

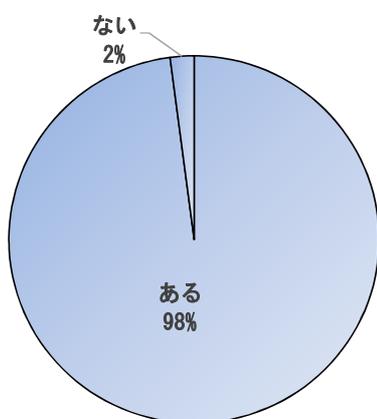
『商品の購入手段について』

令和2年9月15日

感染症流行後、約7割の方で店頭に出向いての買い物が減少

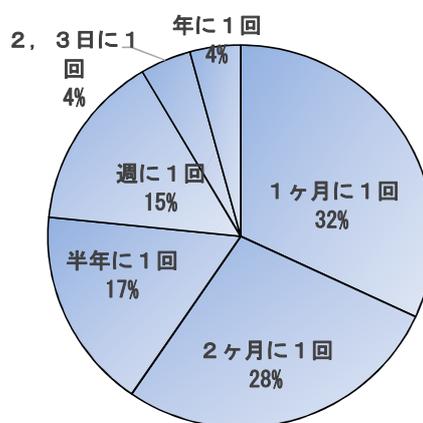
調査期間：9月3日(木)～8日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1 ネットショッピングを利用したことはありますか？(単一回答)



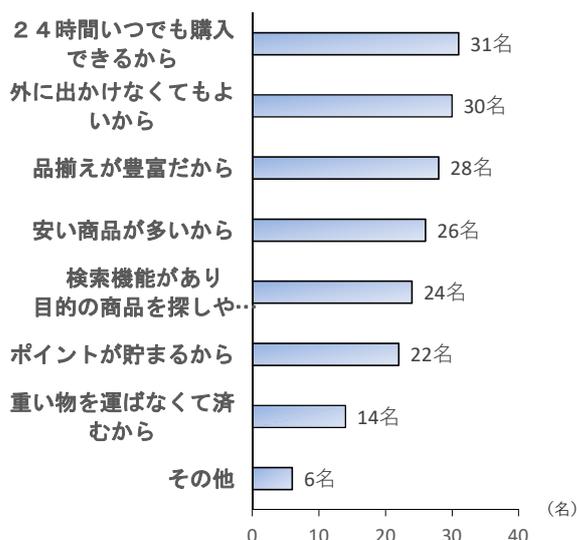
回答者48名中47名はネットショッピングを利用したことがあると回答。

Q2 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。ネットショッピングを利用する頻度はどのようですか？(単一回答)



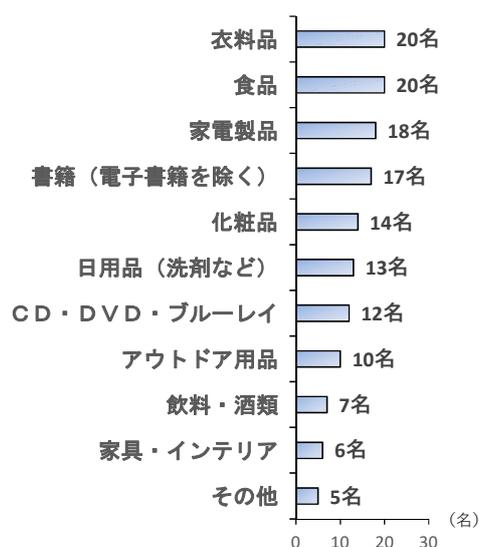
1カ月に1回程度の利用が多い。

Q3 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。ネットショッピングを利用する理由は何ですか？(複数回答可)



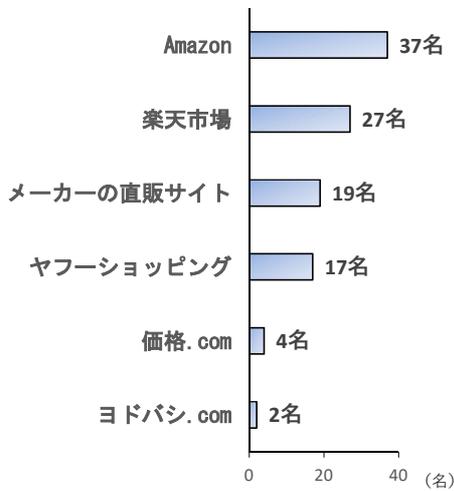
いつでも購入できるということが大きな利点のようだ。昨年の調査時と比較し、「外に出かけなくてよいから」との回答割合が増えている。その他は、口コミを見られること、商品比較ができるからとのこと

Q4 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。ネットで購入する頻度が高いものは何ですか？(複数回答可)



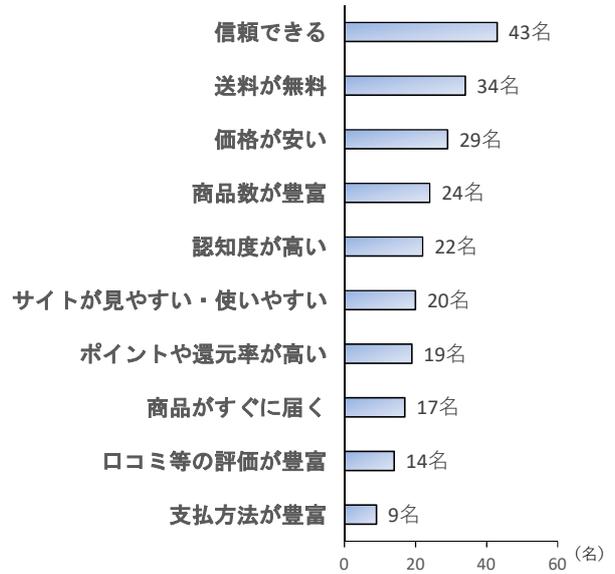
衣料品や食品のほか、家電製品や書籍を購入される方も多い。

Q5 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。どのようなサイトを利用していますか？
(複数回答可)



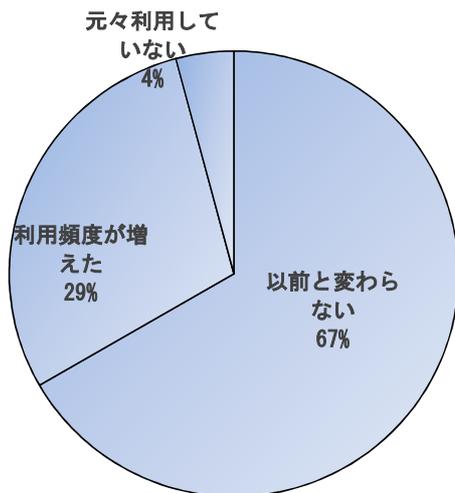
Amazonの利用者が圧倒的に多く次に楽天市場が続いた。

Q6 ネットショッピングをするならばどのようなサイトを選びますか？(複数回答可)



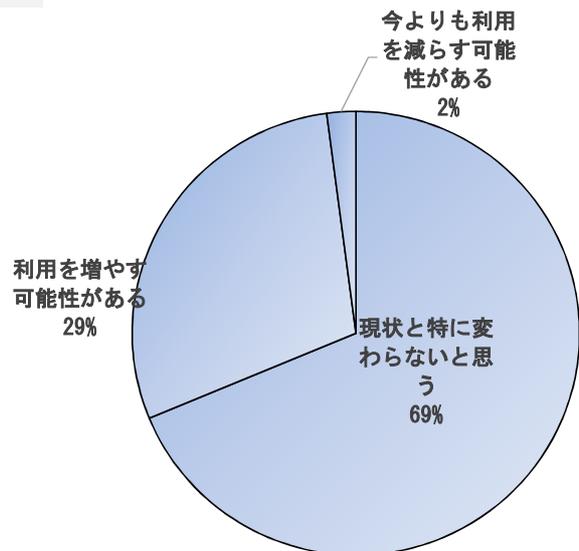
信頼できるサイトであることを重要視する方が多い。また、送料が無料であることも重視されている。

Q7 新型コロナウイルスの流行後、ネットショッピングの利用状況に変化はありますか？
(単一回答)



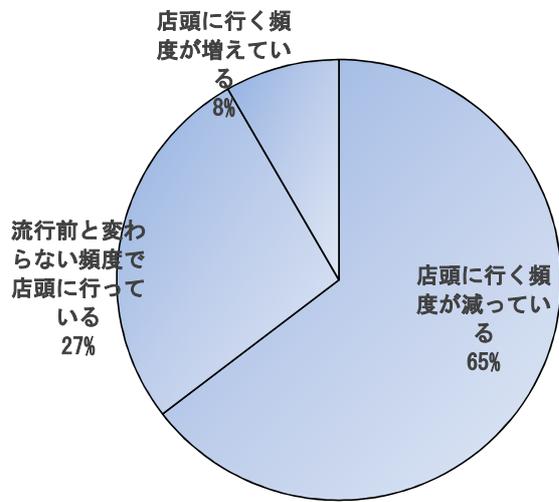
利用頻度に変わりのない方が最多だが、約3割の方は頻度が増えたと回答。

Q8 今後のネットショッピングの利用予定はどのようなでしょうか？(単一回答)



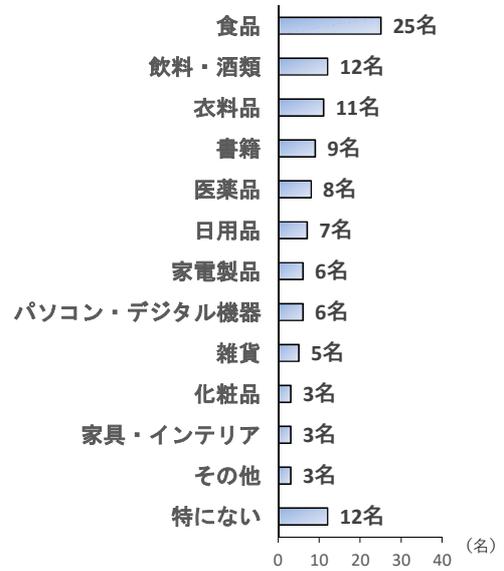
約3割の方は今後ネットショッピングの利用が増える可能性があるかと回答した。

Q9 新型コロナウイルス流行後、店頭での買い物状況はどのようなですか？(単一回答)



65%の人が店頭に行く頻度が減ったと回答。

Q10 ウイルスの付着等、衛生面が気になる商品は何ですか？(複数回答可)



最多回答は「食品」。特に気にされていない方も12名いる。