

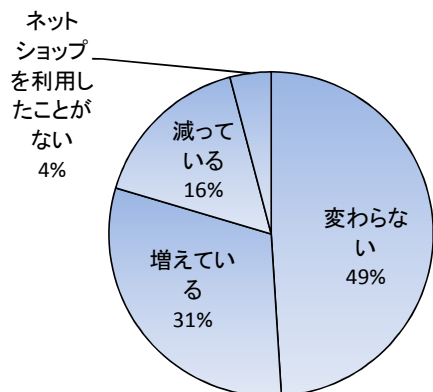
『ネットショッピングについて』

平成29年4月19日

過半数の方が食品、衣服、本を購入

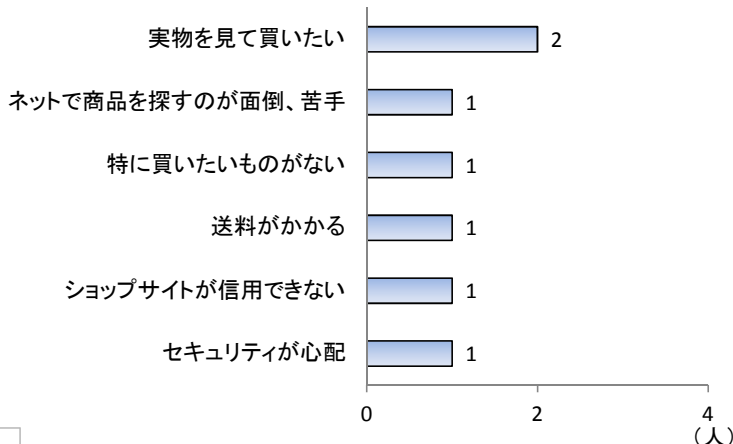
調査期間：4月6日(木)～11日(火)
 回答数：49名
 回答率：98.0%

Q1 昨年(平成28年4月～平成29年3月)のネットショッピングの利用頻度は今までに比べて、どのように変化していますか？(単一回答)



ネットショッピングを利用している方は合計96%(47名)で、大半の方が利用している。
 利用頻度は「変わらない」が49%(24名)と最多回答であった。

Q2 Q1で「ネットショップを利用したことはない」と答えられた方にお聞きます。ネットショッピングを利用しない理由は何ですか？(複数回答可)



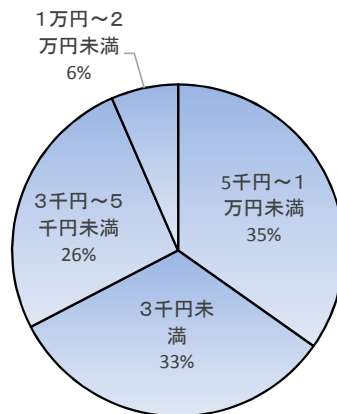
有効回答者数 2名

2名とも「実物を見て買いたい」と回答した。

Q3 Q1で「増えている」「減っている」と答えられた方にお聞きます。その理由を教えてください。(自由記述)

- 増えている理由(有効回答者数15名)
 - ・店舗より安く買える
 - ・送料無料
 - ・買いに行く手間が省ける
 - ・いつでも購入できる
 - ・品数が豊富で探しやすい
 - ・配送日が指定できる
 - ・読みたい書籍が多く販売している
- 減っている理由(有効回答者数8名)
 - ・送料や手数料を考えると店舗で買う方が安い
 - ・忙しい
 - ・お金がない
 - ・欲しいものがなかった

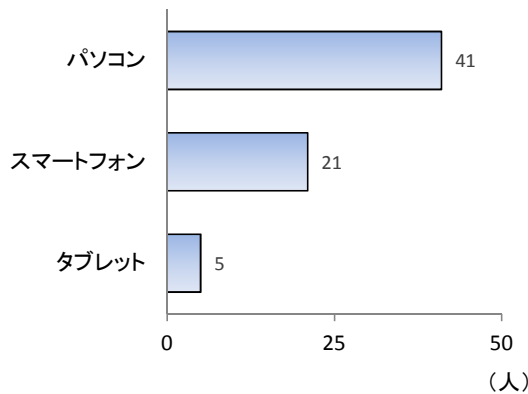
Q4 ネットショッピングを利用したことがある方にお聞きます。1回の平均購入金額はどれですか？(単一回答)



有効回答者数 47名

購入金額に偏りは無い。「5千円～1万円未満」が35%(16名)で最多回答であった。

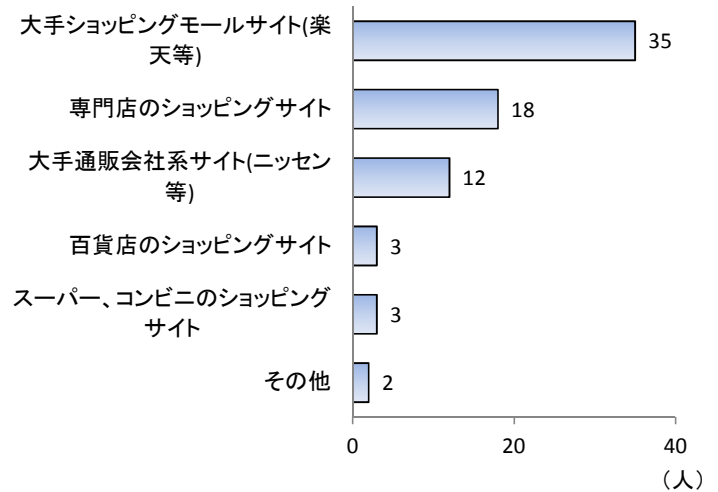
Q5 ネットショッピングを利用したことがある方にお聞きします。どのような端末から購入しましたか？(複数回答可)



有効回答者数 47名

「パソコン」が41名で最多回答、次に「スマートフォン」が21名で多い結果になった。

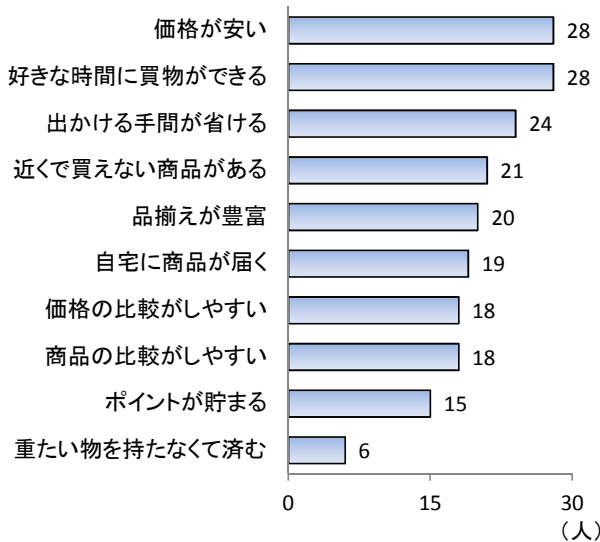
Q6 ネットショッピングを利用したことがある方にお聞きします。どのようなサイトを利用していますか？(複数回答可)



有効回答者数 47名

「大手ショッピングモールサイト(楽天等)」が35名で最多回答であった。
その他はヤフオク、メルカリといった「オークションサイト」や「メーカー直販サイト」であった。

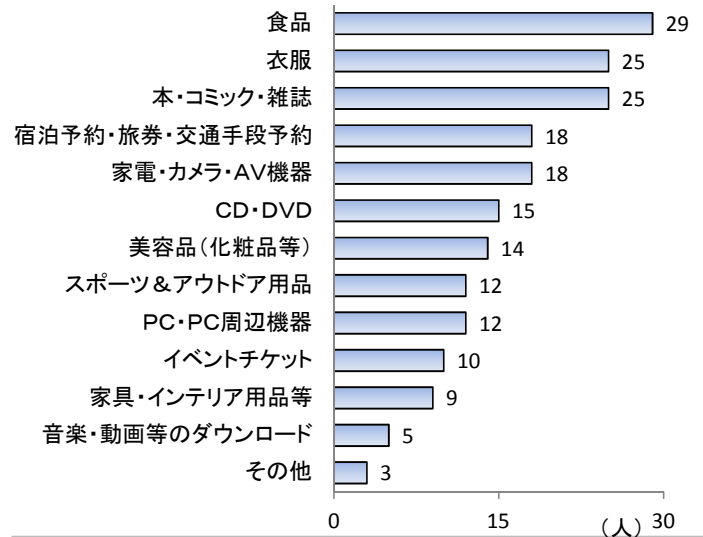
Q7 ネットショッピングを利用したことがある方にお聞きします。利用した理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数 47名

「価格が安い」「好きな時間に買物ができる」が28名で最多回答であった。

Q8 ネットショッピングを利用したことがある方にお聞きします。どのようなものを購入しましたか？(複数回答可)

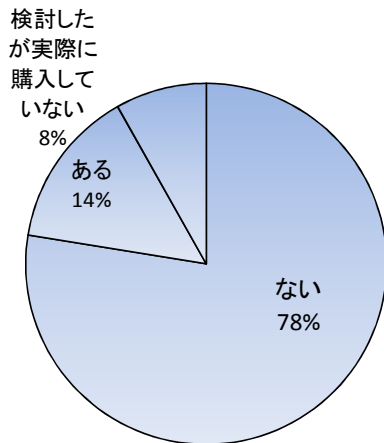


有効回答者数 47名

「食品」「衣服」「本・コミック・雑誌」の回答が多い結果になった。
その他はオーガニック食材、天然洗剤や車のタイヤであった。

Q9

近隣地域の特産品や名産品をネットショッピングで購入したことがありますか？(単一回答)



購入した方はわずか14%(7名)であった。

Q10 Q9で「ある」「検討したが実際に購入していない」と答えられた方にお聞きします。その商品と購入した理由または購入に至らなかった理由を教えてください。(自由記述)

●購入した(有効回答者数7名)

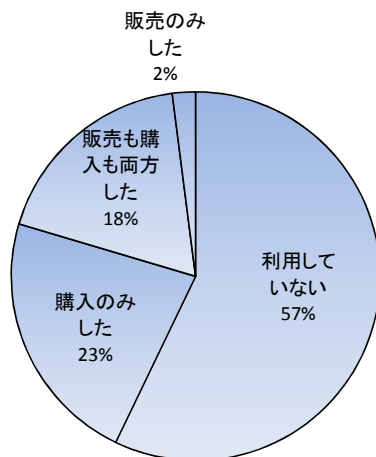
- ・いかなごのくぎ煮
買いに行く手間が省ける。
- ・チーズケーキ、抹茶バウムクーヘン
TVで紹介されているのを見て、美味しそうだったから。
- ・はりま製麺の素麺、灘菊の蔵人
美味しいから。
- ・どら焼き
TVで紹介され食べたいと思った。買いに行くには遠かったなので、ネットで購入。

●検討したが実際に購入していない(有効回答者数4名)

- ・商品の値段が高かったから購入しなかった。

Q11 ネットオークション、フリマアプリを利用したことがありますか？(単一回答)

※購入は落札を指すものとします。入札(この金額で買うと手をあげる)は含みません。



半分以上の方がネットオークションやフリマアプリを利用していない。