

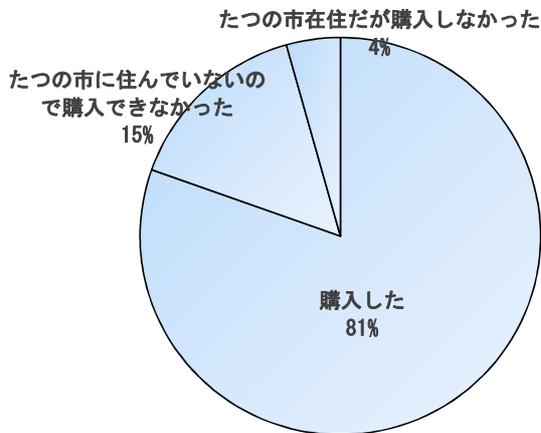
『コロナ禍での消費動向について』

R2.11.18

たつの市の「ふるさと応援グルメ券」を購入した方は約8割

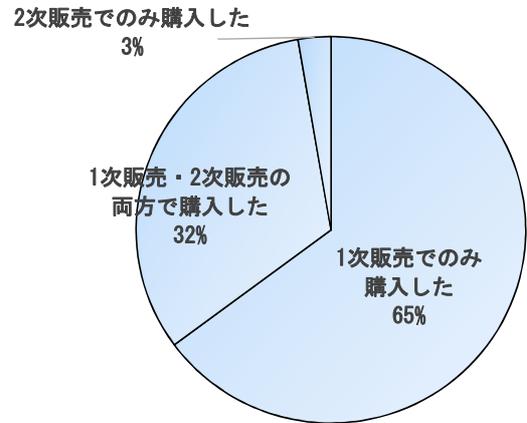
調査期間：11月5日(木)～10日(火)
 回答数：46名
 回答率：92.0%

Q1 たつの市が今年発行した「たつのふるさと応援グルメ券」を購入しましたか？(単一回答)



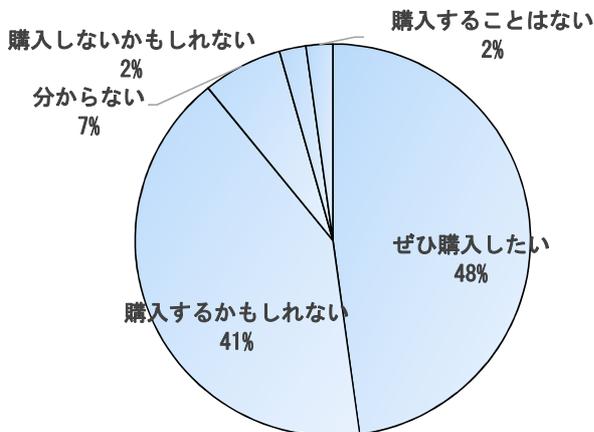
市民のほとんどの方が購入されていた。

Q2 Q1で「①購入した」を選択された方にお聞きします。購入したのは1次販売(7/7～7/10、7/13～8/31販売分)と2次販売(10/1～10/30販売分)のどちらでしたか？(単一回答)



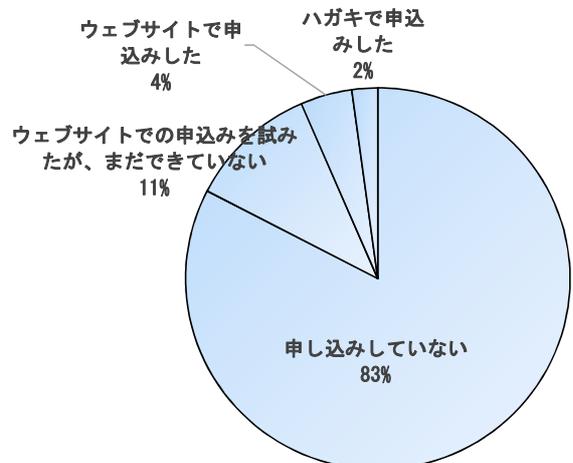
購入された方の65%は1次販売で購入していた。

Q3 今後、お住まいの地域でプレミアム商品券の発行が行われれば購入したいですか？(単一回答)



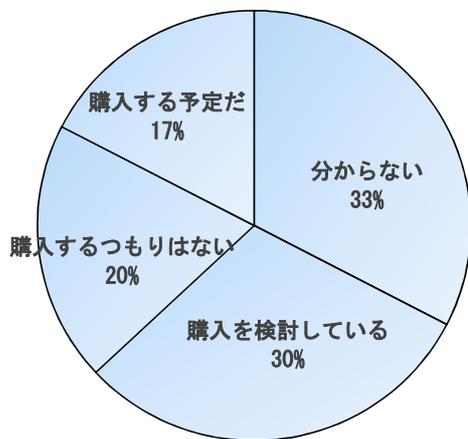
プレミアム商品券の購入を検討される方の合計は約9割である。

Q4 「Go To イート キャンペーン」事業の一つである「プレミアム付き食事券」の購入申し込み(※)をしましたか？(単一回答)
 ※食事券の購入にはハガキもしくはウェブサイトでの申し込みが必要



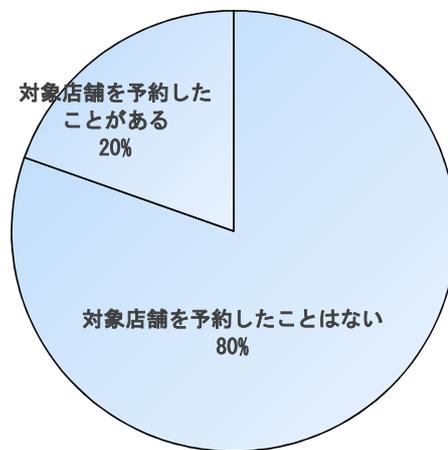
調査時は申し込みをしていない方が8割。一方で申込みを試みたがウェブサイトの混雑により申込みできなかった方やハガキで申込みした方もいる。

Q5 今後、「Go To イート キャンペーン」の「プレミアム付き食事券」を購入しようと思いますか？
(単一回答)



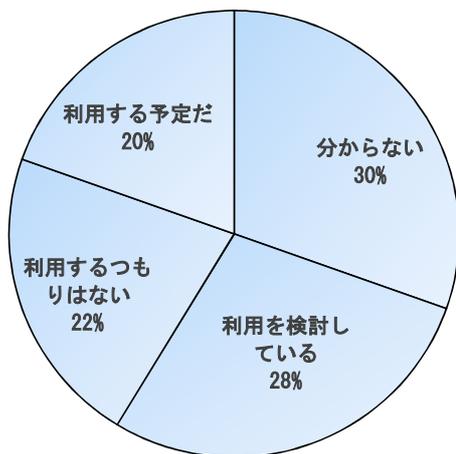
購入を検討している方は3割に留まる。

Q6 「Go To イート キャンペーン」事業の一つである「オンライン飲食予約(※)」を利用したことはありますか？(単一回答)
※オンライン飲食予約サイトにてキャンペーン対象店舗を予約し食事すると、次回以降飲食店で利用できるポイントがもらえる制度



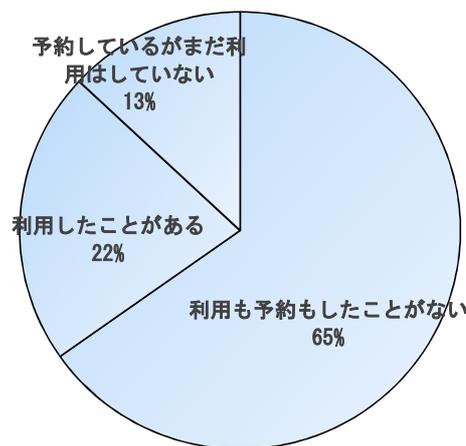
既にオンライン飲食予約を行った方は2割であった。

Q7 今後、「Go To イート キャンペーン」の「オンライン飲食予約」を利用しようと思いますか？
(単一回答)



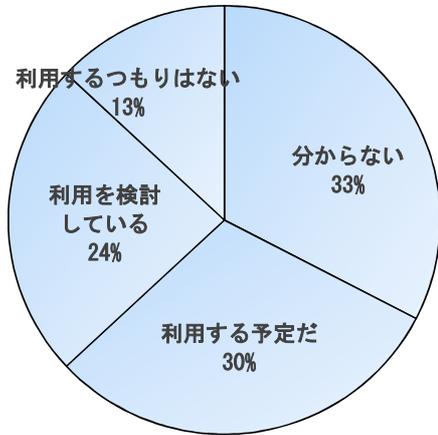
調査時、約半数の方が利用を考えられていた。

Q8 「Go To トラベル キャンペーン」を利用・予約したことはありますか？(単一回答)



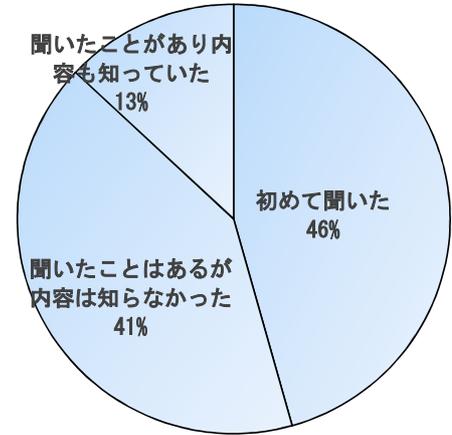
約2割の方はGo To トラベル キャンペーンを利用済みであった。

Q9 今後、「Go To トラベル キャンペーン」を利用しようと思えますか？(単一回答)



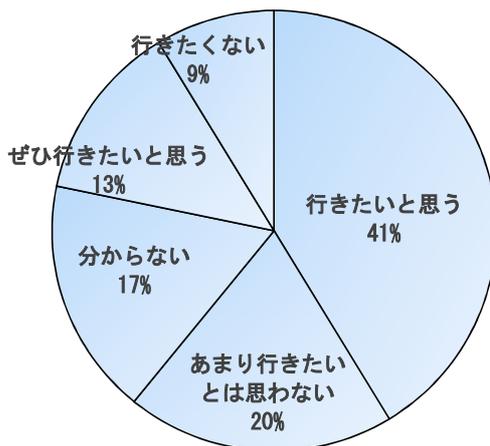
Go To トラベル キャンペーンの利用を考えられている方の合計は54%であった。

Q10 商店街でのイベント開催やプロモーション等を支援する「Go To 商店街 キャンペーン」の存在を知っていますか？(単一回答)



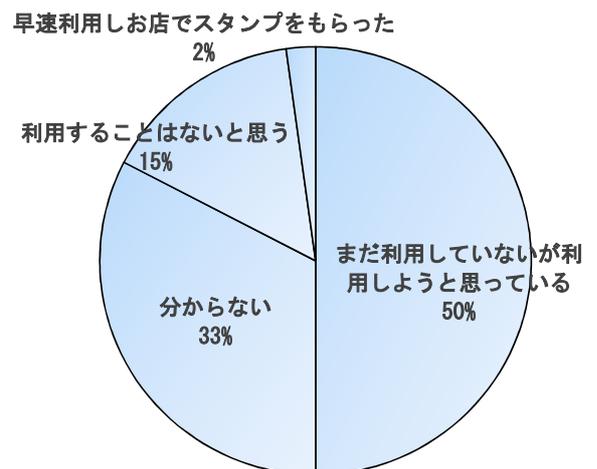
初めて聞いたという方が最多。聞いたことがありかつ内容を知っている方は約1割であった。

Q11 感染症対策を実施の上、商店街においてイベントやキャンペーンが行われれば、行ってみたいと思えますか？(単一回答)



「行きたいと思う」との回答が最多であった。

Q12 龍野商工会議所が発行した「龍野お店巡りパスポート(※)」を利用されていますか？(単一回答)
※会報『龍野』11月号折込、タウンメールにてたつの市内に配布※アンケート調査期間 11/5~11/10



半数の方がお店巡りパスポートの利用を検討されていた。