

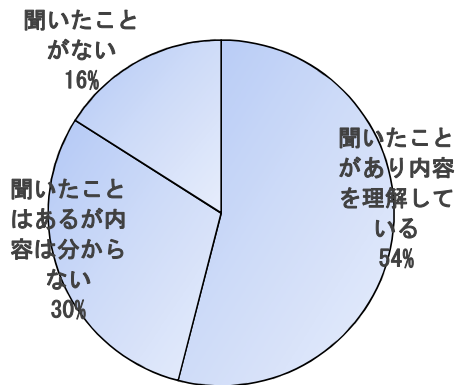
『脱プラスチックの流れについて』

R3.8.23

46%の方はレジ袋の有料化により不便さを感じている

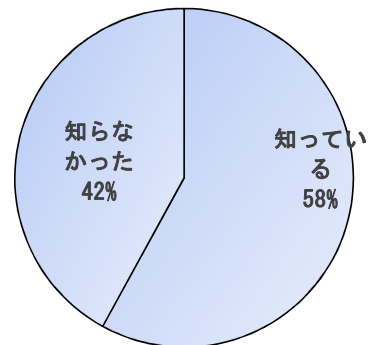
調査期間：8月10日(火)~17日(火)
 回答数：50名
 回答率：100%

Q1 「脱プラスチック(脱プラ)」という言葉を知っていますか？(単一回答)



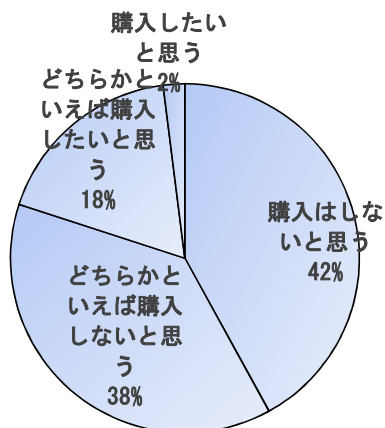
約8割の方は聞いたことがあると回答。内容を理解していると回答したのは約半数。

Q2 本年6/4に「プラスチック資源循環促進法」が成立し、現在プラスチック製の使い捨てスプーンなどを無料で配っているコンビニやスーパーなどに対し、来年春より有料化や代替素材への切り替えなどが義務付けられる可能性が高まっています。このことを知っていますか？(単一回答)



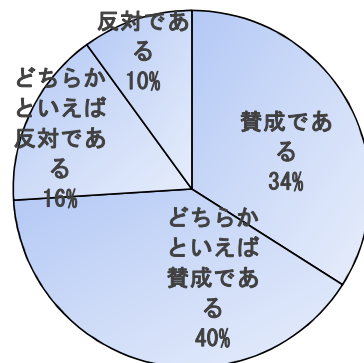
過半数の方が知っているが、一方で4割の方は知らないと回答。

Q3 コンビニなどの使い捨てスプーンやフォークが有料化されても、購入したいと思いますか？(単一回答)



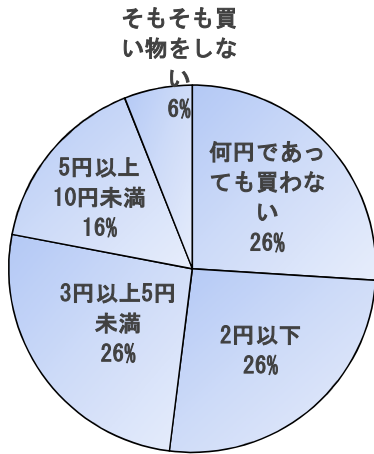
購入したいと考えている方は2割に留まる。

Q4 使い捨てスプーンやフォークの有料化に賛成ですか？(単一回答)



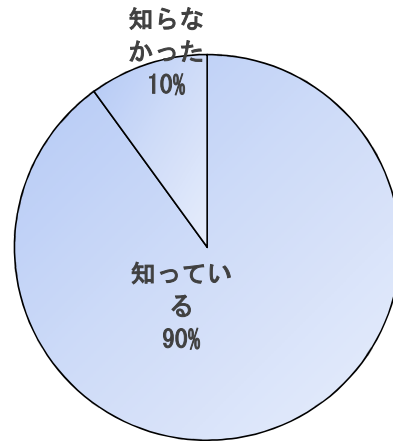
約7割の方は有料化に肯定的である。

Q5 使い捨てスプーンやフォークが有料化されるとしたら、何円までであれば購入しますか？(単一回答)



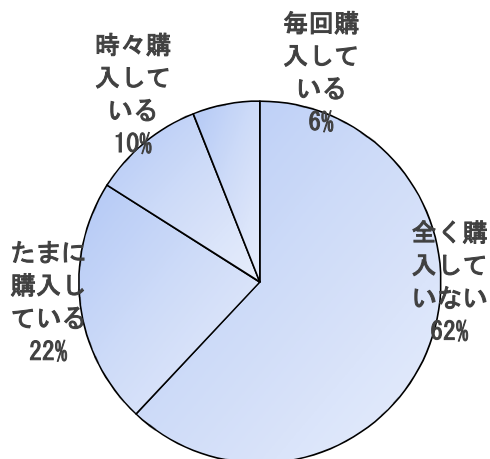
購入を検討する値段にはばらつきが見られる。

Q6 2019年12月に「容器包装リサイクル法」が改正され、2020年7月より、レジ袋が有料化されていますが、このことを知っていますか？(単一回答)



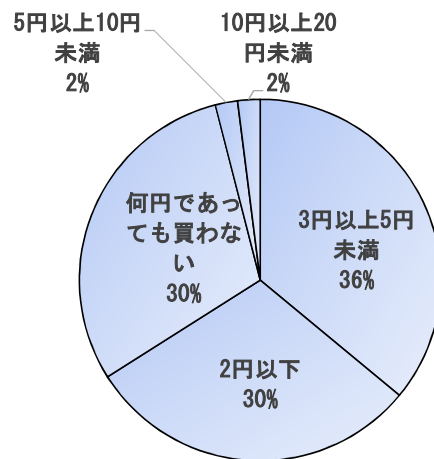
9割の方が有料化について知っていた。

Q7 お買い物の際、レジ袋を購入していますか？(単一回答)



過半数の方が全く購入していないと回答。

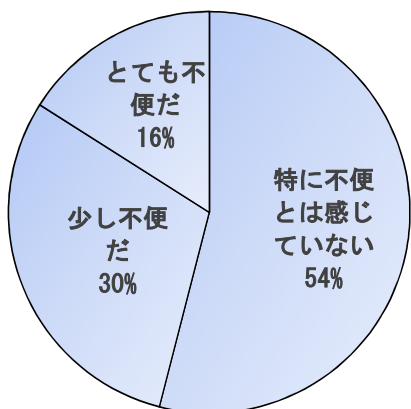
Q8 何円であればレジ袋を購入しますか？(単一回答)



何円であっても買わない方は3割であった。5円以上の場合は、購入を検討される方はほとんどいない。

Q9

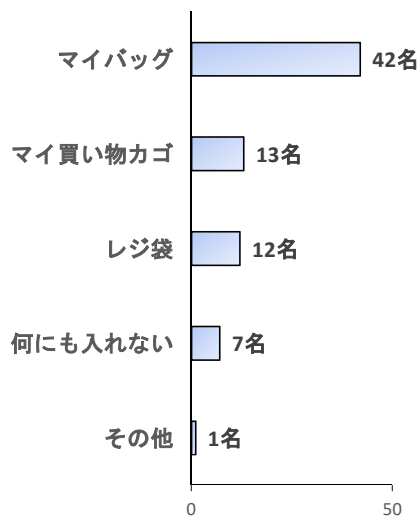
レジ袋が有料化されたことに対しどのように感じていますか？(単一回答)



不便さを感じている方と感じていない方の割合はほぼ同数であった。

Q10

お買い物の際、購入したものは何に入れていきますか？(複数回答可)



ほとんどの方がマイバッグを利用している。