

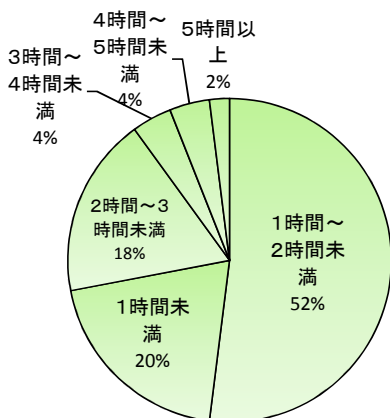
『インターネットの利用について』

平成30年6月15日

インターネットの利用が1時間以上の方は8割

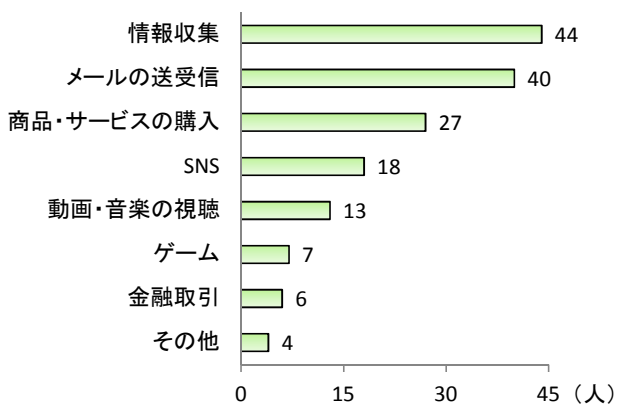
調査期間：6月7日(火)～12日(木)
 回答数：50名
 回答率：100.0%

Q1 1日のインターネット利用時間は合計どれくらいですか？(単一回答)



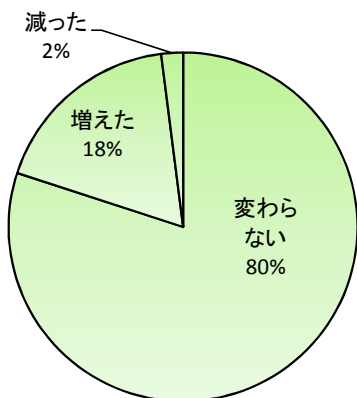
1時間～2時間未満が52%と半数以上で最多回答。1時間以上でみると合計80%回答があった。

Q2 インターネットで主に利用しているサービスは何ですか？(複数回答可)



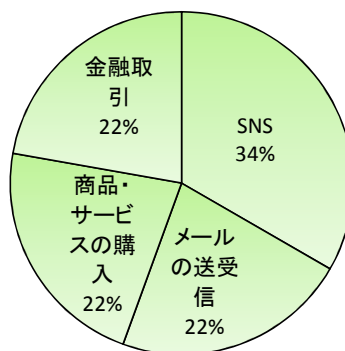
情報収集、メールの送受信の回答が8割以上あった。
 その他は電子マンガや本、辞書といった回答があった。

Q3 直近1年でQ2の利用頻度は増えましたか？(単一回答)



変わらないが大半を占めるも、増えたの回答数が減ったの回答数を上回った。

Q4 Q3で「増えた」と回答された方にお聞きします。それは何ですか？(単一回答)



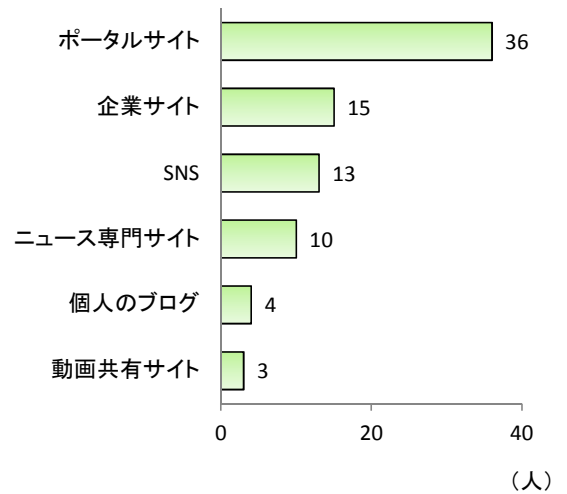
有効回答者数 9名
 SNSの利用が増えた方が3割いた。

Q5 Q4の利用頻度が増えた理由をお聞かせください。
(自由記述)

有効回答者数 9名

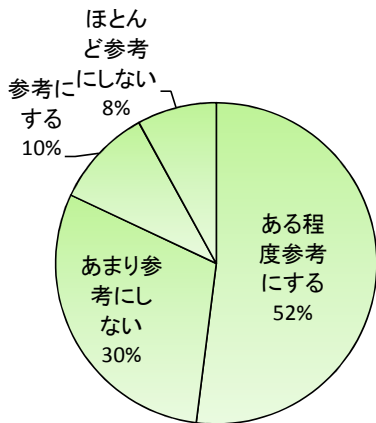
- SNS
 - ・懸賞をはじめたので、そのツールとして利用
 - ・LINEやinstagramをはじめたため
- 商品・サービスの購入
 - ・子どもが生まれ、買いに行く手間を省きたいため
 - ・ネットの方が安いいため
- 情報収集
 - ・気になる商品や調べることが増えたため

Q6 インターネットで情報収集に利用しているサイトは何ですか？(複数回答可)



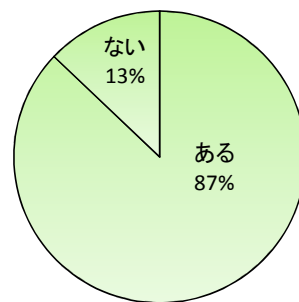
ポータルサイトが7割を占めた。次に企業サイトの回答が多く、SNSの回答を上回っている。

Q7 個人が発信する情報を参考にしますか？(単一回答)



参考にする方の合計は62%と半数以上が個人発信の情報を参考にしている。

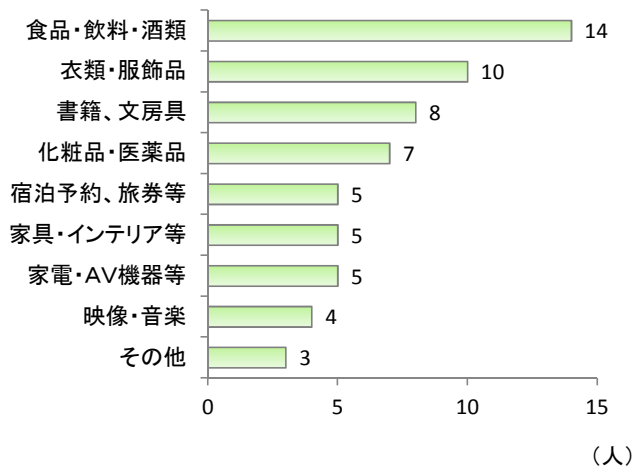
Q8 Q7で「参考にする」「ある程度参考にする」と回答された方にお聞きます。それがきっかけで商品等の購入につながったことがありますか？(単一回答)



※ネットショッピングに限らず、店舗に行って購入も含む

有効回答者数 31名
個人発信の情報で購入につながるのは約9割であった。

Q9 Q8で「ある」と回答された方にお聞きします。
 どういったものを購入しましたか？(複数回答可)



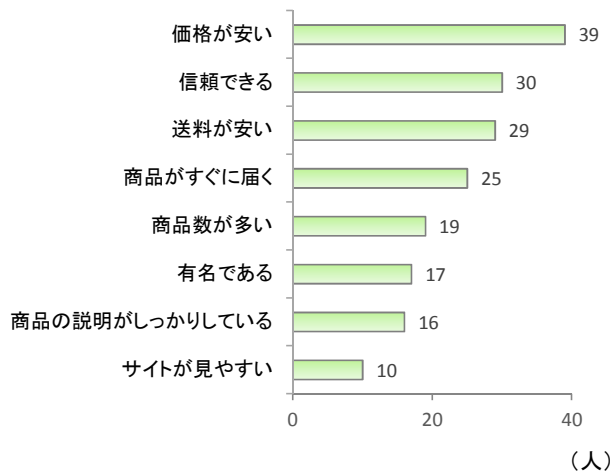
有効回答者数 27名

食品・飲料・酒類、衣類・服飾品の回答が多かった。
 その他は子供用品、車の備品、建物との回答があった。

Q10 ネットショッピングを利用したことがありますか？(単一回答)

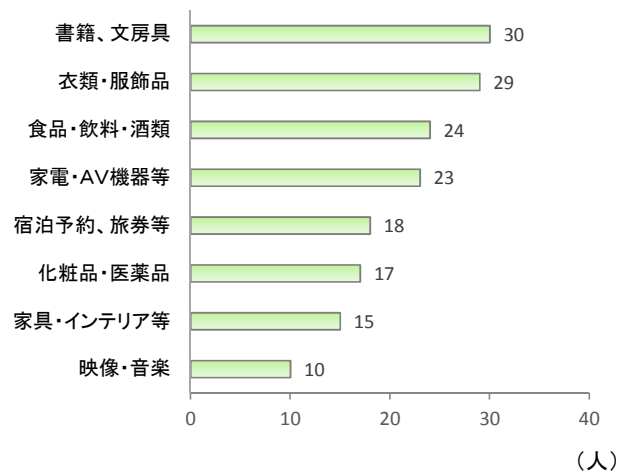
全員があると回答した。

Q11 ネットショッピングのサイトを選ぶ基準は何ですか？(複数回答可)



サイトを選ぶ基準として価格、信頼が大きい。
 価格が安いと回答した方は約8割を占めた。

Q12 どういったものを購入しましたか？(複数回答可)



書籍、文房具の回答が最も多かった。