

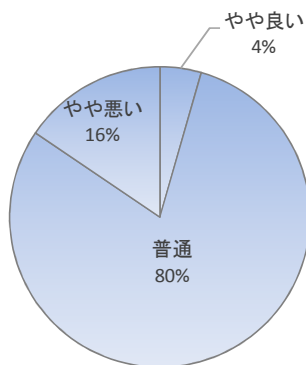
『生活・消費動向について』

平成30年2月15日

約6割の方がキャッシュレスを頻繁に利用

調査期間：2月1日(木)～6日(火)
回答数：45名
回答率：90.0%

Q1 現在の暮らし向きは平成29年の10～12月と比べてどのように感じますか？(単一回答)



8割が普通と回答するも、「やや良い」の4%を「やや悪い」の16%が上回る結果になった。

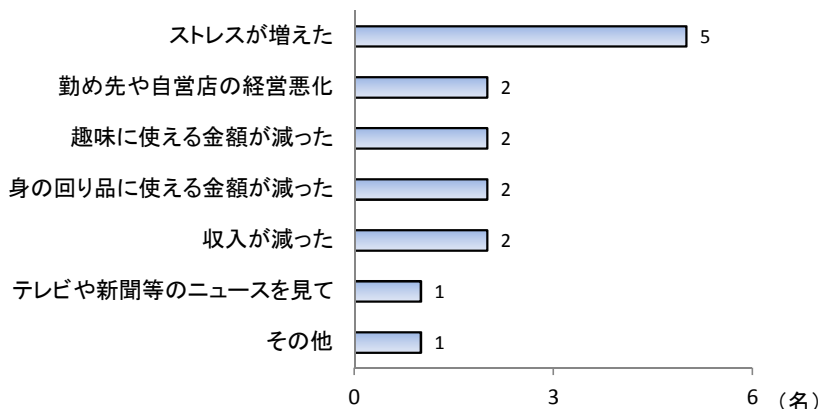
Q2 Q1で「やや良い」と回答された方にお聞きします。どのような時にそう感じますか？(複数回答可)

有効回答者数2名

- ・収入が増えた
- ・趣味に使える金額が増えた
- ・勤め先や自営店の経営好転

といった回答があった。

Q3 Q1で「やや悪い」と回答された方にお聞きします。どのような時にそう感じますか？(複数回答可)

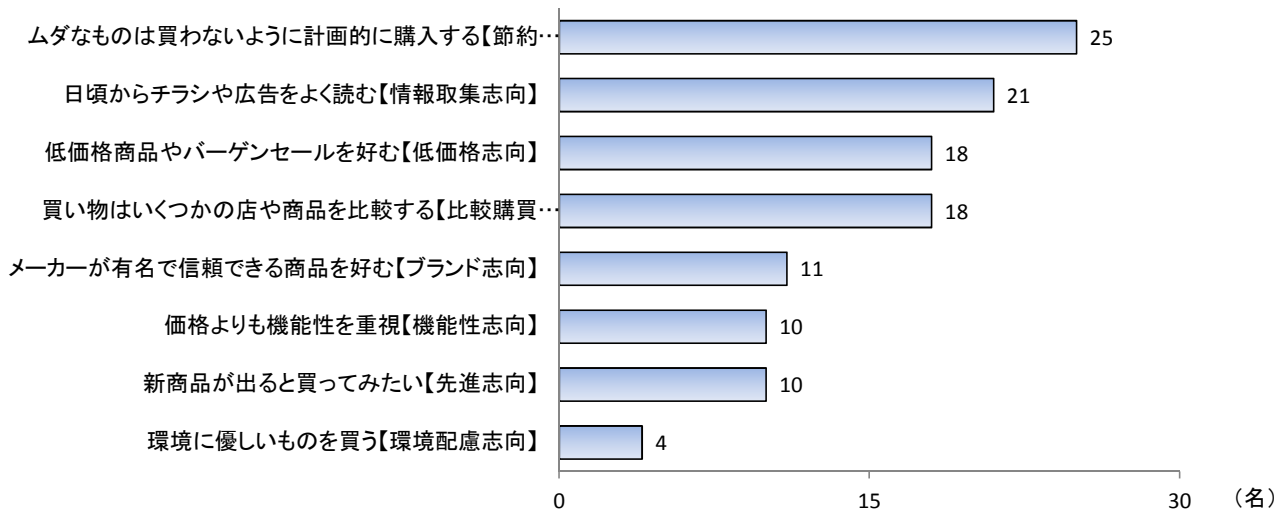


有効回答者数 7名

その他は野菜の高騰といった意見があげられた。

Q4

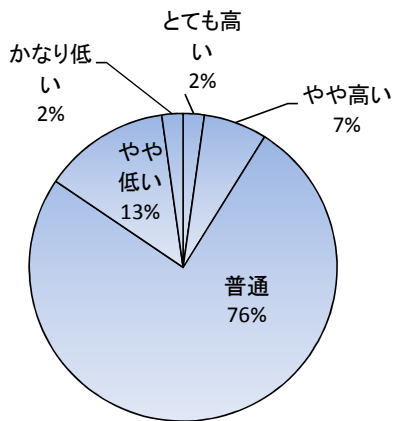
現在の消費スタイルはどれですか？(複数回答可)



節約志向が25名で最多回答であった。次に情報収集志向が21名で多い結果になった。

Q5

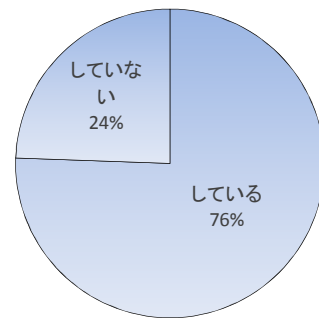
現在の消費意欲はどれくらいですか？(単一回答)



「とても高い」「やや高い」の合計9%を「かなり低い」「やや低い」の合計15%が上回った。

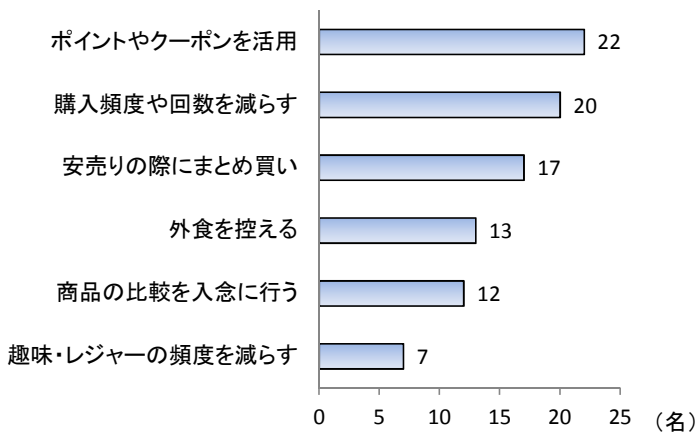
Q6

日頃、消費を抑えるようにしていますか？(単一回答)



消費を抑えるようにしている方が約8割であった。

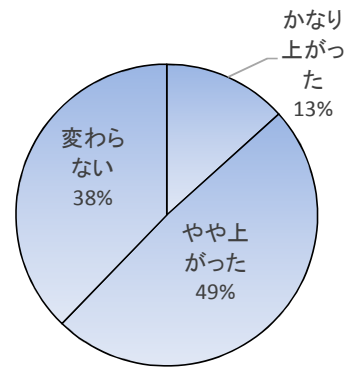
Q7 Q6で「している」と答えられた方にお聞きます。消費を抑えるために、どういった工夫をしていますか？(複数回答可)



有効回答者数 34名

「ポイントやクーポンを活用」が22名で最多回答であった。

Q8 現在の物価に対してどのような実感がありますか？(単一回答)



物価が下がったと回答した方はいなかった。上がったと実感する方は6割いた。

Q9 Q8で「上がった」と答えられた方にお聞きます。そのように実感する理由を教えてください。(自由記述)

有効回答者数 28名

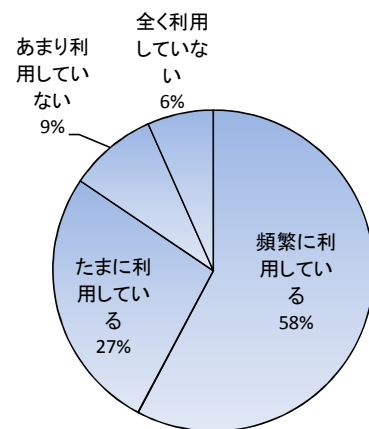
▼値上がりを感じるもの

- ・食品
- ・野菜
- ・ガソリン
- ・車
- ・赤ちゃんのオムツやミルク
- ・配送料
- ・通販商品

▼その他意見

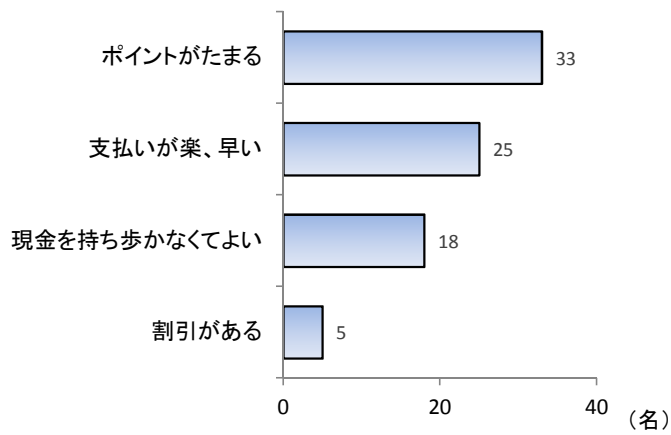
- ・主に食品で値段が同じでも量が少なくなっている

Q10 キャッシュレス決済を利用していますか？(単一回答) ※クレジットカードやICカード型の電子マネー、口座振替など現金以外で支払うこと



「頻繁に利用している」「たまに利用している」と回答した方が85%を占めた。

Q11 Q10で「頻繁に利用している」「たまに利用している」と回答された方にお聞きします。どのようなメリットを感じていますか？(複数回答可)



有効回答者数 38名

「ポイントがたまる」が33名で最多回答であった。

Q12 Q10で「全く利用していない」と回答された方にお聞きします。利用しない理由は何ですか？(複数回答可)

有効回答者数 3名

- ・金銭感覚が鈍る・自己管理が大変 3名
- ・カードを持つのが面倒 1名
- ・利用機会が少ない 1名