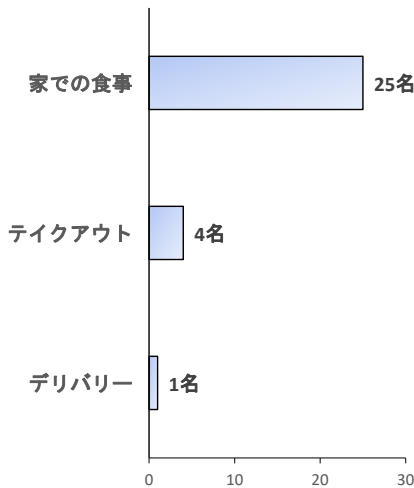
ディナーで外食をする頻度が月に一回未満という回答が最も多かった。

Q2 コロナ以前と比べてディナーに外食をする頻度は増えましたか？(単一回答)



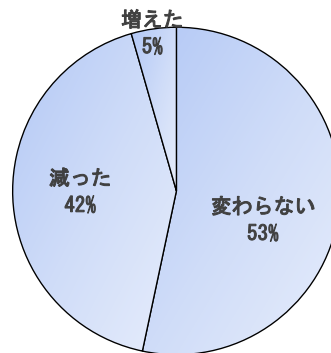
「減った」と回答された方が6割以上であった。

Q3 Q2で「減った」と回答した方にお伺いします。主にどのような食事方法に変わりましたか？(単一回答)



外食が減った方の大半が家での食事へ変わると回答した。

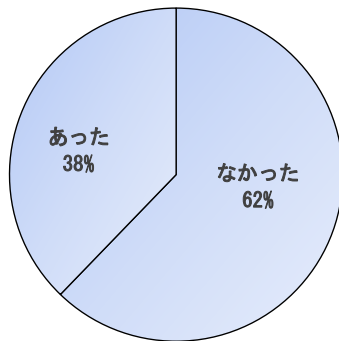
Q4 コロナ以前と比べてディナーを一緒に外食する人数は増えましたか？(単一回答)



「減った」と回答された方が4割以上であった。

Q5

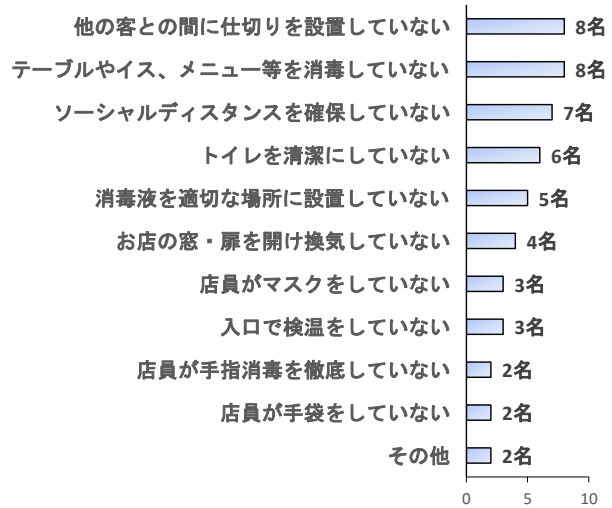
外食するお店選びの際、感染症対策の不備により入店をためらったり、今後行きたくないと感じたことはありましたか？(単一回答)



およそ4割の方が「あった」と回答した。

Q6

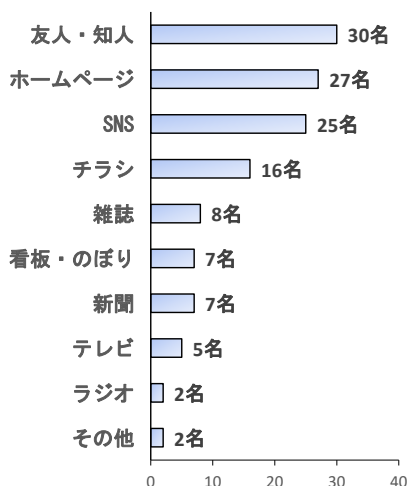
Q5で「あった」と回答した方にお伺いします。それはどのようなことですか？(複数回答可)



その他の回答では「ノーマスクで話しながら往来する客に注意をしない」、「おそらく消毒したとは思われるが、雑すぎてよけい不衛生さがみられる」という意見があった。

Q7

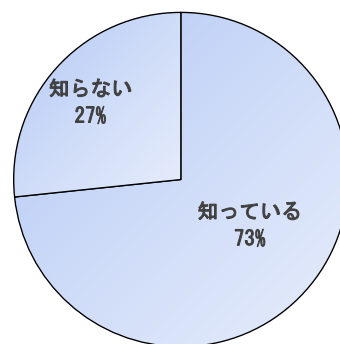
お店の情報はどのようにして入手していますか？(複数回答可)



お店の情報を「友人・知人」から入手している方が30名と最も多かった。

Q8

龍野商工会議所では消費喚起の一環として「龍野SMILEパスポート」や「龍野ブランドめし」などの事業を行っています。これらの事業をご存知ですか？(単一回答)



「知っている」と回答された方は7割以上であった。