

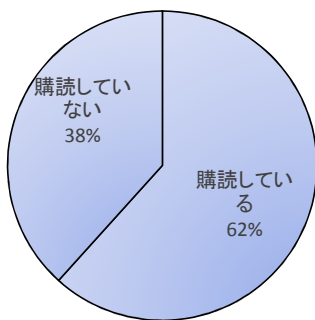
# 『新聞の購読について』

平成31年4月17日

## 新聞を購読している方は6割

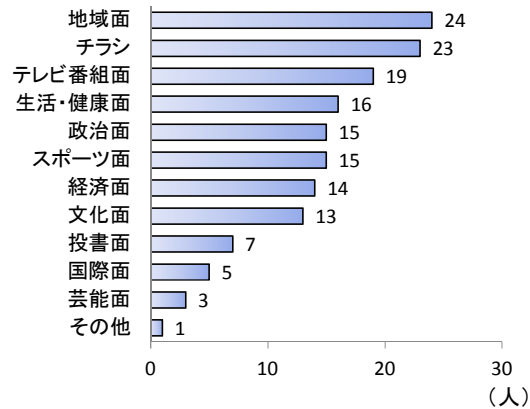
調査期間：4月4日(木)～9日(火)  
 回答数：47名  
 回答率：94.0%

Q1 新聞を購読していますか？(単一回答)



「購読している」と回答された方が62%、「購読していない」と回答された方が38%であった。

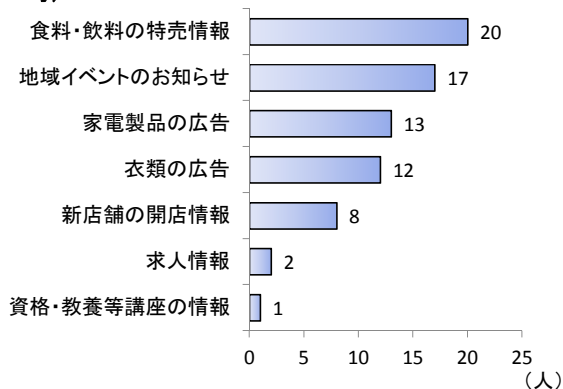
Q2 Q1で「購読している」と答えられた方にお聞きます。新聞のどの面を見ていますか？(複数回答可)



有効回答者数 29名

「地域面」が最多で、約8割であった。次点で「チラシ」が約7割であった。

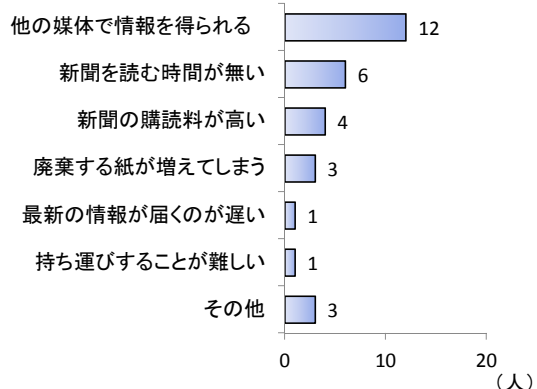
Q3 Q2で「チラシ」と答えられた方にお聞きます。よく見るチラシはどのようなものですか？(複数回答可)



有効回答者数 23名

「食料・飲料の特売情報」が最も多く約9割を占めた。

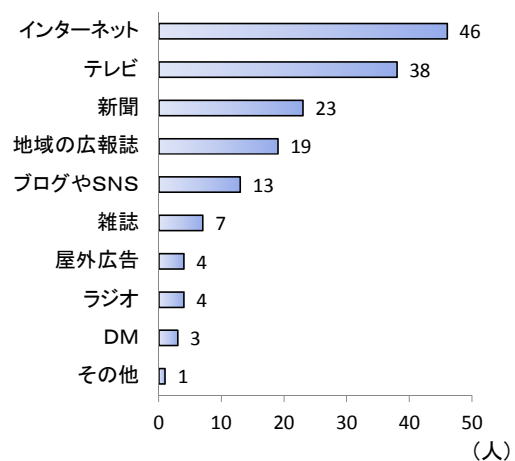
Q4 Q1で「購読していない」と答えられた方にお聞きます。その理由は何ですか？(複数回答可)



購読していない方の約7割が「新聞以外の媒体で情報を得られる」と回答された。その他は、「購読を辞めたが支障がない」「近所の親に朝刊だけ回してもらっている」という意見があった。

Q5

情報を得るために主に活用しているものは何ですか？(複数回答可)



購読の有無に関わらず、約98%の方がインターネットを活用されていた。  
その他は、「友人のロコミ」との回答があった。