

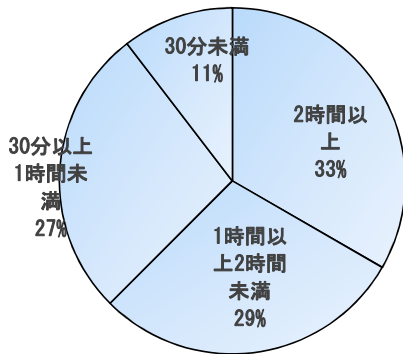
『インターネットの利用について』

令和3年3月19日

お店選びの際はHPと口コミサイトを閲覧する方が多数

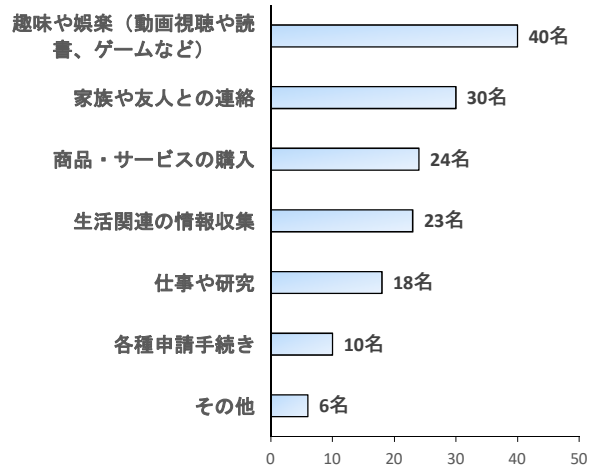
調査期間：3月4日(木)～9日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1 プライベートで1日平均どのくらいインターネットを利用しますか？(単一回答)



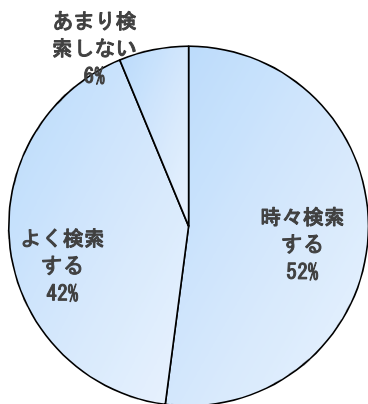
「2時間以上」との回答が最多であり、過半数の方は1日平均1時間以上インターネットを利用している。

Q2 インターネットをどのような目的で利用していますか？(複数回答可)



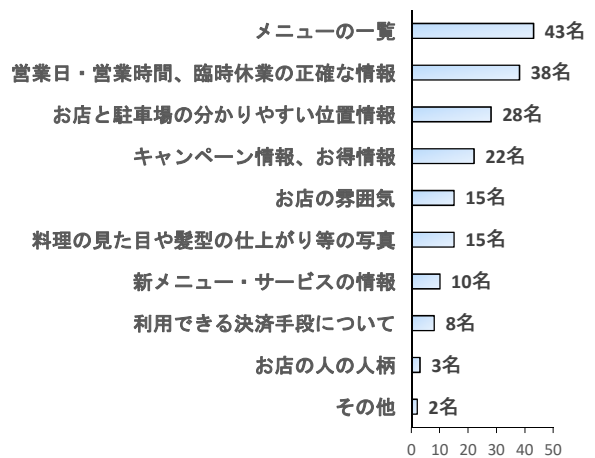
その他は「株の売買、株価チェック」「地図の検索」「資格試験の勉強」などが挙げられた。

Q3 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、そのお店の情報を事前にインターネット検索しますか？(単一回答)



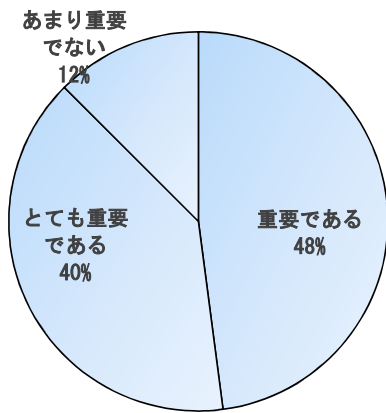
ほとんどの方が事前にインターネットの情報をチェックしている。

Q4 お店のSNSやホームページで知りたいことは何ですか？(複数回答可)



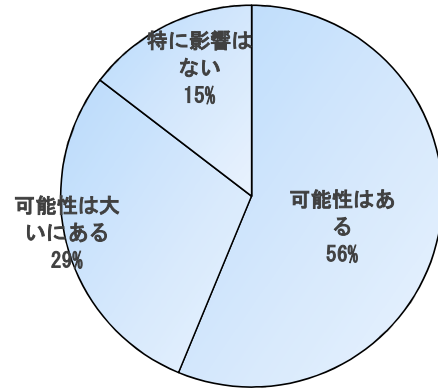
メニューや営業日、場所など基本的な情報を知りたい方が特に多い。その他は「材料の仕入れ先やこだわり」「口コミ」との意見があった。

Q5 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、お店の詳細情報をインターネットで確認できることは重要ですか？(単一回答)



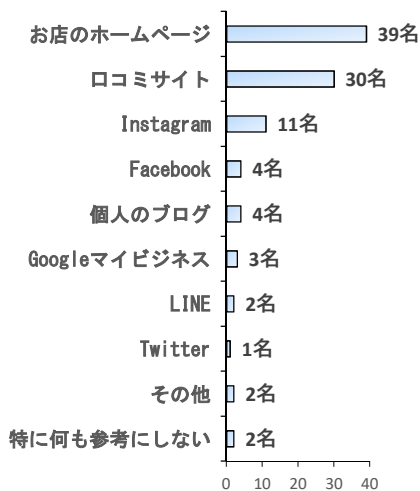
88%の方は、お店の詳細情報をインターネットで確認できることは重要だと考えている。

Q6 お店のホームページやSNSが存在しない、または情報が長期間更新されていない場合、そのお店での購入・来店を断念する可能性はありますか？(単一回答)



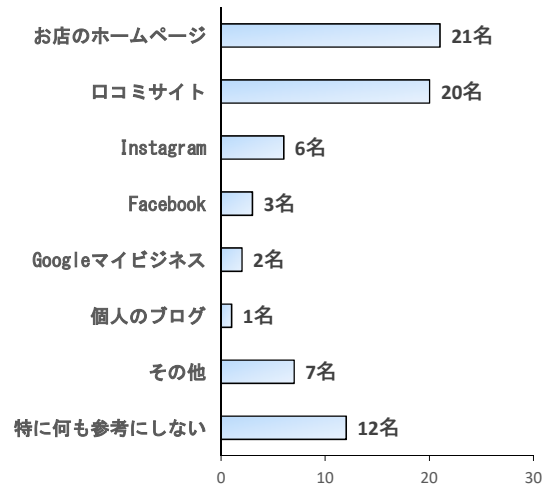
「特に影響はない」と回答した方は15%に留まり、インターネット上の情報の更新頻度もお店選びに影響を与える可能性がある。

Q7 飲食店のお店選びにおいて、何を参考にすることが多いですか？(複数回答可)



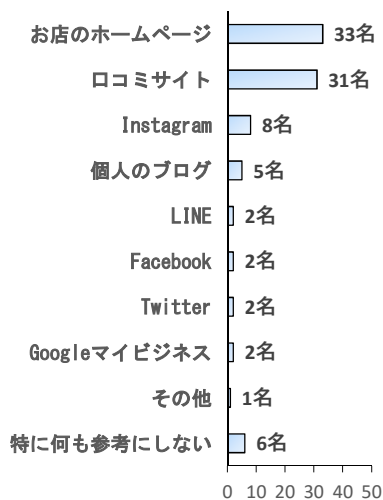
お店のホームページと口コミサイトを参考にしている方が多い。SNSの中では、Instagramが最も見られている。

Q8 理・美容院のお店選びにおいて、何を参考にすることが多いですか？(複数回答可)



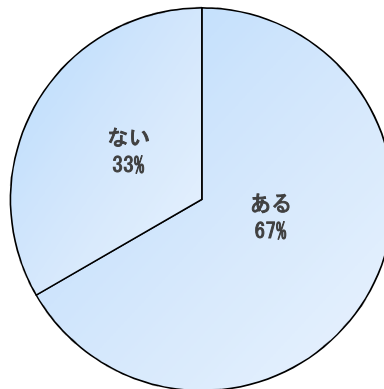
その他はインターネットではないが、「知人の口コミ」が4名であり、地域の情報誌を参考にしている方もいた。また、特に何も参考にしないという方は12名。

Q9 商品を購入する際、何を参考にすることが多いですか？（複数回答可）



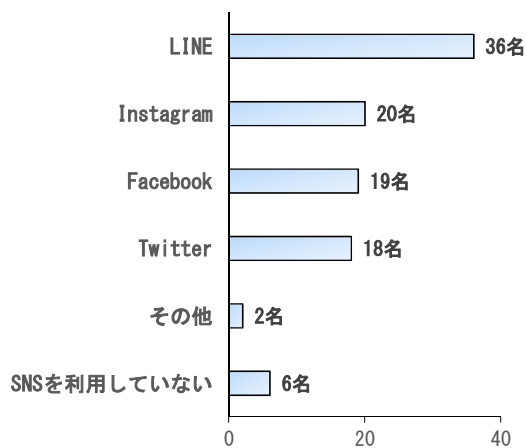
Q7・8同様、ホームページ、口コミサイトを参考にしている方が多い。

Q10 SNSの情報をきっかけに、商品やサービス等を購入したことがありますか？（単一回答）



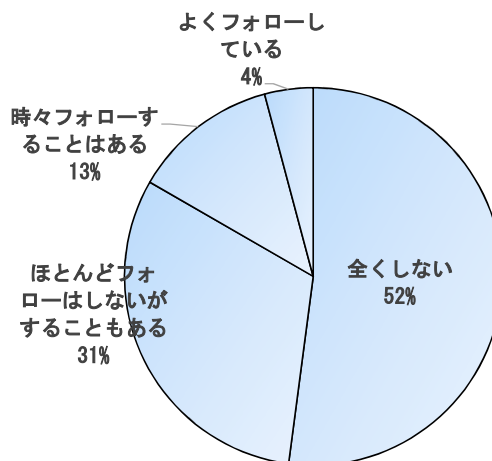
約70%の方にSNSの情報から商品等の購入につながった経験がある。

Q11 次の内、あなたが利用しているSNSは何ですか？（複数回答可）



LINEを利用している方が最多。次にInstagram、Facebook、Twitterと続いた。

Q12 お店のSNS(Twitter、Instagram、Facebookなど)をフォローすることはありますか？（単一回答）



過半数の方はお店のSNSをフォローしていないが、フォローをしている方も見受けられる。