

『専門店について』

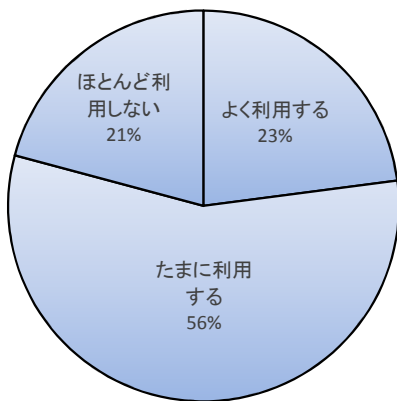
平成30年9月13日

専門店利用の理由は「商品が豊富」

調査期間：9月6日(木)～11日(火)
 回答数：48名
 回答率：96.0%

Q1

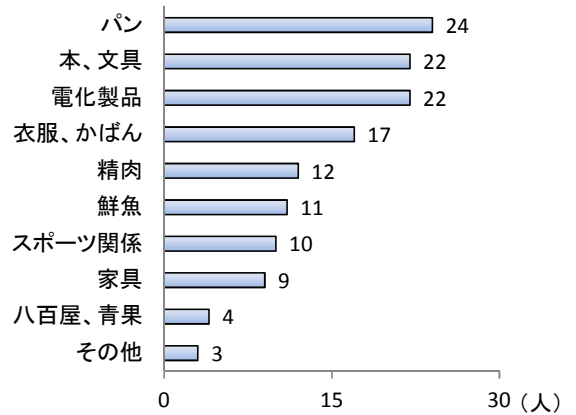
専門店は利用しますか？(単一回答)



「よく利用する」「たまに利用する」の合計は79%であった。

Q2

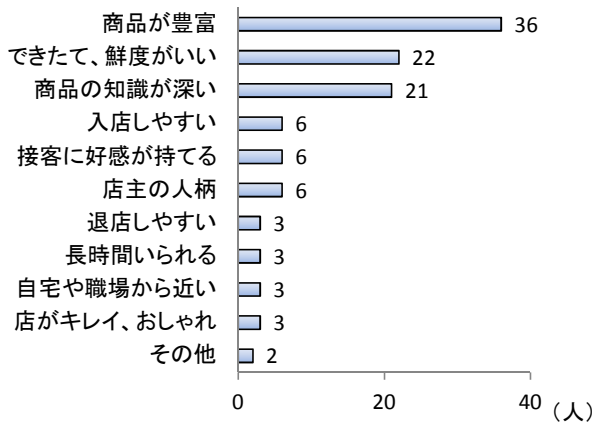
どのような専門店を利用することが多いですか？(複数回答可)



その他は「洋菓子」「眼鏡」「時計」等の回答があった。

Q3

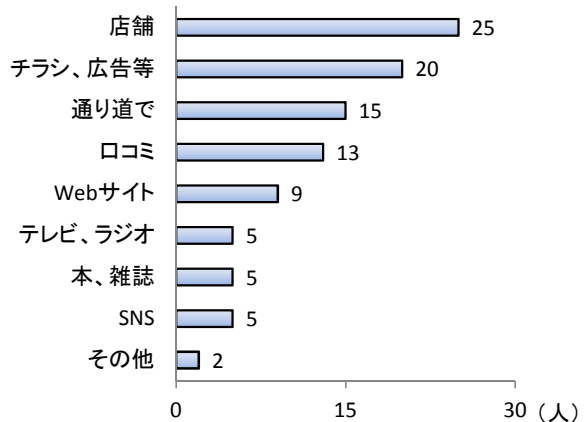
専門店を利用する理由は何ですか？(複数回答可)



「商品が豊富」である点を理由として挙げられた方が36名で最多回答であった。
 その他は「店頭にはないものも取り寄せてもらえる」等の回答であった。

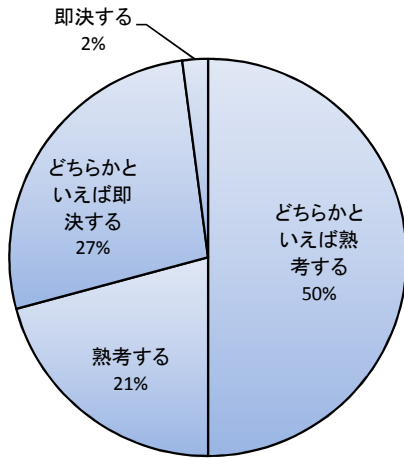
Q4

専門店の情報源は何ですか？(複数回答可)



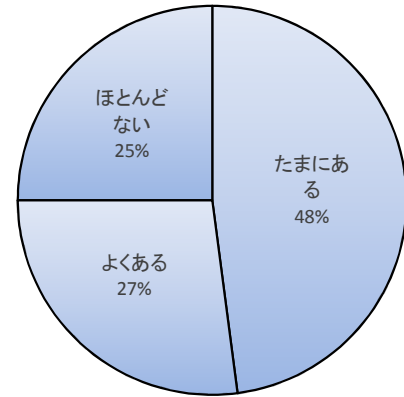
「店舗」の回答が25名で最多回答であった。
 その他は「昔からの知り合い」「新聞」といった回答であった。

Q5 専門店で商品を購入する際、じっくり考える(熟考する)タイプですか？(単一回答)



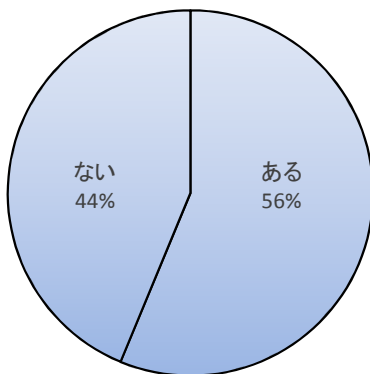
71%の方は考えると回答された。

Q6 商品を購入する際、売れ筋のいいものや流行のものをついつい購入することはありますか？(単一回答)



あると回答された方は75%であった。

Q7 商品を購入する際、複数の店舗を見てから購入することはありますか？(単一回答)



半数以上の方が複数の店舗を回り、比較検討されることがわかった。

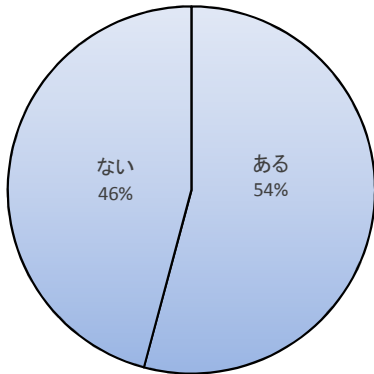
Q8 Q7で「ある」と回答された方にお聞きします。それはどんな商品ですか？(自由記述)

有効回答者数 27名

「電化製品」が11名で最多回答であった。次に目立った回答は「衣服」が6名、「靴」が4名、「鞆」が3名であった。

その他には「醤油」「惣菜」「本」等の回答があった。

Q9 専門店で現物を見た後、インターネットショップで購入したことがありますか？(単一回答)



現物を確認し、インターネットショップで購入した経験のある方は半数以上を占めた。

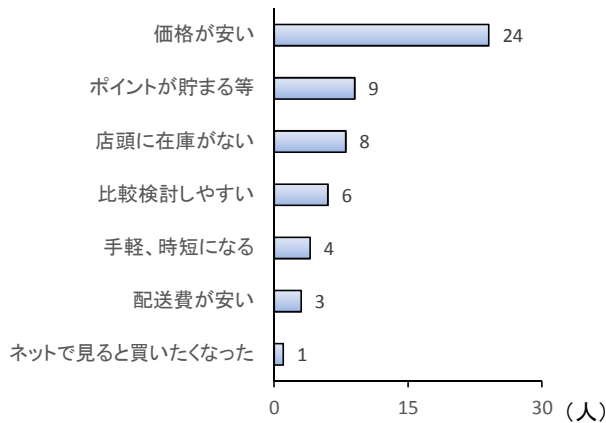
Q10 Q9で「ある」と回答された方にお聞きします。どのようなものを購入しましたか？(自由記述)

有効回答者数 26名

「電化製品」と回答された方が10名で最多回答であった。
次に目立った回答は「衣服」で5名であった。

その他の回答には「スポーツグッズ」「車のタイヤ」「財布」等の回答があり、比較的高額な商品でその傾向が見られた。

Q11 Q9で「ある」と回答された方にお聞きします。その理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数 26名

多くの回答者は「価格が安い」点を理由に挙げられた。