

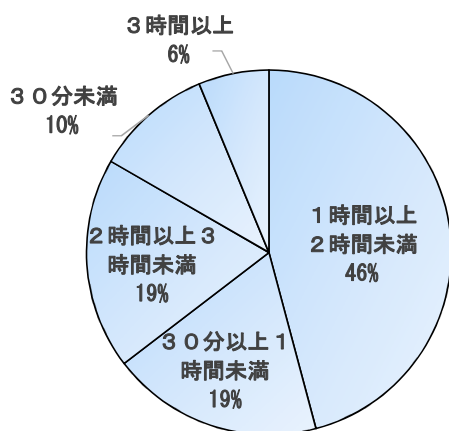
『お店選びにおけるインターネット利用について』

R4.2.17

ネットでお店の詳細情報が得られることを重視する方は約9割

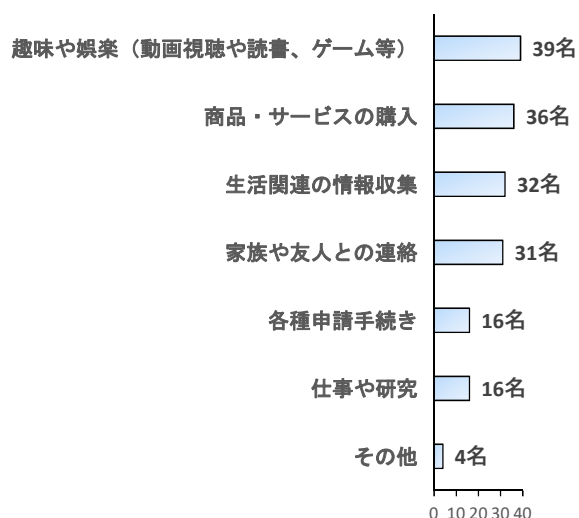
調査期間：2月7日(月)～13日(日)
 回答数：48名
 回答率：96%

Q1 プライベートで1日平均どのくらいインターネットを利用しますか？(単一回答)



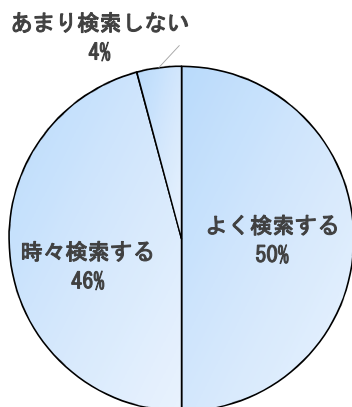
「1時間以上2時間未満」が最多回答であった。

Q2 インターネットをどのような目的で利用していますか？(複数回答可)



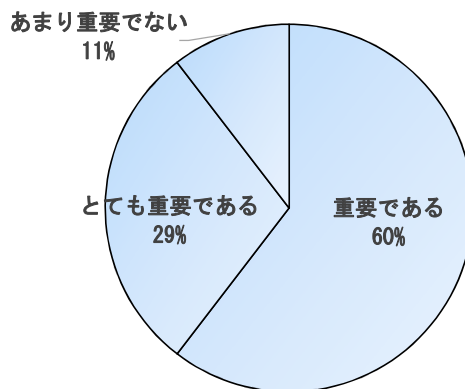
動画視聴などの娯楽や、商品購入に利用している方が多い。

Q3 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、そのお店の情報を事前にインターネット検索しますか？(単一回答)



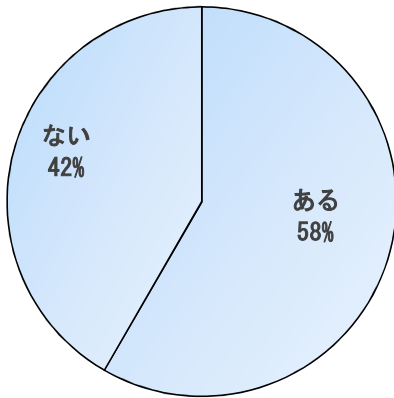
96%の方は検索をすると回答した。

Q4 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、お店の詳細情報をインターネットで確認できることは重要ですか？(単一回答)



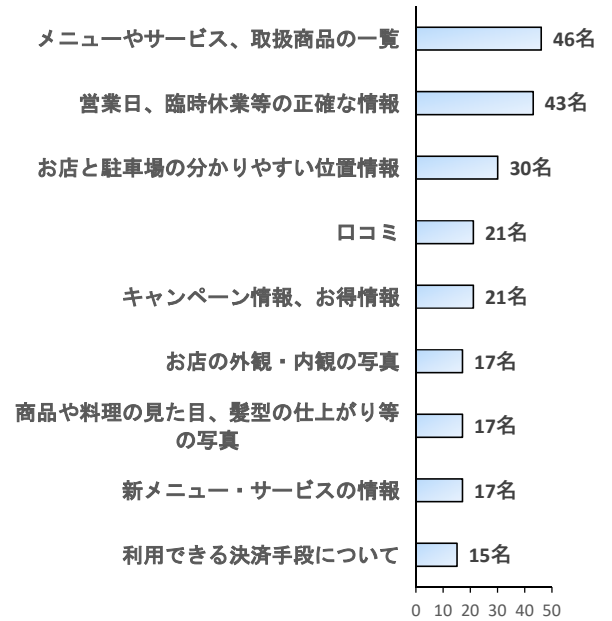
約9割の方がインターネット上で情報が確認できることを重要視している。

Q5 利用を検討したお店の情報がインターネット上にほとんどなく、結局利用をしなかった経験はありますか？
(単一回答)



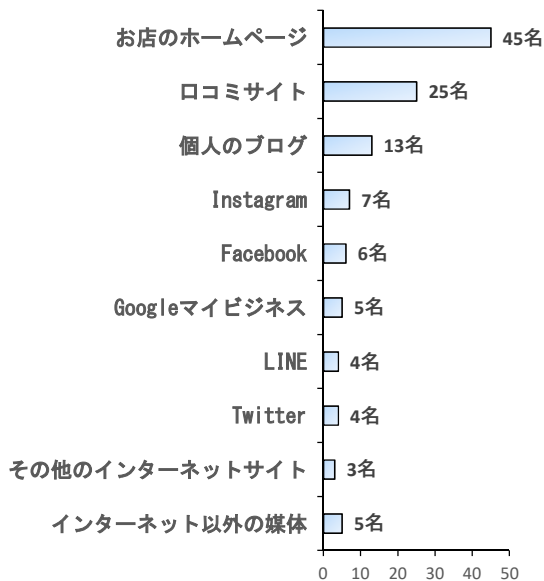
過半数の方に利用をやめた経験がある。

Q6 お店のSNSやホームページで知りたいことは何ですか？
(複数回答可)



メニューや商品情報、営業日、位置情報など基本的なことに加え、口コミやキャンペーン情報を知りたい方が多数。

Q7 お店選びにおいて、何を参考にすることが多いですか？
(複数回答可)



その他は「グーグルマップ」「TANOSU」との回答であった。