

『ネットショッピングについて』

令和元年9月20日

サイトの信頼性、品揃えを重視

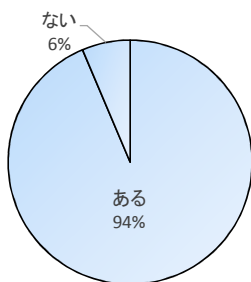
調査期間：9月6日(金)～11日(水)

回答数：47名

回答率：94.0%

Q1

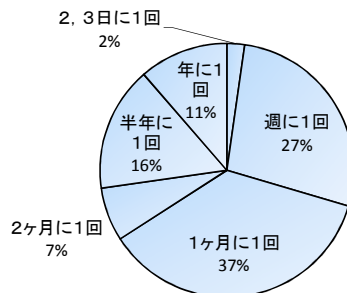
ネットショッピングを利用したことはありますか？(単一回答)



9割以上の方にネットショッピングの利用経験がある。

Q2

Q1で「ある」と回答された方にお聞きます。ネットショッピングを利用する頻度はどのようですか？(単一回答)

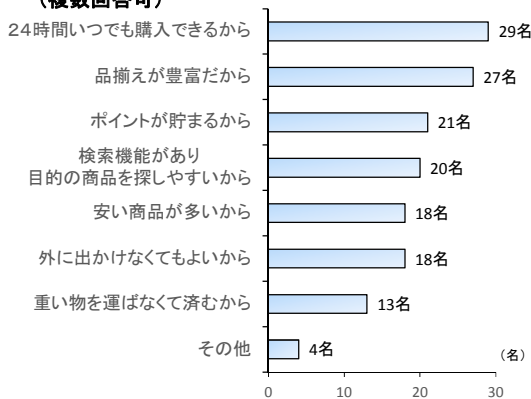


有効回答者数44名

一か月の間に少なくとも一回は利用している

Q3

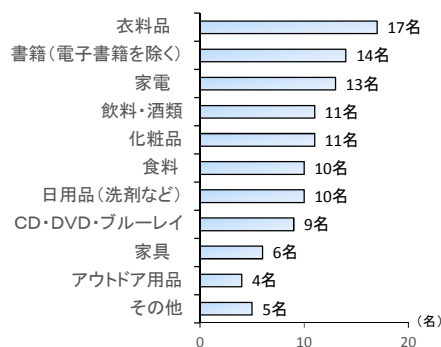
Q1で「ある」と回答された方にお聞きます。ネットショッピングを利用する理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数44名
「24時間いつでも購入できるから」との回答が最多であった。

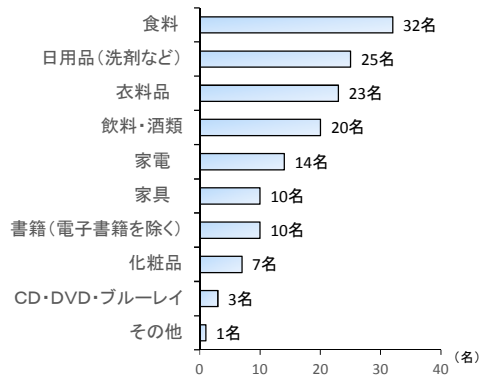
Q4

Q1で「ある」と回答された方にお聞きます。ネットで購入する頻度が高いものは何ですか？(複数回答可)



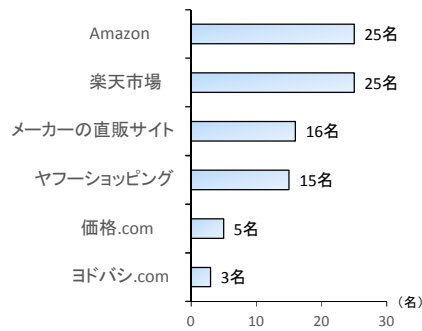
その他は「子供用ギフト」「工具」「ペット用品」との回答であった。

Q5 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。実店舗で購入する頻度が高いものは何ですか？(複数回答可)



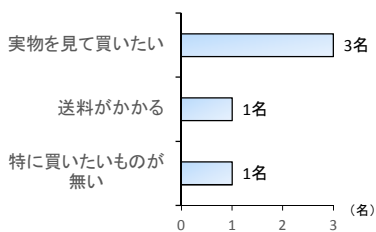
ネットショッピングとは異なり、食料・日用品の回答割合が多くなった。

Q6 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。どのようなサイトを利用していますか？(複数回答可)



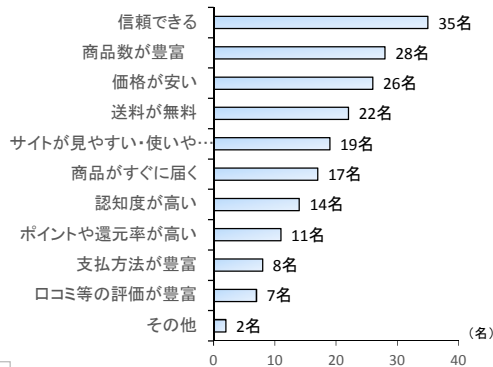
「Amazon」「楽天市場」が最多回答。
また、メーカーの直販サイトを利用している方が次点で多くなった。

Q7 Q1で「ない」と回答された方にお聞きします。ネットショッピングを利用しない理由は何ですか？(複数回答可)



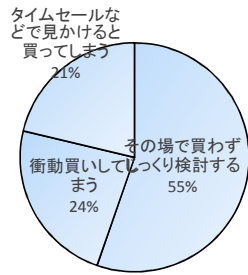
ネットショッピングを利用しないと答えた3人全員が「実物を見て買いたい」と回答した。

Q8 ネットショッピングをするならばどのようなサイトを選びますか？(複数回答可)

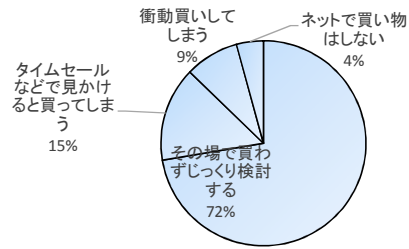


信頼できるサイトであるということが重要であると考えている方が多かった。

Q9 普段の買い物で欲しいものを見かけた時のあなたの意識や行動に最も近いものはなんですか？(単一回答)

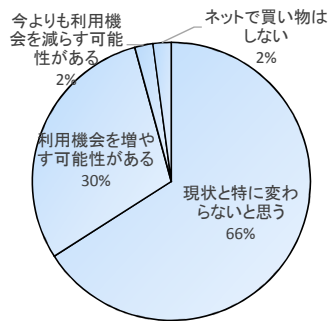


Q10 ネットショッピングで欲しいものを見かけた時のあなたの意識や行動に最も近いものはなんですか？(単一回答)



Q9、Q10ともに「その場で買わずじっくり検討する」との回答が最多であった。より衝動買いをしてしまう、タイムセールで見かけると買ってしまうのは店頭での買い物であった。

Q11 今後のネットショッピングの利用予定はどのようにでしょうか？(単一回答)



現状と変わらないと考えている方が最多であるが、利用機会を増やす可能性がある方が30%(14名)いた。