

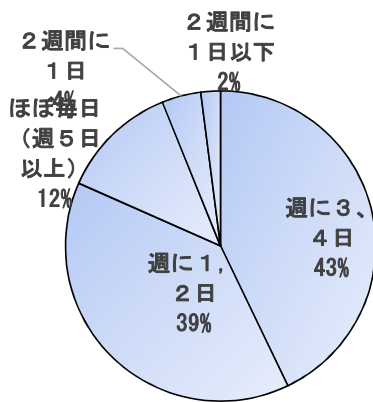
『食品の購入について』

R3.9.13

インターネットを通じた食品購入の経験がある方は8割超

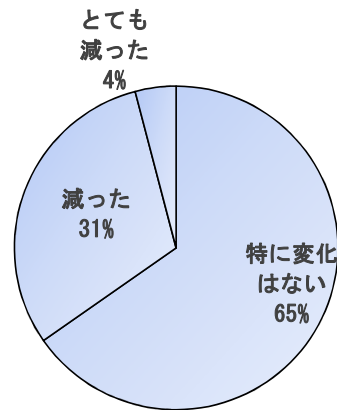
調査期間：9月2日(木)~7日(火)
 回答数：49名
 回答率：98%

Q1 店舗へ食品の買い物に行く頻度はどのようですか？(単一回答)



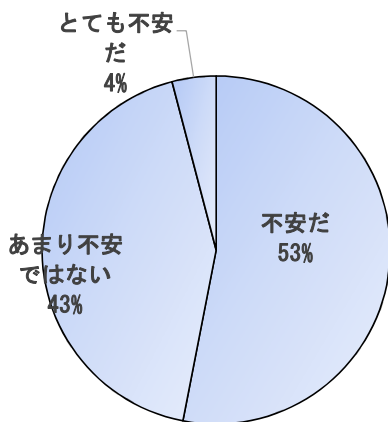
週に3, 4回行かれる方が最も多い。

Q2 新型コロナウイルス感染症が流行する前と比較して、店舗へ買い物に行く頻度に変化はありますか？(単一回答)



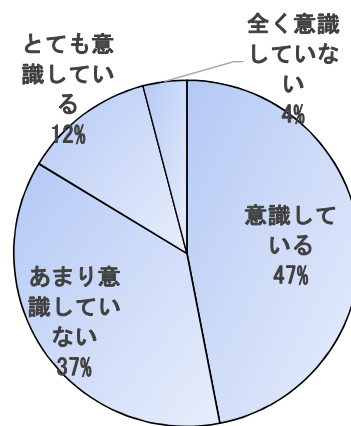
約3割の方で買い物に行く頻度が減っている。

Q3 店舗で買い物をする際、新型コロナウイルス感染症への不安を感じていますか？(単一回答)



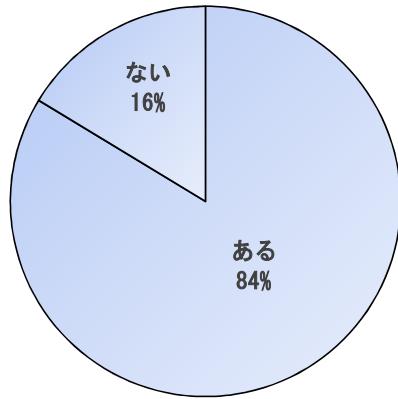
不安を感じている方の合計は57%と過半数を超えるが、約4割の方はあまり不安を感じていない。

Q4 店舗で買い物をする際は特売日やポイントキャンペーンの日を意識していますか？(単一回答)



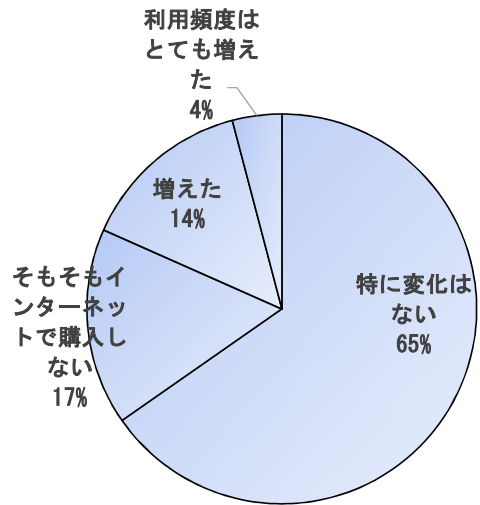
意識していると回答した方の合計は59%である。

Q5 インターネットを通じて食品、飲料を購入したことはありますか？(単一回答)



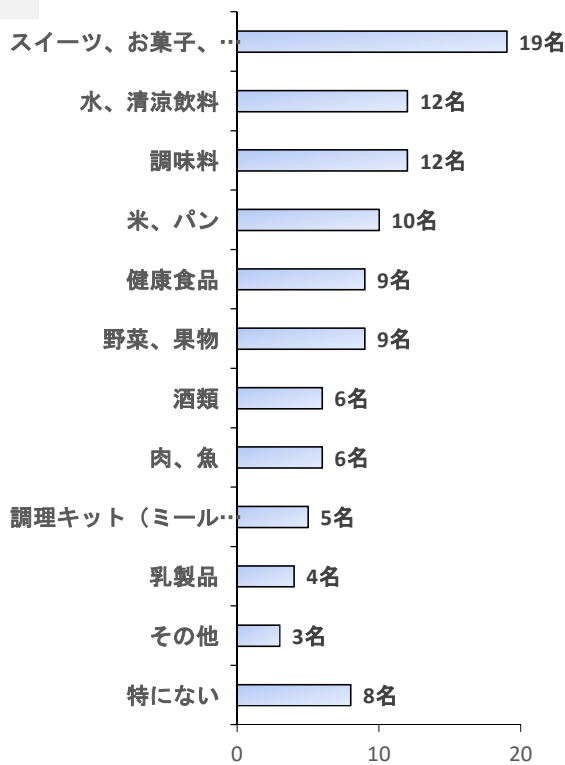
84%の方にインターネットでの食品購入経験がある。

Q6 新型コロナウイルス感染症の流行前と比較して、食品を購入する際のインターネットの利用頻度に変化はありますか？(単一回答)



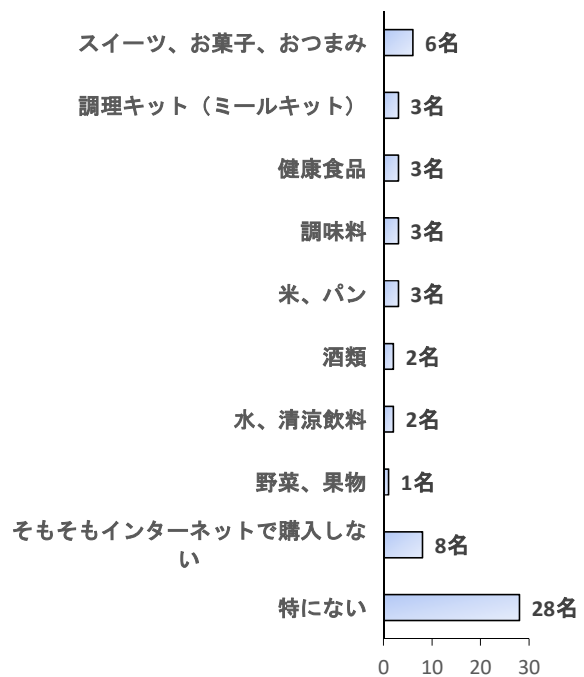
増えたと回答した方の合計は18%であった。

Q7 インターネットを通じて購入する食品、飲料は何ですか？(複数回答可)



スイーツやおつまみなどを購入される方が最も多い。

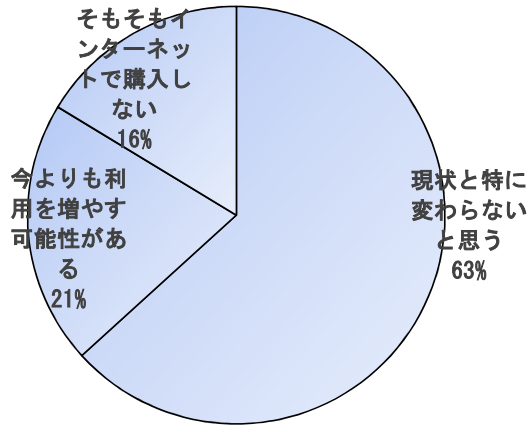
Q8 インターネットを通じた購入において、新型コロナウイルス感染症流行前と比較して購入頻度が増えた、または、新しく購入するようになった食品、飲料はありますか？(複数回答可)



スイーツ、ミールキット、健康食品と続いた。

Q9

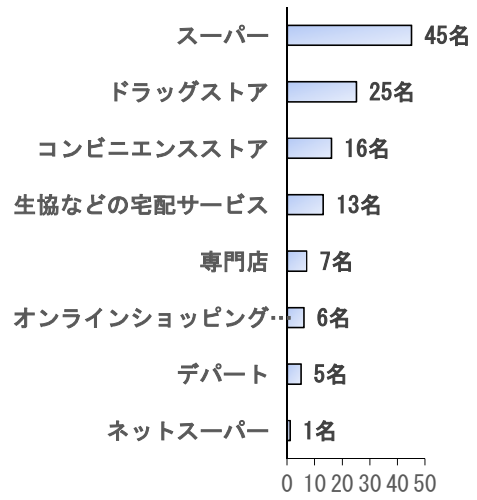
インターネットを通じた食品、飲料の購入についてどのように考えていますか？(単一回答)



食品の購入におけるインターネット利用が増えるかもしれないと回答した方は21%であった。

Q10

食品、飲料をどこで購入することが多いですか？(複数回答可)



スーパーでの購入が最も多く、ドラッグストア、コンビニエンスストアが続いた。