

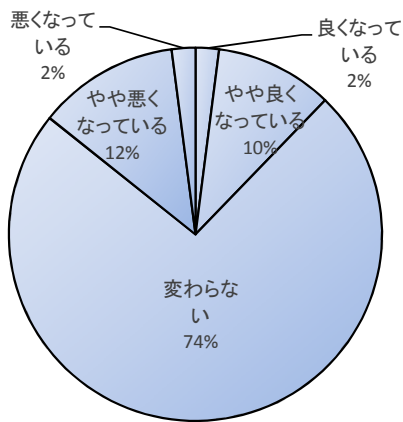
『冬の生活・消費動向について』

平成31年1月21日

物価が上がったと感じる方は約7割

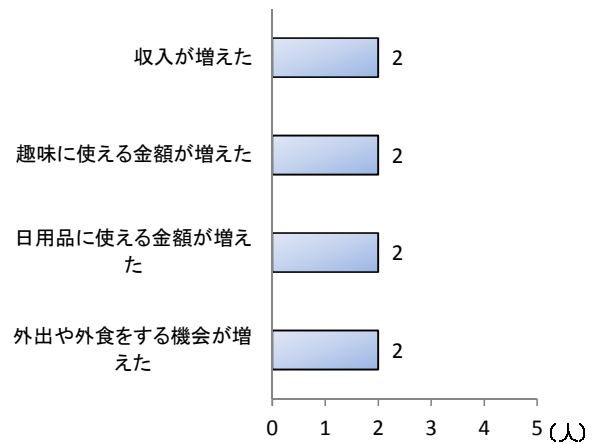
調査期間：1月10日(木)～15日(火)
 回答数：49名
 回答率：98.0%

Q1 現在の暮らし向きは昨年同期と比べてどのように感じますか？(単一回答)



36名が「変わらない」と回答され、次点に「やや悪くなっている」(6名)が挙げられた。

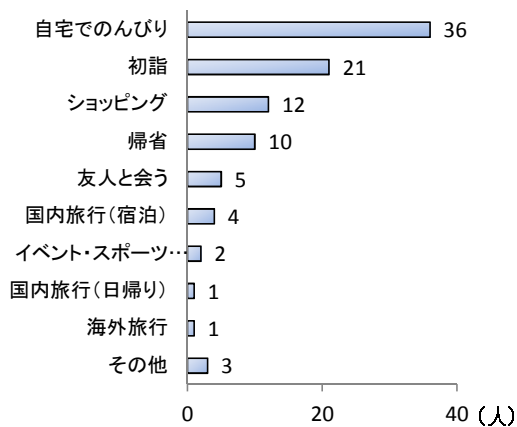
Q2 Q1で「良くなっている」「やや良くなっている」を選択された方にお聞きします。なぜそう感じますか？(複数回答可)



有効回答者数 6名

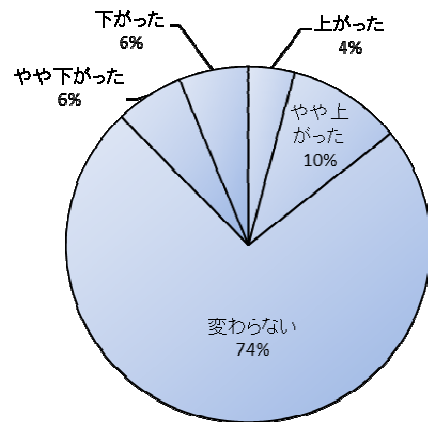
4つの意見に回答が分かれた。使える金額の増加に暮らし向きの改善を実感している。

Q3 昨年末から年始にかけての正月休みはどのように過ごしましたか？(複数回答可)



自宅で過ごされた方が36名で最多であった。その他の意見としては「仕事」「親戚との食事」「病気療養」が挙げられた。

Q4 この年末年始の消費意欲に変化はありましたか？(単一回答)



「変わらない」との回答が36名と最多で、7割以上を占めている。

Q5

Q4で、その理由はなぜですか？(自由記述)

回答別意見は以下のとおり。

【上がった】

- ・買わないといけない物があつたため
- ・福袋が魅力的であつた

【変わらない】

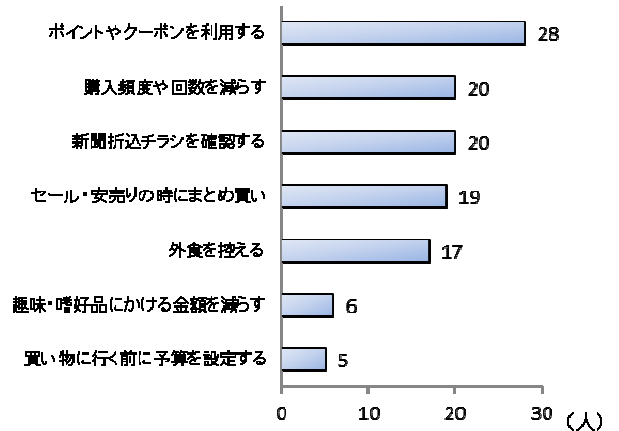
- ・例年と変わらない年末年始だから
- ・収入に変化がないので贅沢はできない
- ・消費する時間がない
- ・景気回復を実感できないから

【下がった】

- ・家族に受験生がいるため
- ・収入が減つたため
- ・特に買いたい物がないため

Q6

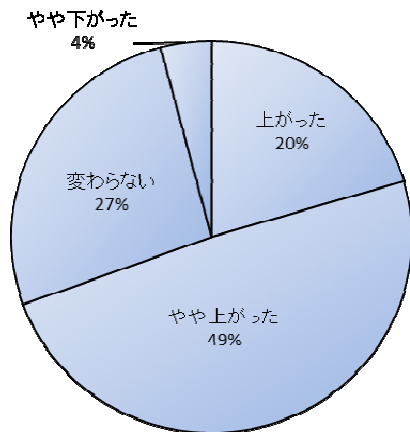
日頃消費を抑えるため、どのような工夫をしていますか？(複数回答可)



「ポイントやクーポンを利用する」との回答が最多であった。また41名は複数項目に回答された。

Q7

現在の物価に対して、どう感じますか？(単一回答)



「上がった」「やや上がった」の合計は34名と、約7割の方が物価の上昇を実感している。

Q8

Q7で、特にその傾向を強く感じる商品・サービスは何ですか？(複数回答可)

回答別上位5項目は以下のとおり。

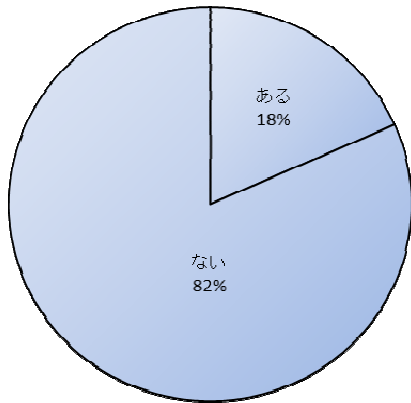
【上がった・やや上がった(34名中)】

- ・生鮮食品 21名
- ・日用品 16名
- ・ガソリン 15名
- ・加工食品 13名
- ・外食 7名

【やや下がった(2名中)】

- ・生鮮食品 2名
- ・日用品 2名
- ・加工食品 1名
- ・電化製品 1名
- ・ガソリン 1名

Q9 10月には消費税増税が予定されていますが、それを見越して購入した商品または購入を検討している商品がありますか？(単一回答)



「ある」と回答された方は9名に留まった。

Q10 Q9で「ある」を選択された方にお聞きします。それはどのような商品を購入しましたか(購入を検討していますか)？(自由記述)

有効回答者数 9名

意見は以下のとおり。

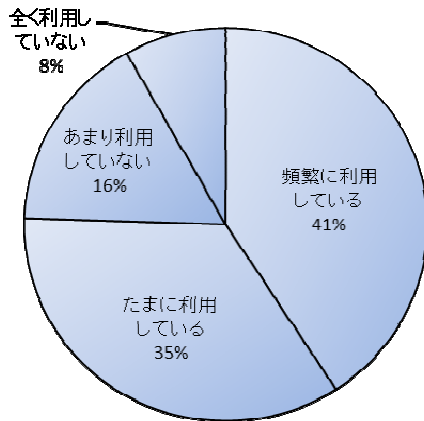
- ・自動車
- ・ノートパソコン

【検討中】

- ・電化製品

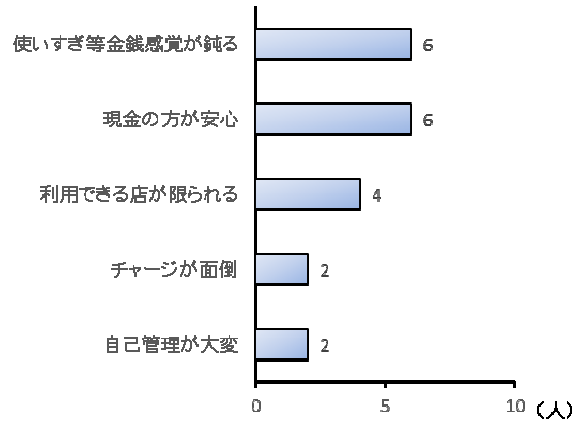
増税前に高額な商品は買い換えたいとの意見であった。

Q11 カードや電子マネー、QRコード等のキャッシュレス決済を利用していますか？(単一回答)



キャッシュレス決済を利用していると回答された方は37名(76%)であった。

Q12 Q11で「あまり利用していない」「全く利用していない」を選択された方にお聞きします。その理由はなぜですか？(複数回答可)



有効回答者数 12名

回答者のうち半数は「使いすぎ等金銭感覚が鈍る」「現金の方が安心」と回答された。