

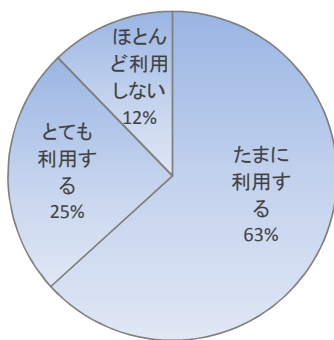
『クーポンについて』

平成30年1月12日

初めての店でもクーポンがきっかけで利用する方は7割

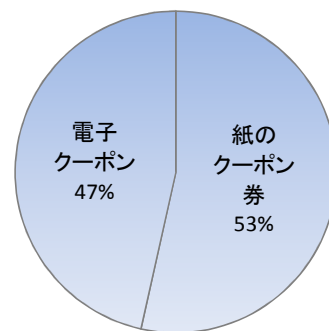
調査期間：1月4日(木)～10日(水)
回答数：49名
回答率：98.0%

Q1 クーポンをどれくらい利用しますか？(単一回答)
※電子クーポンを含む店頭で購入時に提示して割引やプレゼントの特典が受けられるもの



クーポンを利用する方は合計88%と大半の方が利用している。

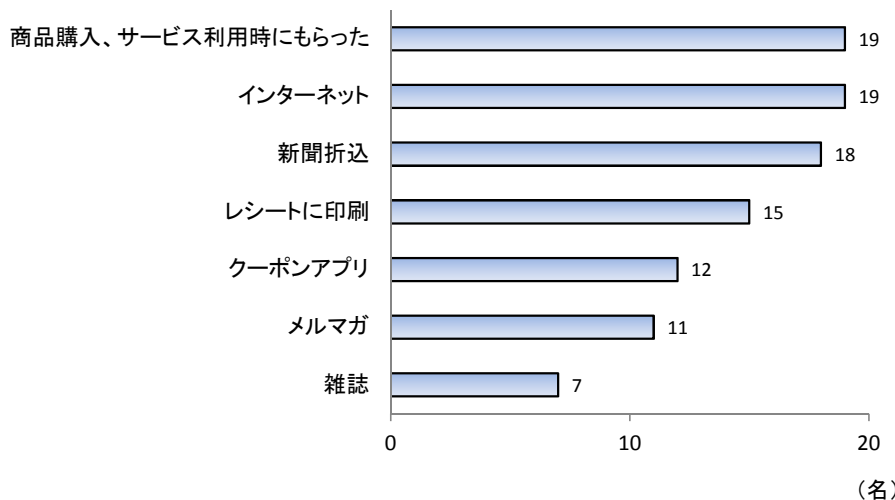
Q2 Q1で「利用する」と回答された方にお聞きします。紙のクーポン券と電子クーポンどちらの方がよく利用しますか？(単一回答)



有効回答者数43名

紙のクーポン券と電子クーポンの利用は半々の結果になった。

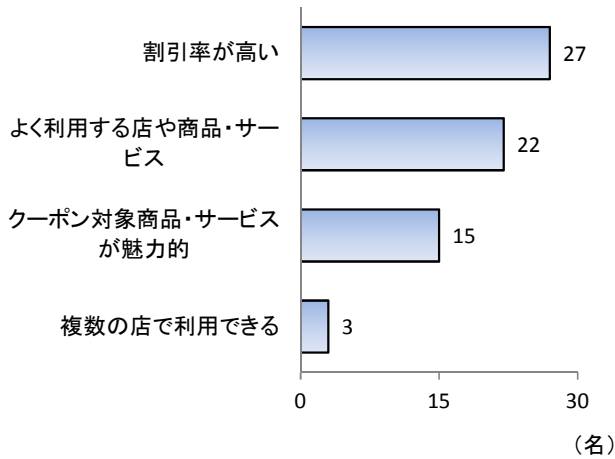
Q3 Q1で「利用する」と回答された方にお聞きします。どのようにして手に入れましたか？(複数回答可)



有効回答者数 43名

商品等購入時に取得、インターネット、新聞折込が多い結果になった。

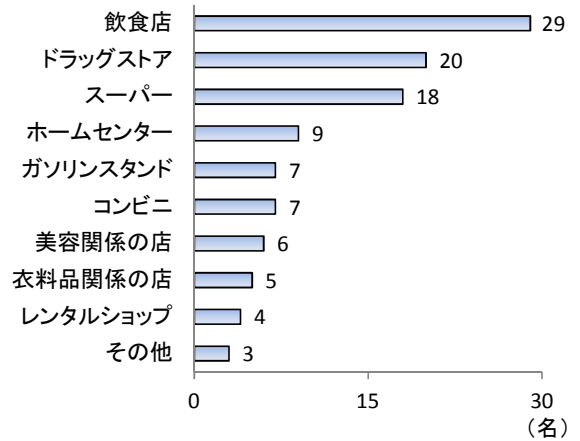
Q4 Q1で「利用する」と回答された方にお聞きます。クーポンを利用する理由は何ですか？(複数回答可)



有効回答者数 43名

割引率が高いが27名で最多回答であった。

Q5 Q1で「利用する」と回答された方にお聞きます。どのような店舗で利用することが多いですか？(複数回答可)



有効回答者数 43名

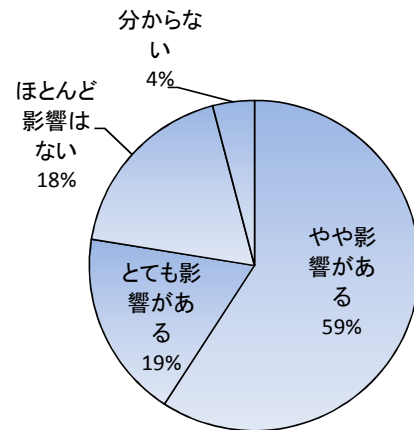
飲食店が29名で最多回答であった。その他はクリーニング店やネットショップであった。

Q6 Q1で「ほとんど利用しない」と回答された方にお聞きます。その理由はなぜですか？(自由記述)

有効回答者数 6名

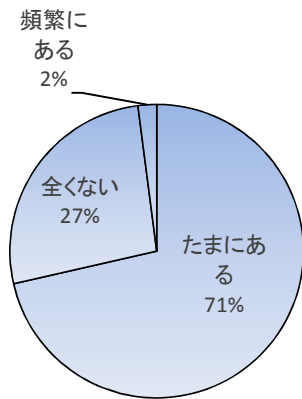
- ・クーポン入手の機会がない
- ・使うのが手間
- ・使い方が分からない
- ・いない内容や日程が合わないため

Q7 クーポンがある事により購買意欲に変化はありますか？(単一回答)



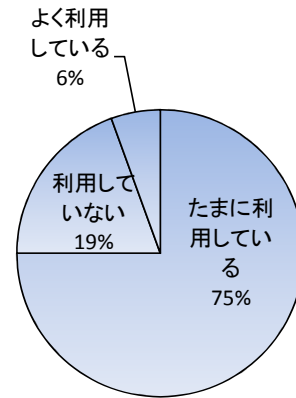
購買意欲に影響がある方は合計で78%であった。

Q8 クーポンがきっかけで、今まで行ったことないお店へ行かれたことはありますか？(単一回答)



73%の方が初めての店に行った経験がある。

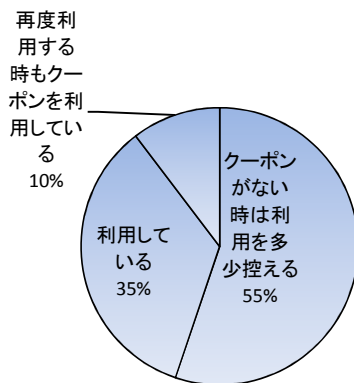
Q9 Q8で「ある」と回答された方にお聞きします。その後、その店舗を利用していますか？(単一回答)



有効回答者数 36名

継続してお店を利用する方は合計81%に及んだ。

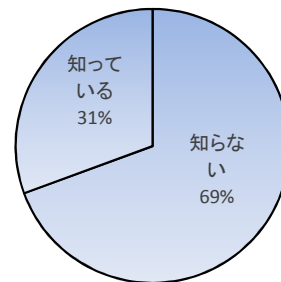
Q10 Q9で「利用している」と回答され方にお聞きします。再度利用するとき、クーポンがなくても通常料金で利用しますか？(単一回答)



有効回答者数 29名

通常料金でも利用する方は35%いた。

Q11 龍野商工会議所はクーポン券付の新聞折込情報誌「S MILE」を昨年11月に発行しましたが、知っていますか？(単一回答)



知っている方は31%であった。