

『洋服の購入について』

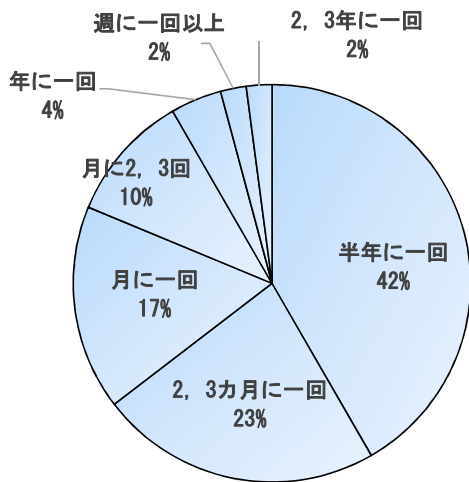
R3.12.17

店舗に行くきっかけ一位は新聞折込チラシ

調査期間：12月2日(木)～7日(火)
 回答数：48名
 回答率：96%

Q1

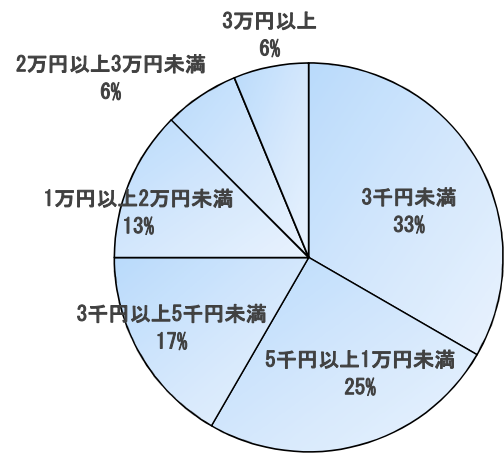
外出着を購入する頻度はどのようですか？(単一回答)
 ※外出着は、普段外出する際に着ていく服を指します。



半年に一回購入している方が最も多い。

Q2

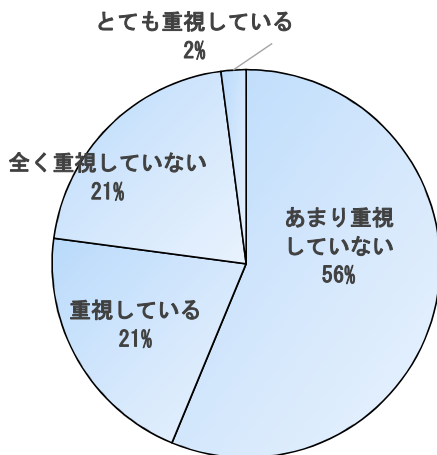
外出着には1ヶ月あたり平均してどのくらいお金を使いますか？(単一回答)



「3千円未満」「5千円以上1万円未満」「3千円以上5千円未満」と続いた。

Q3

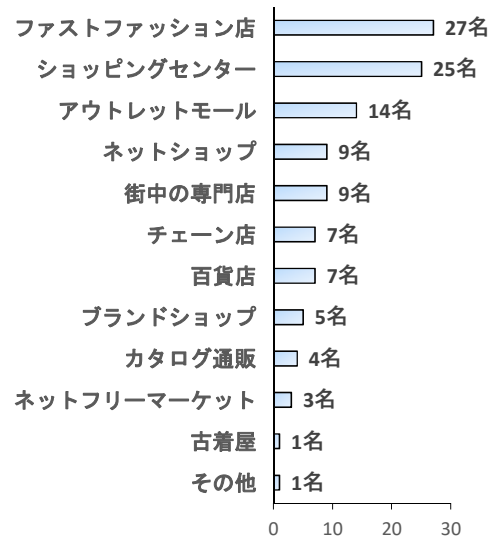
外出着を購入する際、ブランドを重視していますか？(単一回答)



重視している方の合計は23%であった。

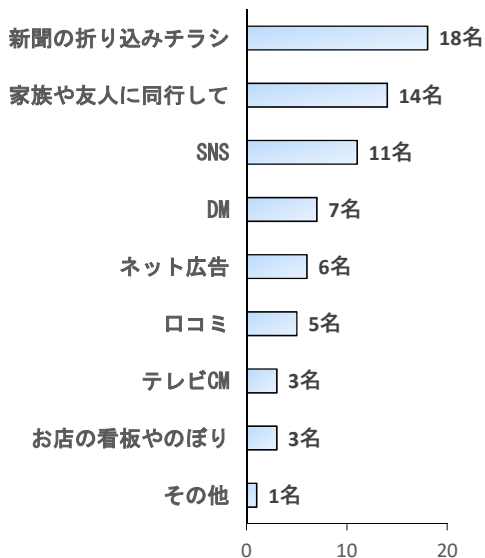
Q4

外出着はどこで購入することが多いですか？(複数回答可)



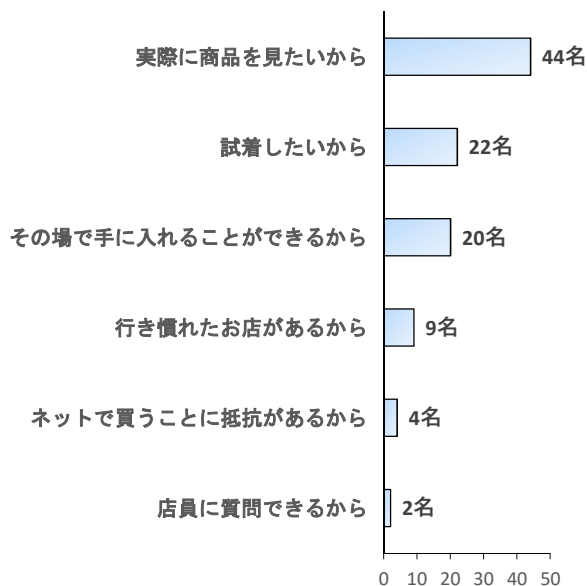
ユニクロやH&Mなどのファストファッション店で購入する方が最も多い。

Q5 店舗まで外出着を買いに行くきっかけは何ですか？(複数回答可)



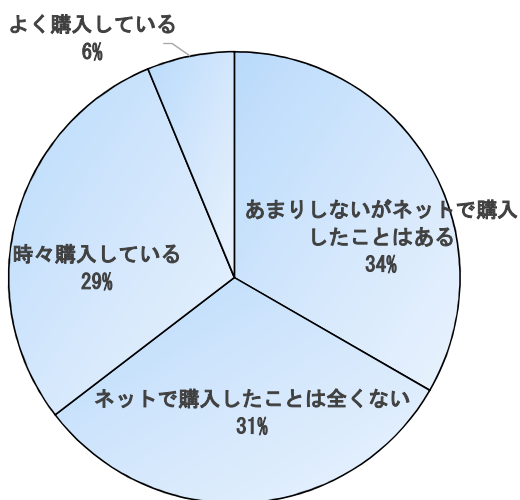
新聞の折り込みチラシを見て行かれる方が多い。

Q6 店舗で外出着を買う理由は何ですか？(複数回答可)



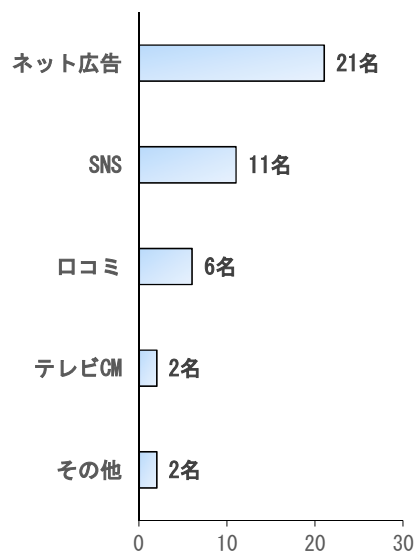
商品を実際に見られることがとても重視されている。

Q7 外出着をネットで購入することはありますか？(単一回答)



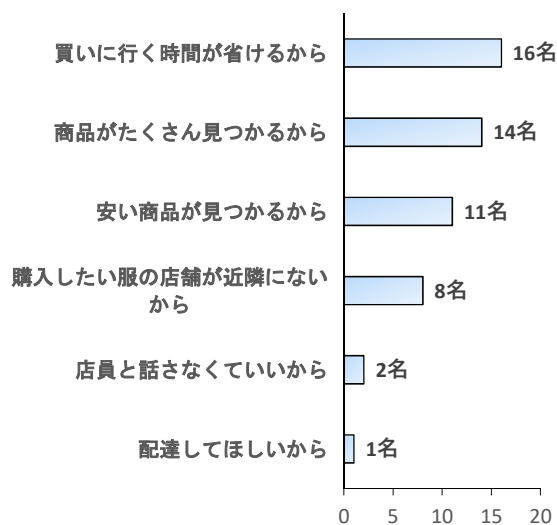
約7割の方にネットでの洋服購入経験がある。

Q8 ネットで外出着を買うとき、何がきっかけとなっていますか？(複数回答可)
※Q7で「ネットで購入している(したことがある)」を選択された方に質問。



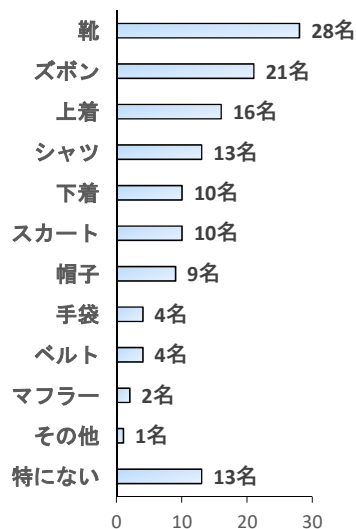
ネット広告から洋服の購入にいたる方が多い。

Q9 ネットで外出着を買う理由は何ですか？(複数回答可)
 ※Q7で「ネットで購入している(したことがある)」を選択された方に質問。



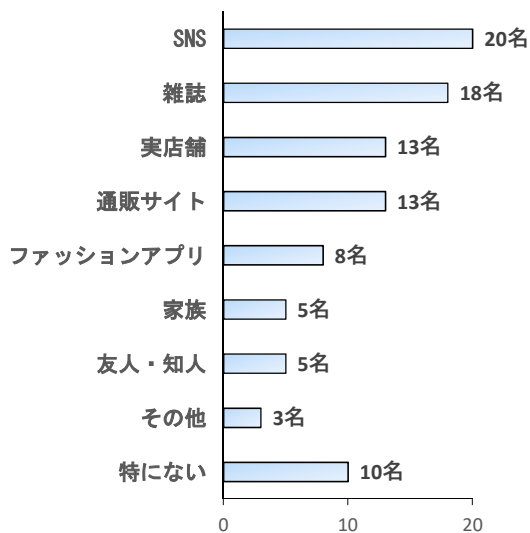
買い物の時間が省けることや、商品の豊富さがネットで購入する主な理由となっている。

Q10 店舗でしか買いたくない(ネットでは購入したくない)アイテムはありますか？(複数回答可)



靴、ズボン、上着と続いた。

Q11 ファッションについての情報はどこから手に入れていますか？(複数回答可)



SNSや雑誌から情報を入手している方が多い。その他は、気に入っているブランドのHP、YouTube、テレビが挙げられた。