

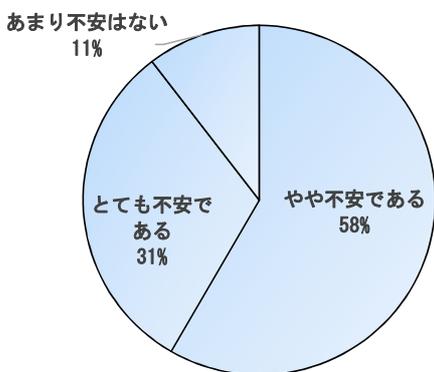
『外出に関する動向について』

令和2年10月14日

半数の方は緊急事態宣言発令中よりも外出頻度が増えている

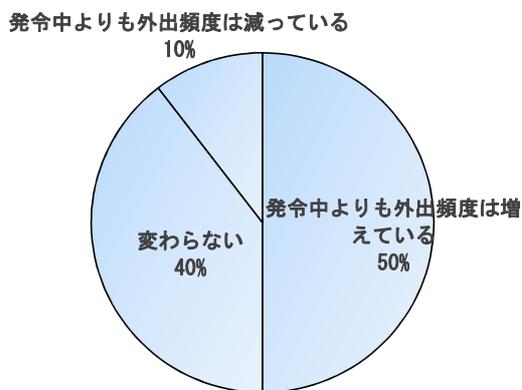
調査期間：10月1日(木)～6日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1 新型コロナウイルス感染症の現在の状況に関して、どのように感じていますか？(単一回答)



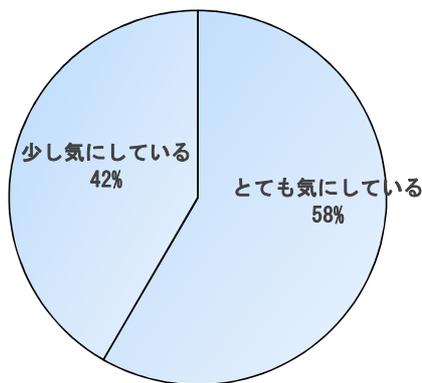
「やや不安である」との回答が最多である。「あまり不安はない」という方もいる。

Q2 現在、外出の状況は5月末までの緊急事態宣言発令中と比較してどのようですか？(単一回答)



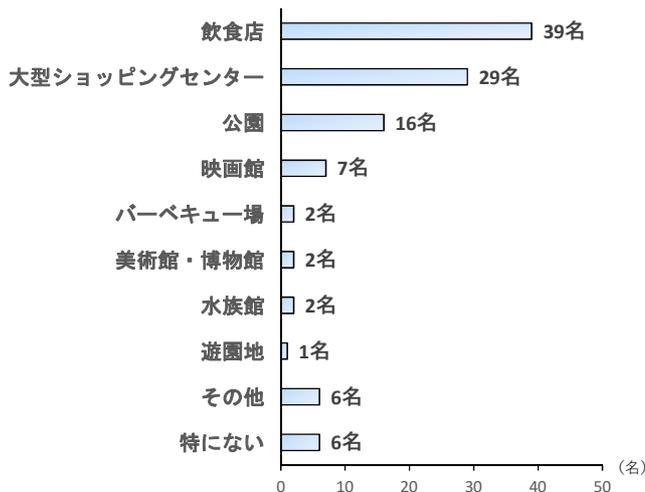
半数の方で緊急事態宣言発令中よりも外出頻度が増えているが、4割の方は変わらないと回答。

Q3 Q2で「①発令中よりも外出頻度は増えている」と回答された方にお聞きします。外出する際、感染症のことを気にされていますか？(単一回答)



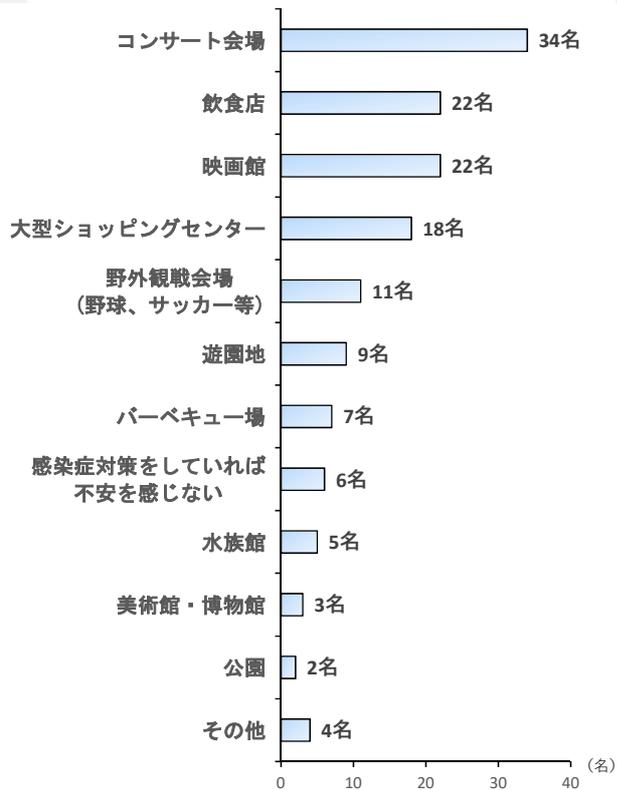
約6割の方は外出の際、感染症のことを非常に気にされている。

Q4 6月から9月末までの間でどのような場所に行きましたか？(複数回答可)



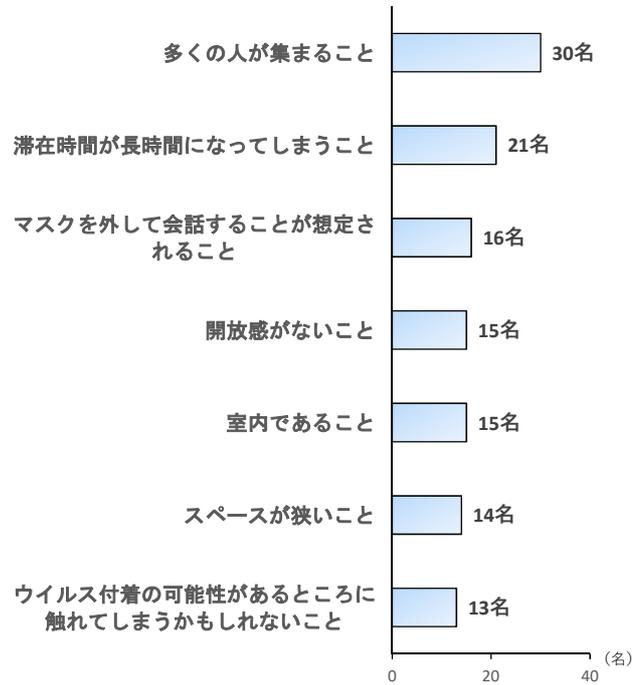
その他は「温泉」「浜辺」「行楽地」などが挙げられた。

Q5 新型コロナウイルス感染の不安を感じる場所はどこのような場所ですか？(複数回答可)



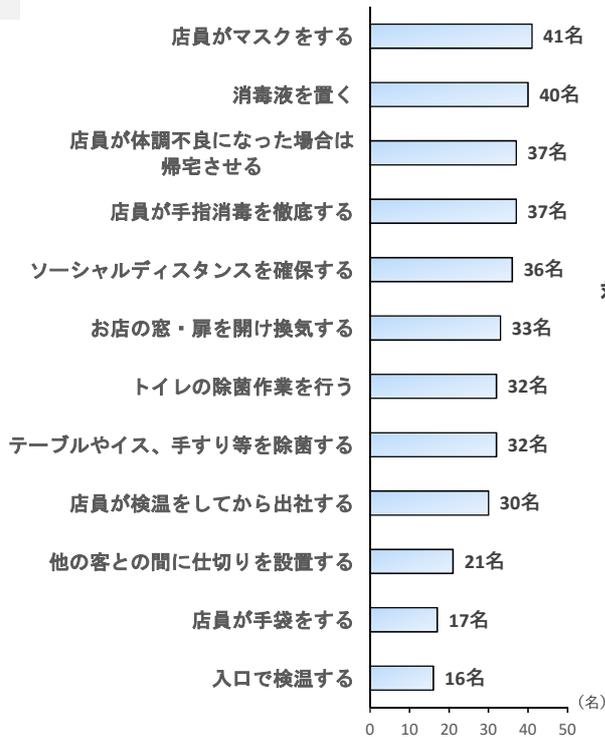
「コンサート会場」が最多である。また、飲食店、映画館と続い

Q6 Q4で①～⑫(⑬「感染症対策ができていけば不安を感じない」以外)と回答された方にお聞きします。感染に不安を感じる要素は何ですか？(複数回答可)



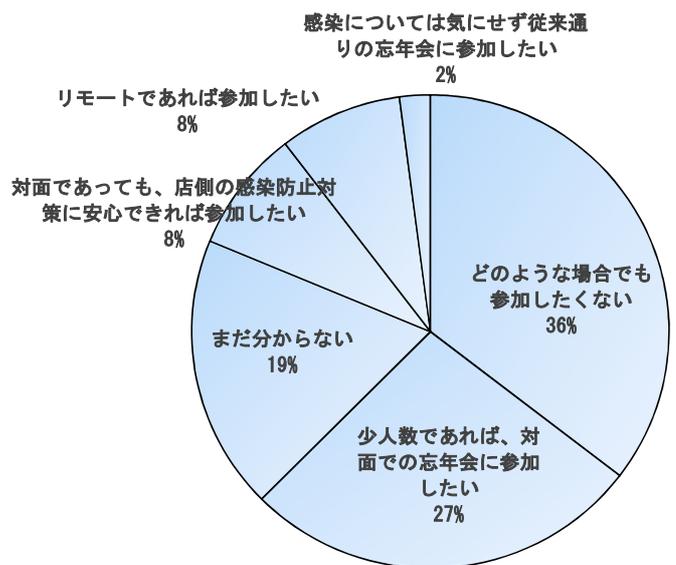
多くの人が集まることや、滞在時間の長さによって不安を感じる方が多い。

Q7 お店に少なくともこれを行ってほしいという感染防止対策は主に何ですか？(複数回答可)



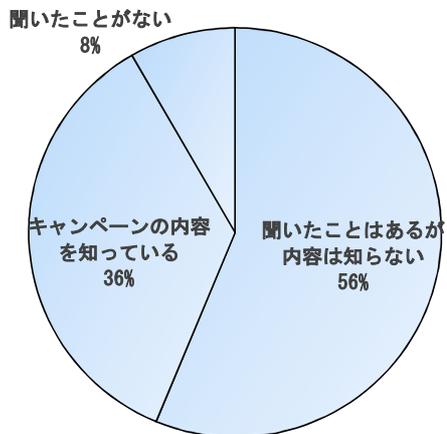
「店員がマスクをする」「消毒液を置く」と続いたが、その他の回答も多く、お店に求められることは

Q8 12月には忘年会シーズンとなりますが、忘年会に参加したいと思いませんか？(単一回答)



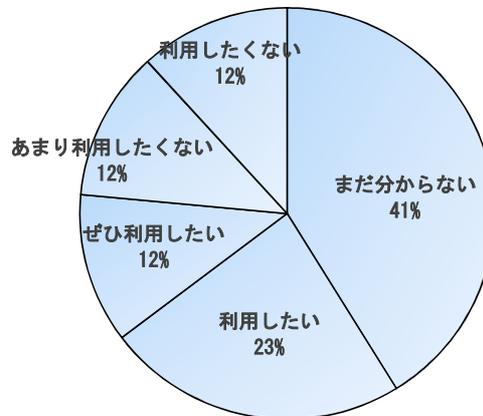
約4割の方はどのような場合でも参加したくないと回答したが、約3割の方は少人数であれば対面で参加したいようだ。

文化芸術やスポーツイベントなどを対象として、消費を喚起する「Go Toイベント キャンペーン」が本年10月中旬以降に開始される予定ですが、このイベントのことを知っていますか？
(単一回答)



半数以上の方が内容は知らなかった。
一方で4割の方はキャンペーンのことを知っている。

Q9で「①キャンペーンの内容を知っている」と回答された方にお聞きします。「Go Toイベント キャンペーン」を利用したいと思いますか？(単一回答)



キャンペーンの内容を知っているモニターのうち、利用したい方の合計は35%、利用したくない方の合計は24%であった。