

『最寄品の買い物について』

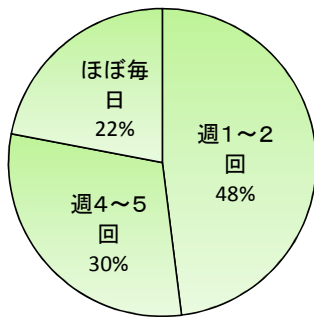
平成30年4月16日

食品の専門店利用は6割

調査期間：4月5日(木)～10日(火)
回答数：50名
回答率：100.0%

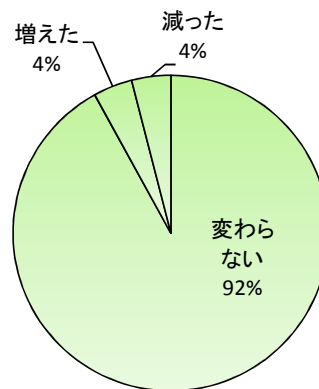
最寄品…食料品や日用品、医薬品、化粧品など頻繁に購入する商品。

Q1 最寄品の購入頻度はどれくらいですか？(単一回答)



「週1、2回」半数近くに及んだ。

Q2 Q1の頻度はここ3ヶ月で増えましたか？(単一回答)



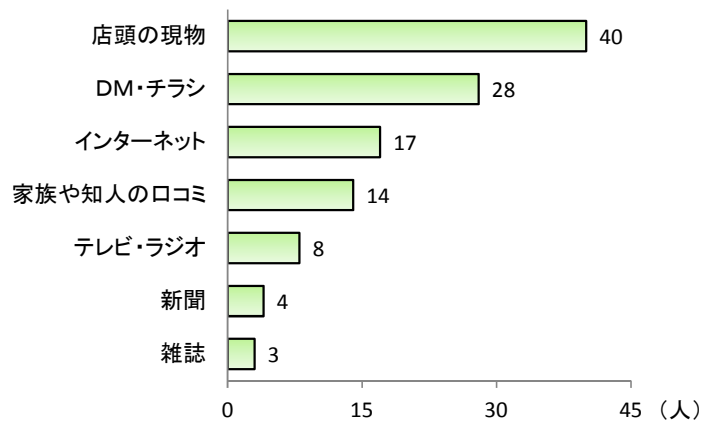
「変わらない」が9割を占めた。

Q3 Q2で「増えた」「減った」と答えられた方にお聞きします。その理由は何ですか？(自由記述)

◆増えた
有効回答者数 2名
・収入が増えたため

◆減った
有効回答者数 2名
・以前はスーパーで働いていたのでよく購入していたが、退職したため
・買い物に行く時間がないため

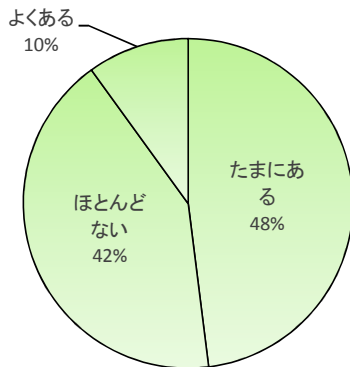
Q4 商品はどのような情報を参考にして購入しますか？(複数回答可)



現物を見て購入する方は8割であった。

Q5

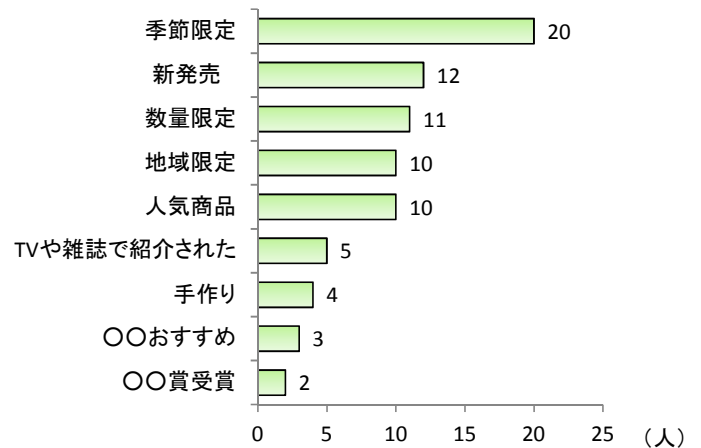
衝動買いをすることはありますか？(単一回答)



「たまにある」「よくある」の合計は58%であった。

Q6

Q5で「よくある」「たまにある」と回答された方にお聞きします。衝動買いしたくなるキーワードは何ですか？(複数回答可)

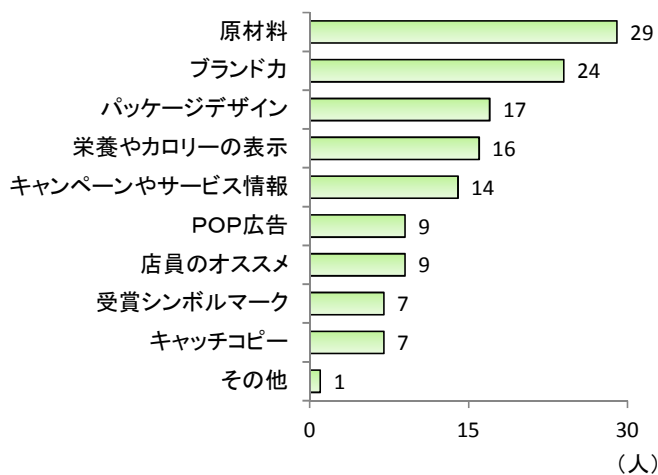


有効回答者数 29名

「季節限定」の言葉に弱い方が多く約7割を占めた。

Q7

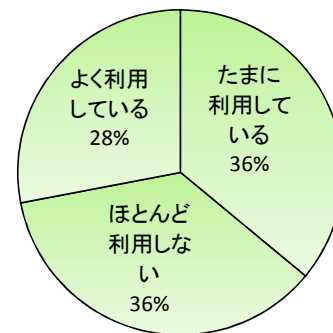
同じ内容量や価格の商品があるとき、購入の決め手となるものは何ですか？(複数回答可)



「原材料」が最も多く約6割を占めた。その他は「商品のサイズ」との回答があった。

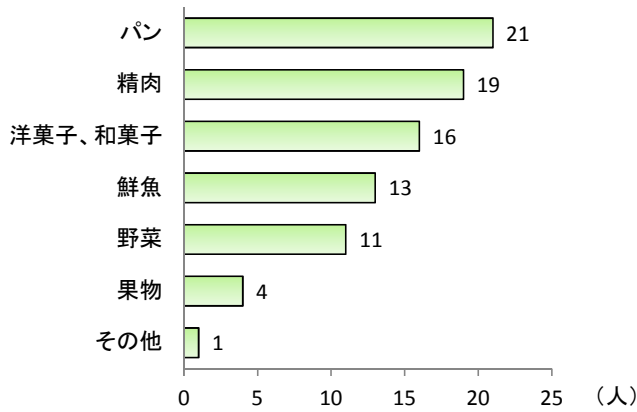
Q8

普段、スーパーマーケットの他に生鮮食品(野菜、精肉、鮮魚等)やパン等の専門店を利用していますか？(単一回答)



利用している方は合計64%であった。

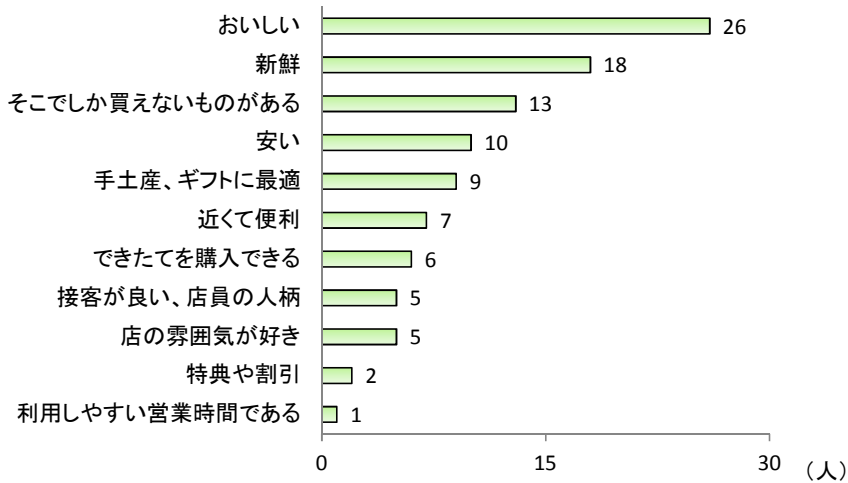
Q9 Q8で「よく利用している」「たまに利用している」と回答された方にお聞きします。それは何のお店ですか？（複数回答可）



有効回答者数 32名

「パン」「精肉」の回答が多く半数以上の回答があった。
 その他は「化粧品」との回答があった。

Q10 Q8で「よく利用している」「たまに利用している」と回答された方にお聞きします。その理由は何ですか？（複数回答可）



有効回答者数 32名

「おいしい」が最多で8割を占めた。