

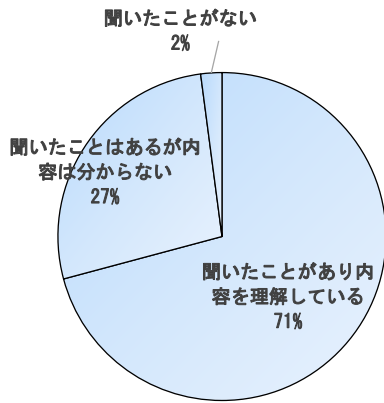
## 『脱プラスチックについて』

2022.8.16

### 54%の方はレジ袋の有料化に対し不便さを感じている

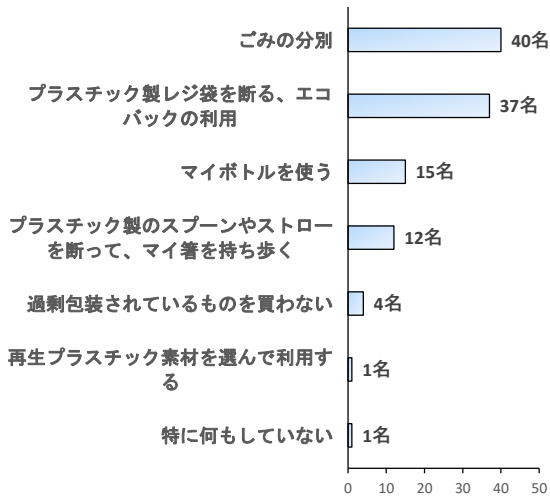
調査期間：8月4日(木)~9日(火)  
 回答数：48名  
 回答率：96%

Q1 「脱プラスチック(脱プラ)」という言葉を知っていますか？(単一回答)



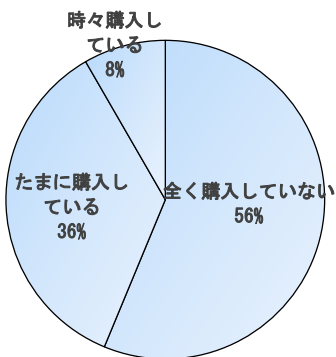
不便さを感じている方の合計は54%であった。

Q2 使い捨てプラスチックの削減を意識した行動について、普段からどのような取り組みをしていますか？(複数回答可)



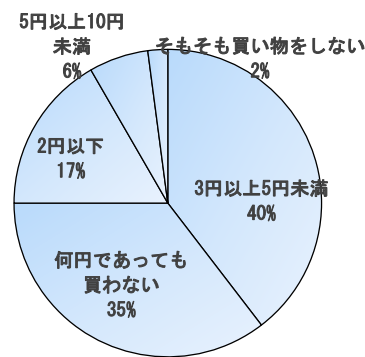
ほとんどの方がマイバックを利用している。

Q3 2020年7月より、レジ袋が有料化されています。お買い物の際、レジ袋を購入していますか？(単一回答)



およそ過半数の方が全く購入していないと回答した。

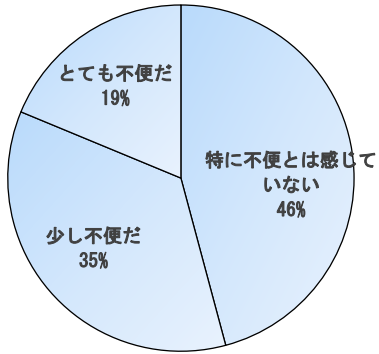
Q4 何円であればレジ袋を購入しますか？(単一回答)



何円であっても買わないと回答された方は35%。10円以上20円未満の場合は購入を検討される方はいなかった。

Q5

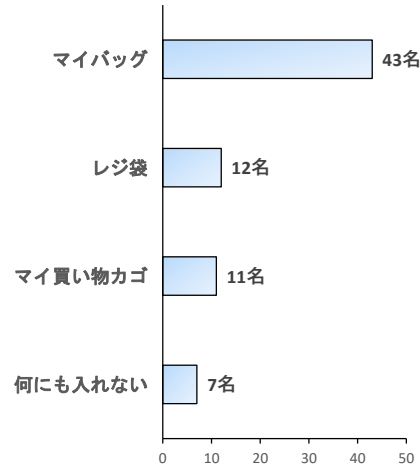
レジ袋が有料化されたことに対しどのように感じていますか？(単一回答)



不便さを感じている方の合計は54%であった。

Q6

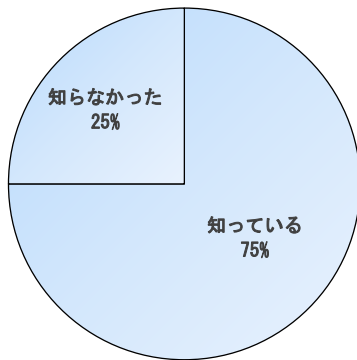
お買い物の際、購入したものは何に入れていきますか？(複数回答可)



ほとんどの方がマイバックを利用している。

Q7

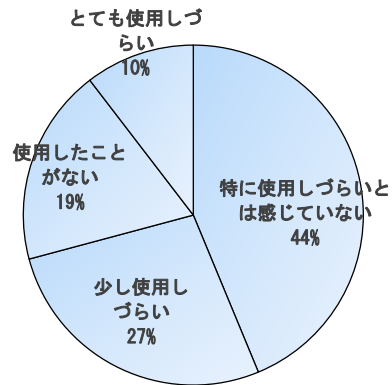
2022年4月に「プラスチック資源循環促進法」が施行され、カトラリー(スプーンやフォーク等)やストローなど一部のプラスチック製品の有料化や、他素材への移行が求められています。このことを知っていますか？(単一回答)



75%の方が知っていると回答し、認知度が高まっている。

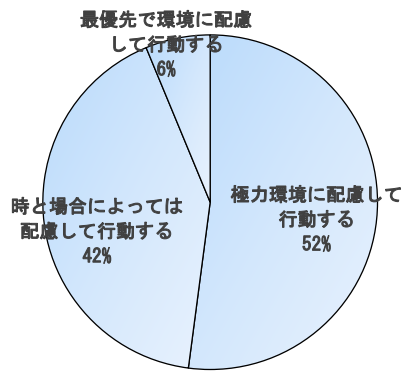
Q8

プラスチック製から木製や紙製に変わったことに対しどのように感じていますか？(単一回答)



使用しづらいと回答された方の合計は37%であった。

Q9 環境についてあなたのスタンスを教えてください。(単一回答)



極力環境に配慮して行動すると回答された方が最多で過半数を占めた。