

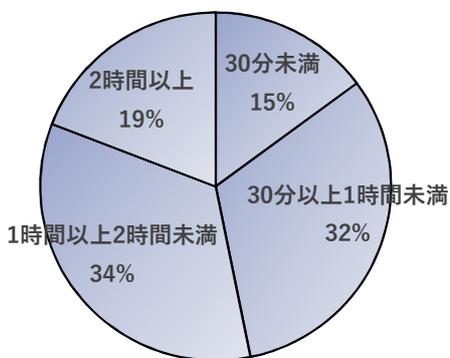
『インターネットの利用について』

商品購入前、来店前にお店の情報確認ができることを重視

調査期間：3月5日(木)～10日(火)
 回答数：47名
 回答率：94.0%

Q1

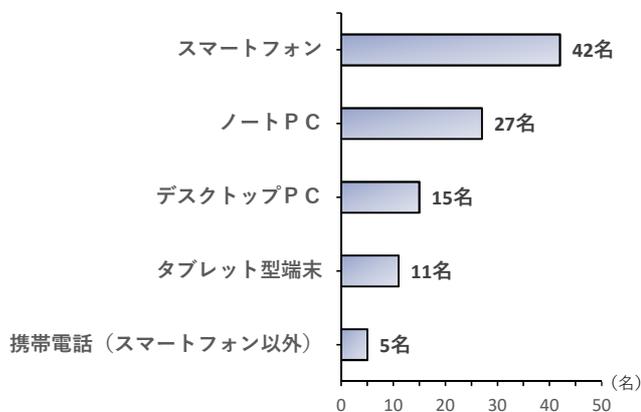
プライベートで1日平均どのくらいインターネットを利用しますか？(単一回答)



最も短い「30分未満」と回答された方が最も少ない。
 「1時間以上2時間未満」との回答が最多であった

Q2

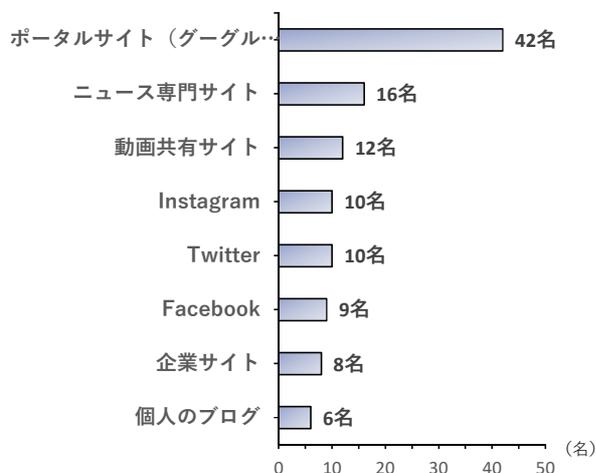
現在所有している、インターネット利用可能な端末は何ですか？(複数回答可)



約9割の方がスマートフォンを所有している。

Q3

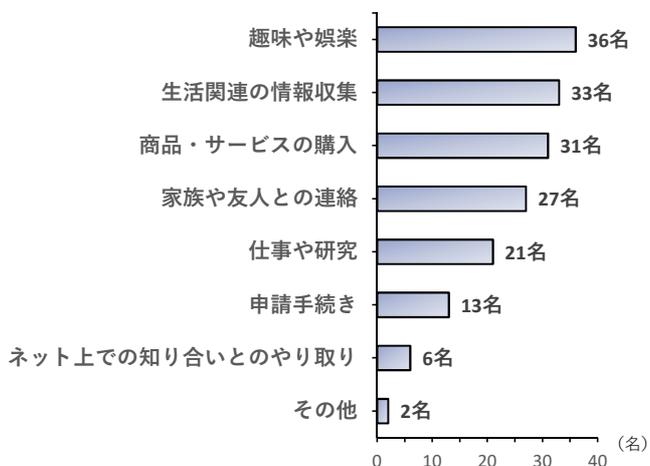
情報収集に利用しているサイトは何ですか？(複数回答可)



ポータルサイトの次にニュース専門サイト、動画共有サイトと続いた

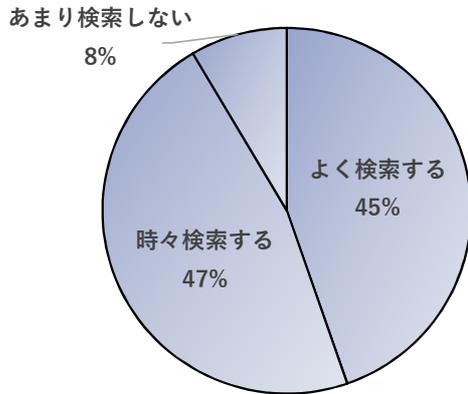
Q4

インターネットをどのような目的で利用していますか？(複数回答可)



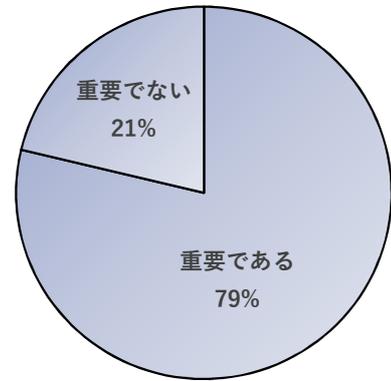
「趣味や娯楽」「生活関連の情報収集」「商品・サービスの購入」との回答が目立つ。

Q5 商品の購入や飲食店などへの来店を検討する際、そのお店の情報を事前に検索しますか？
(単一回答)



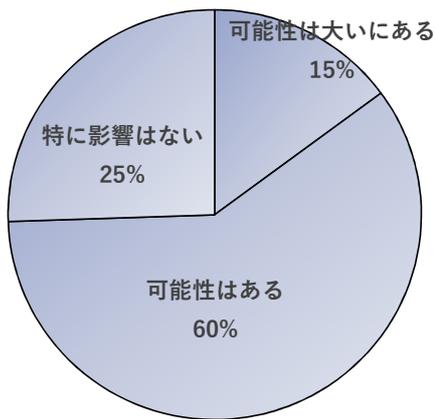
約9割の方が事前に検索している。全く検索しないという回答を選択された方はいなかった。

Q6 商品の購入や飲食店などへの来店を検討する際、お店の情報をホームページで確認できることは重要ですか？(単一回答)



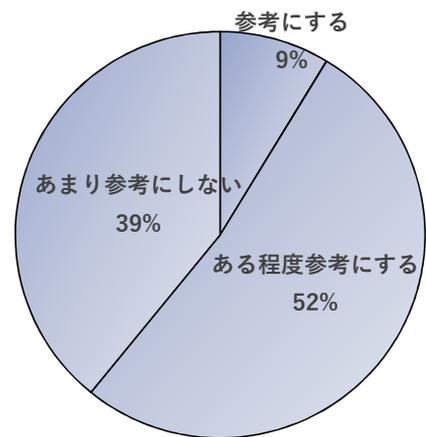
約8割の方がホームページで情報を確認できることを重要であると考えている。

Q7 お店のホームページが存在しない、またはホームページ情報が長期間更新されていない場合、そのお店での購入・来店を断念する可能性はありますか？(単一回答)



購入・来店を見送る可能性があるという方は75%。

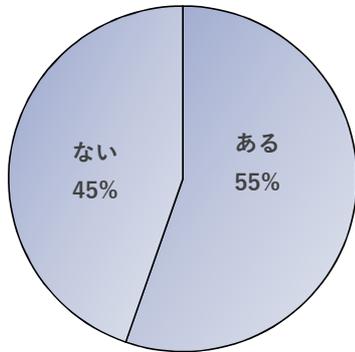
Q8 個人が発信する情報を参考にしますか？
(単一回答)



過半数の方が個人の発信する情報を参考にしている。

Q9

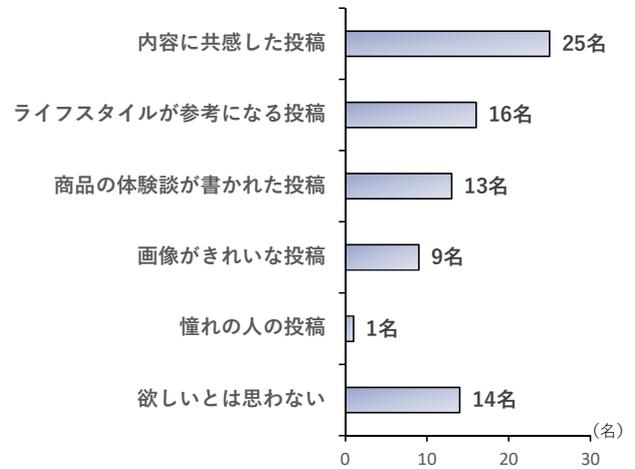
SNSの情報をきっかけに、商品やサービス等を購入したことがありますか？(単一回答)



SNSの情報がきっかけで商品購入に至ったことのある方は55%。「ない」との回答を僅差で上回った。

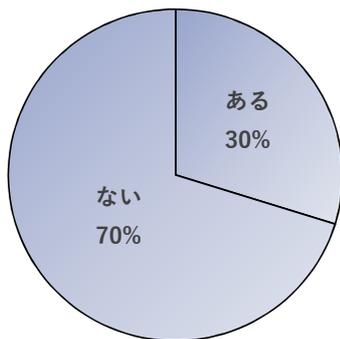
Q10

SNS(Twitter, Instagram, Facebookなど)でどのような投稿を見たとき、商品を欲しいと思いますか？(複数回答可)



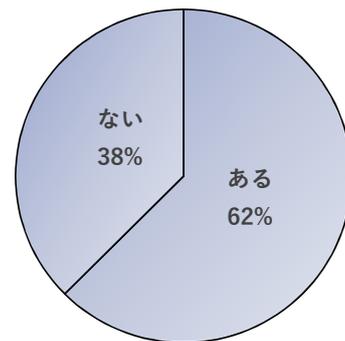
「共感できる内容」との回答が最多。

Q11 SNSを通じ情報発信を行ったことはありますか？(単一回答)



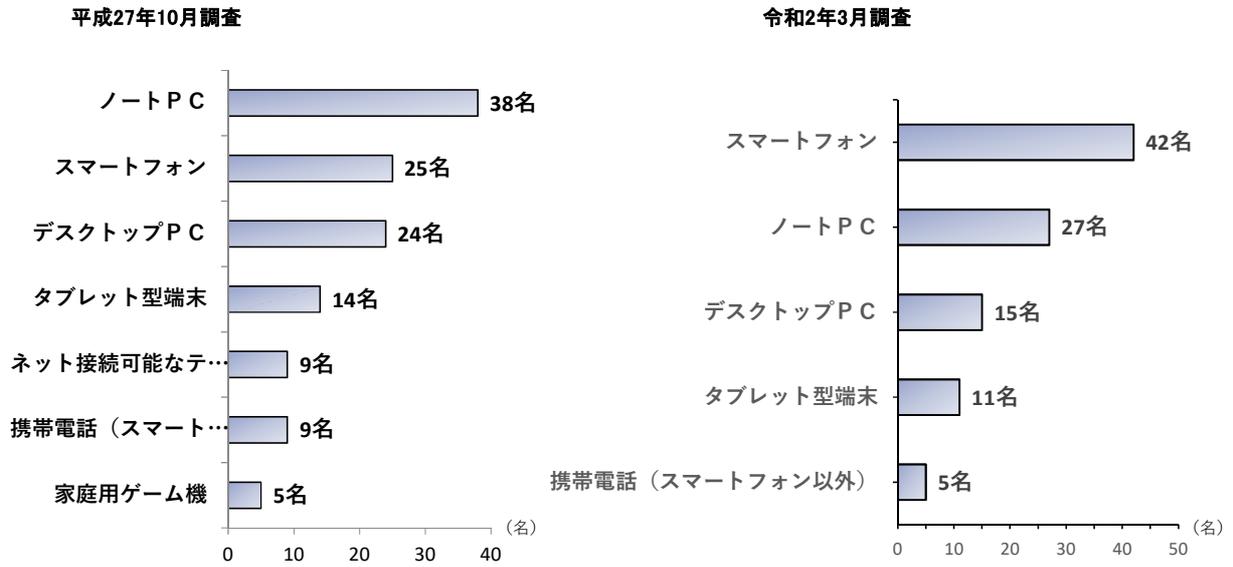
たつまる宅配便を見ている方は約9割に上る。

Q12 Q11で「ある」と回答された方にお聞きします。お店の商品やサービス等の内容や評価を投稿したことはありますか？(単一回答)



投稿経験のある方が過半数を超える。

過去調査との比較



スマートフォンの所有率が上がっているようである。