

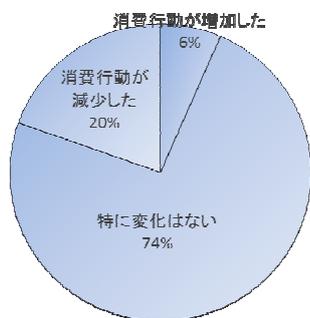
『消費税増税後の動向について』

令和元年11月15日

キャッシュレス決済利用者の約3分の1が利用頻度を増やす

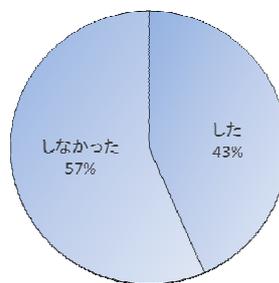
調査期間 : 11月7日(木)~12日(火)
回答数 : 46名
回答率 : 92%

Q1 本年10月の消費税増税後、あなたの消費行動(商品やサービスの購買、使用)に変化はありましたか?(単一回答)



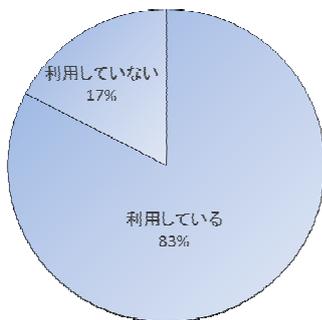
特に変化はないという方が約7割を占め、消費行動が減少した方は2割に留まった。

Q2 消費税増税前に商品の購入、買い置きをしましたか?(単一回答)



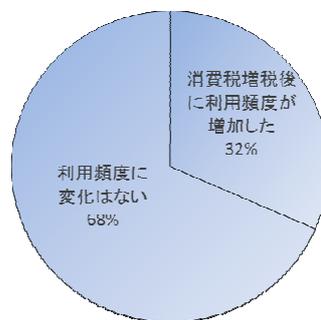
買い置きをしなかった方がわずかに多い結果となった。

Q3 クレジットカードや電子マネー、口座振替によって現金を使わずに支払い・受け取りを行うキャッシュレス決済を利用していますか?(単一回答)



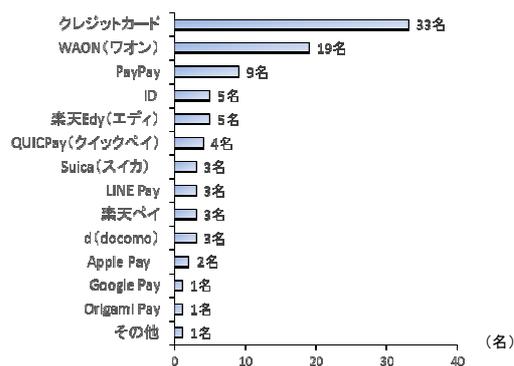
キャッシュレス決済を利用していない方は8名であった。

Q4 Q3で「利用している」と回答された方にお聞きします。消費税増税後、キャッシュレス決済の利用頻度に変化はありましたか?(複数回答可)



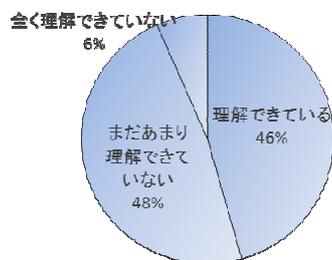
約3割の方が消費税増税後に利用頻度を増やしている。

Q5 Q3で「利用している」と回答された方にお聞きします。利用しているキャッシュレス決済手段は何ですか？（複数回答可）



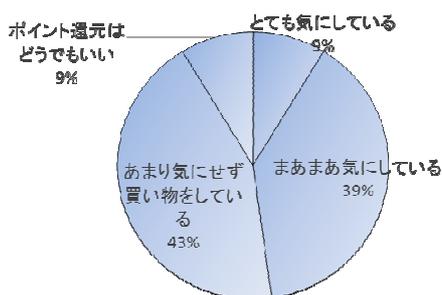
その他は「aupay」との回答であった。

Q7 消費税軽減税率制度についての理解はどのようですか？（単一回答）



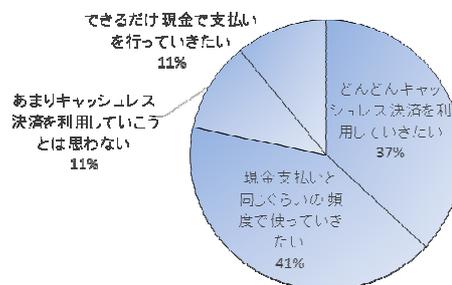
理解できていないという方の方が多く結果となったが、理解できていると回答された方の割合は8月時点の調査よりも約20%上がっている。

Q6 買い物をする際に「ポイント還元制度」によってポイントが貰えるかどうかを気にしていますか？（単一回答）



ポイント還元制度を意識して買い物をしている方の合計は48%となった。

Q8 今後、キャッシュレス決済を利用していこうと思いますか？（単一回答）



キャッシュレス決済の利用に積極的な方