

# 平成31年度「龍野商工会議所経営発達支援事業」評価報告書

## ●龍野商工会議所経営発達支援事業評価

### 【評価委員】

- 佐藤浩史氏（中小企業大学校関西校校長）  
山脇智博氏（株式会社日本政策金融公庫姫路支店国民生活事業支店長兼国民生活事業統轄）  
円増万司氏（兵庫県西播磨県民局県民交流室長）  
松本貴史氏（公益財団法人ひょうご産業活性化センター経営推進部長）  
西川廣氏（たつの市産業部長）

## I. 経営発達支援事業

1. 地域の経済動向調査に関すること		
実施計画		
四半期に一度当所が実施している地域景気動向調査や日本商工会議所L O B O調査等の結果を整理・分析し、小規模事業者へ情報提供する。 (1) 龍野地域景気動向調査 (2) 日本商工会議所L O B O（早期景気観測）調査 (3) 西播磨の経済指標		
項目	31年度目標	31年度実績
調査結果を情報提供する事業所数	500	509
実施内容		
(1)当所会員企業(130社)へ四半期(5月・8月・11月・2月)に1度実施している景気動向調査結果をメール、FAXにて情報提供を行った。 配信日 5月29日(水)、9月2日(月)、11月29日(金)、3月2日(月) 配信先 メール 486社・FAX 23社		
(2)月に1度管内企業12社へ業況・売上・採算などの状況及び業界として直面する問題や今後の見通しを調査するL O B O（日本商工会議所早期景気観測）調査と、兵庫県西播磨県民局が配信する西播磨地域における金融機関貸出残高、信用保証額、地場産業（醤油・皮革）出荷量等の14項目からなる経済指標結果をメール、FAXにて情報提供を行った。 配信日 4月25日(木)、5月29日(水)、7月1日(月)、8月5日(月)、9月2日(月)、10月4日(金)、10月24日(木)、11月29日(金)、1月10日(金)、2月10日(月)、2月28日(金) 配信先 メール 486社・FAX 23社		
評価		
・目標を達成しており、評価できる。 ・目標値について達成したことは評価できる。今後も、情報提供の量のみならず、情報提供を受けた事業者の満足度等質の面での効果検証・見直しも期待したい。 ・情報提供については、定期的に一定の内容を提供しており、提供している事業者数も年々増加しており評価できる。提供する情報については、小規模事業者が分かり易く個々の業界動向がしっかり把握できるよう工夫していただきたい。 ・KPIは達成している。計画書によると、地域経済動向を調査・分析し、業界の課題等を抽出し提供することで、地域の小規模事業者がとるべき経営行動を定める際の基本資料として使用してもらうことが項目設		

定の意義であると思料するが、具体的にどのような効果があったか(あるいはどのような効果を期待したか)等についても言及してあるとなおよいと思われる。

- ・調査結果を情報提供する事業所数の目標について、年々高く設定されており、昨年度実績より100件増加させていること、また、平成31年度目標を達成していることが評価できる。

## 2. 経営状況分析に関すること

### 実施計画

巡回・窓口相談等により企業概要や顧客ニーズと市場の動向、商品・サービスの強みについて経営分析を行い、持続的発展に向けた経営改革を支援する。

- (1)小規模事業者の経営分析を行う
- (2)専門的な課題は専門家による分析を進め、経営戦略を提案する
- (3)経営分析結果を文章化・数値化し、経営改革や事業計画作成の基礎的資料とする

項目	31年度目標	31年度実績
巡回件数	800	850
窓口及び巡回等によるピックアップ事業所数	70	94
経営カルテ書き込み事業所数	50	78
専門家による経営分析事業所数	6	11

### 実施内容

(1)延べ850社を巡回訪問し94社を経営分析支援候補としてピックアップ。78社に、事業の沿革と内容、課題、取巻く環境等についてヒアリングを行なった。ヒアリング内容を基にSWOT分析等により経営状況の分析を行った。

#### (2)専門家による経営分析

##### ①専門家派遣(1社)

日時 4月9日(火) 13時～17時

専門家 元気カンパニー仕事研究所 中小企業診断士 野崎幸雄氏

##### ②相談会

日時 5月15日(水)10時～16時45分

専門家 田坂経営労務事務所 代表・中小企業診断士 田坂和彦氏

参加者 5社

##### ③専門家派遣(1社)

日時 10月16日(水) 10時～13時

専門家 元気カンパニー仕事研究所 中小企業診断士 野崎幸雄氏

##### ④専門家派遣(1社)

日時 11月19日(火)14時30分～17時30分

専門家 永田システムデザイン事務所 システムプランナー 永田知靖氏

##### ⑤専門家派遣(1社)

日時 11月26日(火) 9時30分～12時30分

専門家 元気カンパニー仕事研究所 中小企業診断士 野崎幸雄氏

##### ⑥専門家派遣(1社)

日時 12月5日(木) 11時～12時30分

専門家 (一社)兵庫県発明協会 孝橋敦司氏

##### ⑦専門家派遣(1社)

日時 1月23日(木) 13時～16時

専門家 UT. マネジメントオフィス 中小企業診断士 木之下尚令氏

## 評 価

- ・4項目全ての目標を達成しており、評価できる。
- ・目標値を設定した全ての項目について、目標値を大幅に上回る実績をあげたことは評価できる。
- ・いずれの支援項目についても目標値を上回る実績をあげており評価できるが、巡回件数の実績が年度毎の比較では初めて減少している。巡回相談は、小規模事業者の抱える経営課題を把握し、企業力アップに欠かせないものであり、積極的に実施していただきたい。
- ・KPIを達成している。目標値を大きく上回っており評価できる。なお、昨年度までに経営分析や専門家派遣を行った事業所の、効果発現事例等について言及してあるとなおよいと思われる。
- ・多くの事業所を巡回訪問し、いずれの目標設定も達成されており評価できる。

### 3. 事業計画策定支援に関すること

#### 実施計画

経営分析結果に基づき、小規模事業者の事業計画策定を支援する。

- (1)巡回等によりピックアップした小規模事業者の経営計画作成を支援する
- (2)経営分析を行なった事業者の事業計画作成支援を行う
- (3)経営計画作成支援セミナーを実施する

項 目	31年度目標	31年度実績
窓口及び巡回等によるピックアップ事業所数	80	88
経営指導員等による事業計画策定支援事業所数	35	68
経営計画作成支援セミナー受講者数	10	8

#### 実施内容

(1)事業所ピックアップ 88社

(2)経営分析結果に基づき、経営資源、事業環境等を考慮して優先順位も加味した事業計画の策定支援を68社に行なった。うち、27社の売上が増加し、10社の利益率が上がった。

(3)経営計画策定セミナー

～基礎から学ぶ経営戦略のまとめ方～

日 時 11月5日(火)・12日(火)・15日(金)・27日(水) いずれも19時～21時

会 場 龍野経済交流センター2階セミナー室

講 師 (株)流通プランニング研究所 代表取締役 川上正人氏

受講者 8名

## 評 価

- ・3項目のうち2項目の目標を達成しており、概ね評価できる。未達成の経営計画作成支援セミナー受講者数についても、8割は充足している。
- ・目標値を設定した「窓口及び巡回等によるピックアップ事業所数」と「経営指導員等による事業計画策定支援事業所数」については、目標を達成したことは評価できる。一方、「経営計画作成支援セミナー受講者数」については昨年度に引き続き未達となった。テーマ、開催時期等について、事業者のニーズに沿ったものなのか検証し、実効性のある取組を期待したい。
- ・経営計画策定セミナーの受講者が目標に達していない。セミナーの内容については既存メニュー(1者支援)のものだけか。今後は同業種、異業種などをコラボさせて事業計画を策定させるようなものも検討されてはどうか。事業計画の策定については、策定したことがない事業者の方が多く、時間もかかり根気強く必要性をわかってもらう必要があると思うが、そんななかで事業計画策定した事業者数が目標の2倍以上の実績があり大いに評価できる。
- ・KPIはほぼ達成している。特に事業計画策定支援について、目標値のほぼ2倍の実績を達成しており評

価できる。また売上増加企業の件数や利益率が上がった企業の件数などに言及されており、一層評価できる。

- ・いずれの目標設定も達成されており評価できる。経営指導員等による事業計画策定支援を実施し、27社の売上増加、10社の利益率上昇の実績が高く評価できる。

#### 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

##### 実施計画

事業計画策定事業者を対象に、2ヶ月に1回程度巡回相談等を実施し、事業計画の進捗や問題点の把握・整理を行うことで、計画とのギャップを明確にし、PDCAサイクルを回しながら目標達成へ導く。

- (1) 事業計画を作成した事業所の巡回・窓口相談を実施する
- (2) 毎月の経営指導員ミーティングで情報の共有を図る
- (3) 「兵庫県よろず支援拠点」や「中小機構近畿本部」と連携し、専門家を事業所へ派遣する

項目	31年度目標	31年度実績
事業計画実施フォローアップ事業所数	35	58
専門家派遣による販売チャンネル構築支援事業所数	7	6

##### 実施内容

- (1) 58社に対して、事業計画の進捗状況確認、実施に当たっての課題確認と解決に向けた支援、新たに発生した課題の抽出と解決に向けた支援を実施した。さらに、その内6社については、専門家を入れて販路開拓に向けた具体的な方策をアドバイスした。

- (2) 新たに発生した課題や問題解決に向け、経営指導員4名が毎月1回ミーティングを実施した。  
4月19日(金)、5月24日(金)、6月21日(金)、7月29日(月)、8月28日(水)、9月18日(水)、  
10月17日(木)、11月21日(木)、12月18日(水)、1月15日(水)、2月19日(水)、3月17日(火)  
※以下、新型コロナウイルスの事業者への影響や支援策等を情報共有するため実施。

3月18日(水)・19日(木)・23日(月)・24日(火)・25日(水)・26日(木)・27日(金)・30日(月)・31日(火)

- (3) ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金申請支援  
3件 30,000千円

- (4) 小規模事業者持続化補助金申請支援  
17件 12,552千円

- (5) 先端設備等導入計画申請支援  
3件 導入設備金額131,492千円

- (6) たつの市創業支援事業補助金申請支援  
4件 6,722千円

- (7) 経営革新計画承認支援  
1件

- (8) 経営力向上計画申請支援  
1件

##### 評価

- ・2項目のうち1項目を達成しており、概ね評価できる。
- ・「専門家派遣による販売チャンネル構築支援事業所数」については目標達成まであと一步であったが、「事業者計画実施フォローアップ事業所数」については、経営指導員等の労力を要する支援策である中、目標値を大きく超える実績であり、評価できる。加えて、小規模事業者持続化補助金申請支援件数も17件と、30年度実績と比較しても大きな伸びを見せており、大いに評価したい。
- ・事業計画策定後の支援は手厚くしなければならないと考えるので、目標を上回る事業所に対してフォローアップを実施、販売チャンネル構築支援を実施しており評価できる。数値目標にはないが、補助金申

請にいたった事業者もあり評価できる。

今後も事業者のステージや課題に応じて計画の見直しや修正等も必要となってくるので定期的なフォローアップを推進するなど継続して支援していただきたい。また、創業については、半年後、1年後と必ずフォローアップ、課題解決に向けた支援を行う必要がある。

- ・KPIはほぼ達成している。フォローアップの事業所数は目標値を大幅に上回り、うち企業の半数がもの補助をはじめ、何らかの支援制度獲得に結び付いており、大いに評価できる。
- ・事業計画実施フォローアップ事業所数の目標について、昨年度より高く設定し、昨年度実績より165.7%アップされたことが評価できる。また、事業所においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止による影響下の中、その支援策等の情報提供に奔走されている苦慮がうかがえる。

## 5. 需要動向調査に関すること

### 実施計画

日経テレコン21の活用やマーケティング会社と連携し、売れ筋動向等を収集・整理・分析し小規模事業者に提供する。

- (1) POS情報等、商品やサービスの需要動向などに関する情報を提供する
- (2) ネットモニター調査により、販売商品や提供サービスのニーズ等需要動向を調査・提供する
- (3) マーケティング会社と連携し、販売商品やサービスの市場調査を行なう
- (4) 皮革製品展示即売会の出展業者へのアンケートを実施する

項目	31年度目標	31年度実績
日経テレコン21による調査数	40	47
ネットモニターによる調査数	12	12
マーケティング会社調査数	3	1

### 実施内容

- (1) 日経テレコン21を利用し、事業所が販売しようとする商品やサービスの需要動向や業界情報等を47社へ提供した。
- (2) 市民50名にインターネットを使い、4月は「新聞の購読」、5月は「観光」、6月は「健康」、7月は「キャッシュレス決済」、8月は「消費税増税前後の動向」、9月「ネットショッピング」、10月「地域イベント」、11月「消費税増税後の動向」、12月「年末年始の生活・消費動向」、1月「お店選びのポイント(飲食店)」、2月「お店でのクーポン利用」、3月「インターネットの利用」をテーマにアンケート調査を実施し、当所会報・ホームページで会員事業所へ周知した。
- (3) 専門家による市場分析1件に加え、市場分析ソフト導入により当所経営指導員が当サービスを恒常的に提供できる体制を整備し、3件の分析を行った。
- (4) 令和元年6月1日(土)～2日(日)に開催した「たつのレザー展示即売会」への出展者及び来場者に、アンケート調査を実施した。

### 評価

- ・3項目のうち2項目の目標を達成しており、概ね評価できる。「マーケティング会社と連携し、販売商品やサービスの市場調査を行なう」については未達成であるが、補完的に職員が市場分析した対応は評価できる。
- ・目標値を設定した項目は達成または、あと一步で達成の状況であり、概ね良好と評価する。
- ・情報提供については目標値を上回っており評価できるが、日経テレコン等の情報以外にも外部で行われている調査結果の活用なども含めて事業者にとって分かり易いタイムリーな情報が提供できているか。アンケート調査については、時節等に応じたテーマで実施しているが、テーマによってはモニターを増加する等の幅広い展開を期待するとともに、その調査結果の活用についても期待する。
- ・KPIはほぼ達成できている。アウトカムに関する記述が欲しい。
- ・日経テレコム21を利用、事業所が販売しようとする商品やサービスの需要動向や業界情報等を47事業

所に提供されたことが評価できる。

## 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

### 実施計画

IT活用に向け支援し情報発信力を強化すると共に、展示会等への出展効果を高める来場者への対応スキル習得支援や近隣商工会議所との連携出展など、直接売上アップに繋がる取組みを実施する。

- (1) 皮革製品展示即売会を開催する
- (2) 東京国際ギフトショー(9月)へ兵庫県下18商工会議所が連携し出展する
- (3) 兵庫県商工会議所連合会主催の「販路開拓市・商談会」へ参加する
- (4) 展示会、即売会等へ出展時に、レイアウトやPOP作成法などのセミナーや個別支援を実施する
- (5) 東京国際ギフトショー(2月)へ出展する
- (6) SNS活用やブログ・HPに掲載する文章力向上セミナー、写真撮影講座等を開催する
- (7) インターネットモール『西播磨特産館』や『播磨 Navi』などで情報発信を図る

項目	31年度目標	31年度実績
皮革製品即売会出品事業所数	35	24
皮革製品即売会来場者数	4,400	2,400
東京国際ギフトショー(9月開催分)出店者数	4	3
東京国際ギフトショー(9月開催分)出店者商談数	25	6
「販路開拓市」参加事業所数	7	15
「販路開拓市」参加事業所商談数	21	37
東京国際ギフトショー(2月開催分)出店者数	10	1
東京国際ギフトショー(2月開催分)出店者商談数	60	10
情報発信力支援企業数	30	29

### 実施内容

※東京国際ギフトショー9月開催分を第5回国際生地・素材EXPO、2月開催分をクリエイティブの祭典「rooms40」へ振替

#### (1) 皮革製品展示即売会「たつのレザー展示即売会」開催

日時 6月1日(土)～2日(日)10時～16時  
会場 龍野経済交流センター1階ギャラリー霞城  
出展企業 24社 出展商品 革素材、鞆、靴、財布、ポーチ  
来場者数 2,400名(2日間)

計画では当事業を拡充していく予定であったが、当事業等でノウハウを身に付けた企業・団体が下記(2)のように独自で常設の展示即売を行う、または、計画し出したため、当事業は従来どおりの規模での開催としている。

#### (2) 播州皮革工業(協)が皮革製品即売ノウハウを掴み常設展示・直売場を運営

営業時間 10時～16時

#### (3) 販路開拓市・商談会

##### ①販路開拓市～外食編～

日時 6月19日(水)  
会場 神戸商工会議所  
出展企業 2社 商談数 5件

##### ②はりまもん商談マーケット

日時 7月30日(火)  
会場 姫路商工会議所  
出展企業 7社 商談数 20件

- ③兵庫・神戸アライアンス商談会  
 日 時 9月24日(火)～25日(水)  
 会 場 神戸商工会議所  
 エントリー企業 4社 商談数 5件
- ④販路開拓市～職域販売編～  
 日 時 11月27日(水)  
 会 場 神戸商工会議所  
 出展企業 1社 商談数 3件
- ⑤兵庫・神戸アライアンス商談会  
 日 時 2月26日(水)～27日(木)  
 会 場 神戸商工会議所  
 エントリー企業 1社 商談数 4件

(4)展示会商談力向上セミナー

～成果に直結する展示会出展のノウハウ～

- 日 時 12月9日(月)15時～17時  
 会 場 龍野経済交流センター2階セミナー室  
 講 師 (有)マルワ什器 代表取締役 大島節子氏  
 受講者数 皮革業者9名

(5)展示会出展支援

革素材や製品をはじめ地場産品製造業者が東京インターナショナルギフトショーへ出展したことでノウハウを掴み、個々で取り組めるようになり、東京インターナショナルギフトショーへの出展を取り止め、下記展示会に出展する皮革事業者へ情報提供など支援を行った。

- ①第5回国際生地・素材EXPO  
 日 時 10月2日(水)～4日(金)  
 会 場 東京ビッグサイト  
 出展企業 3社 商談件数 6件
- ②クリエイティブの祭典「rooms40」  
 日 時 2月20日(木)～22日(土)  
 会 場 国立代々木競技場第一体育館  
 出展企業 1社 商談件数 10件

(6)情報発信力支援

自社商品や製品、サービスのPRや販路拡大を支援するインターネットモール『西播磨特産館』により情報発信した。

- パソコンとインターネット環境があれば出店でき、品目の登録や入替えは出店者自身が随時行える。  
 出店者数 29社  
 品目数 197品目

評 価

- ・目標に達成していない項目が散見される。一方で、計画策定時とは異なる状況が原因であることが記載されており、未達成の項目については、今後ともそのような状況の分析をすべきと考える。
- ・未達の項目が散見される。何が原因だったのか振り返り、今後活かしていただくことを期待する。
- ・出品事業所、来場者数等目標に達していない項目もあり、事業所、来場者(消費者、バイヤー等)へのPRが必要と思うが、販路開拓及びPR、商談につながる場と機会を多数設けており、今後の成果が期待できる。(商談成立の事例、件数等成果についても見える化し、検証に活かすことを期待する。)  
 情報発信力支援業者が目標を上回っているが年々減少しているのが気になる。(ネット販売をやめられたのか、あるいは自社で実施するようになったのか。)
- ・KPIに未達の項目が散見される。これは、計画策定当初に予定していた展示会以外のチャンネルができ

たこと等に起因するものである由。しかし、例えば「たつのレザー展示即売会」の来場者が低調な理由が当該展示会にかわる常設展示直売場に移行した事業者が増えたことであるならば、常設展示直売場への来場者数等について言及するべきであると思料。

- ・事業者の販路開拓の支援策について、情報発信力の強化、近隣商工会議所との連携出店及びさらなる直接売上アップに繋がる取組みを期待したい。

## II. 地域活性化事業

実施計画		
<p>学習型・体験型観光「ニューツーリズム」や「街の賑わい創出支援事業」を通じて、地域の観光、商業、サービス業の維持・拡大を図る。</p> <p>(1) 関係機関と情報連絡会を開催する</p> <p>(2) たつの市主催のイベントに参加し交流人口の増加を図る</p> <p>(3) 龍野地域産業・文化周遊ツアーを実施する</p> <p>(4) 街ゼミやグルメラリーなど街の賑わい創出事業を行う</p>		
項目	31年度目標	31年度実績
市内観光入込者数(千人)	2,090	
市内商業販売高(億円)	1,552	
実施内容		
<p>(1) 地域連絡会の開催 関係機関と地域活性化事業について情報連絡会を実施した。 4月2日(火)、5月7日(火)、6月7日(金)、7月2日(火)、8月6日(火)、9月10日(火)、10月1日(火)、11月5日(火)、2月4日(火)、3月3日(火)</p> <p>(2) 街の賑わい創出事業 ① 龍野お店のゼミナール たつの市内の小売商業・サービス業の店主やスタッフを講師として、市民に役立つ情報や技術を教える講座を開催した。 期 間 8月21日(水)～9月20日(金) 講座数 たつの市内19店舗31講座 参加者 164名 ② たつのグルッとスタンプラリー たつの市内外のお店を一般市民が周遊するスタンプラリーを開催。商品の購入またはサービスの利用でスタンプを押印。3つ集めれば抽選会に参加。 期 間 10月10日(木)～11月3日(日) 参加店 51店舗 「抽選会」 日 時 11月3日(日) 会 場 たつの市民まつり特設会場(たつの市役所庁舎前) 来場者 285名</p> <p>(3) たつの市民まつりへ参加 日 時 11月3日(日) 10時～15時30分 場 所 たつの市役所及び中川原公園周辺 ① 第7回ジュニアエコノミーカレッジ in たつの販売実践 たつの市内小学5・6年生が模擬株式会社を設立し、地場産品を使った商品を企画し販売した。 参加者 たつの市内小学5・6年生11チーム52名 (揖西西1、小宅3、神岡1、神部1、龍野2、西栗栖1、半田1) ② 福っくら豆腐ドーナツとコーヒー、石ころアートの販売 龍野商工会議所女性会が会員事業所の商品である豆腐ドーナツとコーヒー、石ころアートを販売。</p> <p>(4) 産業観光推進事業 龍野地域の多様な産業や歴史的な文化財を巡る視察会を実施した。</p>		



<p>第1回 10月8日(火) 参加者 27名 見学先 (株)帝国電機製作所、(株)イボキン、極東産機(株)</p> <p>第2回 11月13日(水) 参加者 27名 見学先 (株)ジャバラたつの工場、クミアイ化学工業(株)龍野工場、夜比良神社</p> <p>第3回 12月9日(月) 参加者 27名 見学先 リンテック(株)龍野工場、宝林寺、昭和電工(株)龍野事業所</p>
<b>評 価</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のイベントに積極的に関与している姿勢と取組は評価できる。今後も、交流人口増加、外国人観光客の取り込み、地域の人口減少の歯止めにつながる企画を期待したい。</li> <li>・様々なイベントに参画、地域の活性化に寄与しており評価できる。</li> </ul> <p>引き続き地域の特性を生かしたブランド力アップのため市等との連携を期待する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の活性化や観光振興に資する様々な取組を実施していることは評価できる。KPIにしている係数の発表に相当期間を要するため、実績値がブランクになっていると推察するが、計画が発表された時点で、当該年度のKPIと発表係数に触れたらいかがか。</li> <li>・地域経済や雇用を支える地場産業を発展させるため、新たな起業・創業、販路の拡大、ビジネスパートナー開拓などの支援の充実を図り、さらには、IT関連事業を支援し、若年層の雇用拡大と地域経済の活性化を期待したい。</li> </ul>

### Ⅲ. 支援力向上に向けた取組

<b>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</b>
実施計画
<p>(1) 金融機関、行政機関と情報交換会を実施し、新たな需要の開拓を進める基盤と龍野地域において幅広い事業所支援を可能とする体制を構築する。</p> <p>(2) 近隣商工会議所(龍野・姫路・相生・赤穂・豊岡)と支援ノウハウ向上のための情報交換会を年間3回開催し支援力向上を図る。</p>
実施内容
<p>(1)連絡会・情報交換会</p> <p>①商工行政連絡会の開催 たつの市産業部との連絡会を実施。 ・5月14日(火) ・12月3日(火)</p> <p>②(株)日本政策金融公庫姫路支店との情報交換会 支店長、融資第二課長、課長代理と情報交換会を実施。 ・11月22日(金)</p>
<b>評 価</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・他の支援機関との情報交換がなされていることが確認できた。</li> <li>・良好と評価する。</li> <li>・金融機関、行政機関、近隣商工会議所との情報共有、連携体制が整っており評価できる。</li> <li>・これまで、金融機関、行政機関及び商工会議所との情報交換の場は整っていたが、現下、新型コロナウイルス感染症拡大防止策による影響は、中小企業法人及び個人事業主には、事業継続に支障を来すなど、経営悪化は顕著な状況にある。</li> </ul> <p>今後、関係機関と情報を共有しつつ、さらなる連携体制を再構築する必要が喫緊の課題であると感じる。</p>

## 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

### 実施計画

- (1) 各機関が主催する経営指導員等研修会に参加し資質向上を図る。
- (2) WEB研修等を受講し小規模事業者のニーズに対応した知識を習得する。

### 実施内容

- (1) 経営指導員等研修会への参加
  - ① 経営指導員等研修会(補助金申請)  
日 時 6月14日(金)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ② 経営指導員等研修会(創業支援)  
日 時 6月17日(月)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ③ 経営指導員等研修会(産業労働施策等)  
日 時 6月26日(水)10時～16時  
会 場 姫路商工会議所  
参加者 2名
  - ④ 経営指導員等研修会(IT導入)  
日 時 6月28日(金)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ⑤ 経営指導員等研修会(消費税)  
日 時 7月11日(木)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ⑥ 経営指導員等研修会(産業労働施策等)  
日 時 7月19日(金)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 2名
  - ⑦ 経営指導員等研修会(労務)  
日 時 8月2日(金)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ⑧ 経営指導員等研修会(SNS活用)  
日 時 8月22日(木)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ⑨ 経営指導員等研修会(経営革新)  
日 時 8月28日(水)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
  - ⑩ 経営指導員等研修会(クラウド会計)  
日 時 10月8日(火)10時～16時  
会 場 神戸商工会議所  
参加者 1名
- (2) 経営改善・事業再生研修eラーニング  
基礎講座 随時受講

効果測定 経営指導員等5名が実施(令和1年9月6日(水)～8日(金))

(3)法定経営指導員に係るeラーニング

講習 基礎講習、行政事務講習、事業継続力講習を随時受講(令和1年10月1日(火)～)  
webテスト 経営指導員等6名が受講

(4)所内勉強会

毎月一度実施

### 評価

- ・さらなる能力向上に向けた、様々な機関の研修等の受講を期待したい。
- ・経営指導員等の資質・能力向上に向け、積極的に研修会等に参加している取組姿勢について評価できる。
- ・指導員の支援スキルによって不公平があってはならず、幅広い分野において最新の知識、情報の習得を期待する。各種研修会に積極的に参加するとともに、会議所内部での勉強会を毎月実施するなどしており評価できる。
- ・他の支援機関との連携や経営指導員の資質向上のための研修会等へ積極的に参加されており、評価できる。
- ・経営指導員の資質向上を図る研修会へ積極的に参加され、また、会議所内部で勉強会を毎月開催されるなど、その取組姿勢に評価できる。

### 【総評】

- ・限られたマンパワーの中で、事業者に対する指導員等の精力的な取組姿勢が感じられる。各般の取組について、PDCAサイクルを回しながら、より効果的な取組を実施されることを期待したい。
- ・経営発達支援計画に基づき、積極的に中小零細事業者の経営指導に当たっておられることに敬意を表します。引き続き、地域経済の活性化と、地域産業の振興に取組んでいただきたいと思います。31年度の実績をみせていただきましたが、全体的によく活動されていると思います。経営発達支援計画のKPIを見据えて、様々な事業等に取組んでいただいておりますが、もっとも大事なことは、単にKPIを達成することではなく、KPI達成により得られるアウトカムといえますか、地域事業者、地域経済への跳ね返りといえますか、どういった効果が得られたか、ということであると思いますので、そういった視点を含めて、今年度以降も活動していただければと思います。